



San Donato Milanese, 10 aprile 2014

## **MINI Challenge 2014**

**Il campionato monomarca, organizzato da MINI Italia con il supporto di ACI Sport, è pronto a partire con la sua 3<sup>a</sup> edizione**

Sei appuntamenti, in cinque circuiti italiani e uno internazionale, dal 13 aprile al 14 settembre 2014.

Dopo l'entusiasmante stagione di MINI Challenge 2013, tutto è pronto per un altro anno di forti emozioni grazie a **MINI Challenge 2014**, l'edizione italiana del monomarca targato MINI.

Adrenalina e divertimento, entusiasmo ed accessibilità diventano protagonisti di un campionato all'insegna del **puro piacere di guida e del go-kart feeling** che solo MINI riesce a garantire.

Anche quest'anno vengono riproposti gli ingredienti vincenti della scorsa stagione e, durante sei week end di gara, si fronteggiano le **MINI Cooper S** stradali dotate di **Kit Racing**, messe a punto per aumentare prestazioni e sicurezza, ed equipaggiate con pneumatici slick in modo da assicurare una maggiore aderenza al suolo e un'ottimizzazione della trazione, come si conviene nella migliore tradizione motoristica.

I team si sfidano nell'ambito di weekend di gara che prevedono una sessione di prove libere di 50 minuti, una sessione di qualifiche di 35 minuti e due gare da 25 minuti + 1 giro ciascuna. Il parco delle MINI Cooper S, come per l'edizione 2013, prevede un tetto massimo di 25 MINI iscritte.

**MINI Italia**, inoltre, ripete la partecipazione a MINI Challenge con una propria vettura.

Ad affiancare MINI nell'organizzazione di **MINI Challenge** è presente, anche per l'edizione 2014, un partner d'eccezione come **ACI Sport** capace di arricchire le competizioni con il suo valore aggiunto per quanto riguarda l'expertise nel settore delle competizioni, della segreteria di gara e del rispetto del regolamento.

MINI Challenge viene disputato in occasione degli ACI Racing Weekend ed ACI garantisce l'applicazione e il rispetto del regolamento di gara, a livello tecnico e sportivo. ACI Sport si occupa, inoltre, di curare le relazioni con gli ufficiali di gara CSAI e di supportare gli autodromi che ospiteranno le competizioni.

L'hospitality è, invece, garantita da MINI con l'organizzazione di un vero e proprio MINI Village dedicato ai Team, ai Piloti e alla MINI Community composta da tutti gli appassionati del marchio e delle corse.

## **Calendario e Circuiti**

MINI Challenge 2014 si sviluppa nel corso di 6 week end di gara.  
Cinque tappe sono sul territorio nazionale e toccano i maggiori circuiti italiani,  
un appuntamento, invece, si svolge in Francia.

Quattro delle sei gare in calendario – gli appuntamenti di Misano, Monza, Le Castellet e Vallelunga – vanno in scena in concomitanza con le gare del Campionato Italiano Gran Turismo. Tutti gli appuntamenti hanno, invece, luogo in occasione degli ACI Racing Weekend.

### **1ª Tappa**

#### **12 - 13 aprile 2014 – Autodromo di Franciacorta**

Località Bargnana - 25030 Castrezzato (Brescia)

Tel. +39 030 7040677

[www.autodromodifranciacorta.com](http://www.autodromodifranciacorta.com)

Km 2,519

### **2ª Tappa**

#### **10 - 11 maggio 2014 – Misano World Circuit Marco Simoncelli (I)**

Via Daijiro Kato 10

47843 Misano A. (RN), Italy

Tel. +39 0541 618511

[www.misanocircuit.com](http://www.misanocircuit.com)

Km 4.226

### **3ª Tappa**

#### **31 maggio - 01 giugno 2014 – Autodromo Nazionale di Monza**

Via Vedano, 5 - 20900 Monza (MB)

Tel. +39 039 24821

[www.monzanet.it](http://www.monzanet.it)

Km 5,793

### **4ª Tappa**

#### **29 - 30 giugno 2014 – Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari di Imola**

Via F.Ili Rosselli, 2 - 40026 Imola (Bologna)

Tel. +39 0542 65511

[www.autodromoimola.it](http://www.autodromoimola.it)

Km 4,909

### **5ª Tappa**

#### **31 agosto - 01 settembre 2014 – Circuito Internazionale Paul Ricard**

RDN8 2760 Route des Hauts du Camp

Tel. +39 055 8499111

83 330 Le Castellet, France

Tel. +33 (0)494 983 666

[www.circuitpaulricard.com](http://www.circuitpaulricard.com)

Km 5.800

**MINI**  
**Comunicazione e P.R.**

**6<sup>a</sup> Tappa**

**13 - 14 settembre 2014 – Autodromo Piero Taruffi, Vallelunga (I)**

Via Mola Maggiorana 4/6  
00063 Campagnano di Roma, Italy  
Tel. +39 06 9015501  
[www.vallelunga.it](http://www.vallelunga.it)  
Km 4.085

## **MINI Challenge 2014 - Regolamento di gara**

Sono ammesse al **MINI Challenge** le **MINI Cooper S** prodotte a partire da marzo 2010 fino a febbraio 2012 (Codice Modello SV31/SV32 – Cilindrata 1.6 Turbo) conformi al **Regolamento Tecnico** di **MINI Challenge** e dotate di apposito **Kit Racing**.

Per partecipare è necessario essere titolari di Licenza di Concorrente e/o Conduttore CSAI valida per l'anno in corso e aver compiuto almeno 16 anni. I Concorrenti e Conduttori stranieri, nel rispetto delle vigenti normative, sono ammessi a partecipare alle Manifestazioni del MINI Challenge.

Sono inoltre ammessi **“Guest Drivers”** in possesso di una licenza. Si tratta di Concorrenti occasionali, che non hanno diritto all’assegnazione di punti personali e che non possono accedere ai premi previsti dall’Evento a cui partecipano; i Guest Drivers verranno comunque inseriti nella Classifica Finale della singola Manifestazione a cui partecipano. Per esempio, l’edizione 2013 di MINI Challenge ha visto la partecipazione, tra gli altri, del campione di sci Kristian Ghedina e di Nicola Novaglio, Campione Italiano Velocità Montagna Gruppo Racing Start.

**Gara.** Le gare si snodano in un turno unico di **prove libere/test** per la durata massima di 50 minuti, una sezione di **prove ufficiali di qualifica** di 35 minuti e due gare da 25 minuti + 1 giro ciascuna.

La griglia di partenza di **Gara 1** è stilata in base ai tempi conseguiti da ogni pilota nelle prove ufficiali di qualifica, mentre la griglia di partenza di **Gara 2** si ottiene invertendo le posizioni dei primi otto piloti classificati di Gara 1, seguiti in griglia dagli altri piloti classificatisi dal 9° all’ultimo posto.

La prima vettura classificata è quella che per prima taglia il traguardo alla conclusione della singola Gara (dopo aver conteggiato le eventuali penalità). Ai primi dieci classificati di Gara 1 e Gara 2 è assegnato un punteggio che concorre a creare la classifica finale insieme al premio per la pole position e al premio per il miglior tempo sul giro di ciascuna gara.

**Punteggi.** I punteggi saranno assegnati secondo il seguente schema:

1° classificato:	20 punti
2° classificato:	15 punti
3° classificato:	12 punti
4° classificato:	10 punti
5° classificato:	8 punti
6° classificato:	6 punti
7° classificato:	4 punti
8° classificato:	3 punti
9° classificato:	2 punti
10° classificato:	1 punto

Premio pole position: 1 punto  
Premio giro veloce in gara: 1 punto

In caso di ex aequo, il punteggio relativo al miglior tempo in Gara viene assegnato al pilota che ha realizzato il miglior tempo per primo.

## **MINI Challenge 2014 - Regolamento Tecnico**

**Vetture.** Le vetture ammesse a **MINI Challenge** sono **MINI Cooper S** prodotte a partire da marzo 2010 fino a febbraio 2012 (Codice Modello SV31/SV32 – Cilindrata 1.6 Turbo) dotate di apposito **Kit Racing** definito di seguito.

### **Il Kit Racing:**

<b>DESCRIZIONE</b>	<b>FORNITORE</b>	<b>CATEGORICO</b>
Roll Bar	Sparco	00723095
Aggiornamento Roll Bar	Sparco	00798SP
Roll Bar per vetture omologate dal 2007	Sparco	00723102
Sedile Circuit	Sparco	00806FNR
Sedile Circuit II *	Sparco	00813FNR
Pro ADV TS *	Sparco	008091FNR
Ologramma sedile FIA	Sparco	
Staffe Sedile	Sparco	004901NR/004902
Guide Sedile	Sparco	00493
Cinture 6 Punti	Sparco	04827BMNR
Cintura 6 punti Hans *	Sparco	04837RH
Ologramma cinture FIA	Sparco	
Rete Finestrino	Sparco	002192FA-BM
Impianto Kit Estinzione	Sparco	0146MS4011
Staccabatteria Esapolare	Sparco	01337
Ganci Cofano Anteriore	Sparco	01606S
Ganci Cofano Posteriore	Sparco	01608
Volante R333 con Impugnatura Ovale*	Sparco	015R333PSNO
Volante	Sparco	015R383

# MINI

## Comunicazione e P.R.

Mozzo Volante*	Sparco	01502183CA
John Cooper Works Tuning Kit N18	Accessori Originali MINI	11122208027
Pinze Anteriori John Cooper Works	Accessori Originali MINI	341068566-51/52
Dischi Freno Anteriori John Cooper Works	Accessori Originali MINI	34116855782
Cerchi in lega MINI 7,5" x 17"	Accessori Originali MINI	36110432960
Set ammortizzatori Bilstein regolabili	N.T.P.	NTP 2506
Top Mount Anteriore Bilstein	N.T.P.	NTP 3690
Molle Eibach anteriori**	N.T.P.	140 60 120
Molle Eibach posteriori**	N.T.P.	120 60 110
Molle Eibach anteriori	N.T.P.	140 60 140
Molle Eibach posteriori	N.T.P.	120 60 120
Differenziale Autobloccante Drexler	Roal Motorsport	100-100-00002

(\*Componenti alternativi. \*\* Configurazione 2014 per utilizzo su bagnato)

Ogni vettura deve essere in possesso di un Passaporto Tecnico CSAI in corso di validità che sarà vistato ad ogni Gara dai Commissari Tecnici.

Il concorrente dovrà rispettare eventuali annotazioni riportate sul Passaporto Tecnico pena la non ammissione alla Gara successiva.

Il peso minimo della vettura, senza pilota ed il suo equipaggiamento, deve essere di 1.075 Kg, mentre il motore deve essere, senza eccezione, quello originale di serie N18 corrispondente alle vetture ammesse al MINI Challenge. Nessuna parte motore può essere modificata, né può essere asportato o aggiunto materiale ad eccezione delle componenti presenti nel John Cooper Works Tuning Kit N18 indicato nel Kit Racing.

# MINI

## Comunicazione e P.R.

**Pneumatici.** Durante la **MINI Challenge 2014** è prevista una monofornitura di pneumatici modello 225/625-17 DH PZero™ (versione asciutto) e 225/625-17 WH PZero™ (rain). I piloti dovranno punzonare, per l'effettuazione del turno di Prove Ufficiali di Qualificazione e per le due Gare, 6 pneumatici slick di cui 4 nuovi e 2 già punzonati in un evento precedente (per la prima gara sono autorizzati 6 pneumatici nuovi). Per la sessione di Prove Libere sono ammessi esclusivamente pneumatici slick 225/625-17 DH Pirelli PZero™, in quantità non vincolata. I pneumatici rain 225/625-17 WH Pirelli PZero™, sono utilizzabili in quantità non vincolata. È vietato l'uso delle termocoperte e di qualunque altra forma di riscaldamento degli pneumatici, sia in prova che in Gara.

## **MINI Challenge 2014 – Titoli e Premi**

**Titoli e riconoscimenti.** MINI Challenge 2014 assegna sei diversi titoli e riconoscimenti durante il campionato: MINI CHALLENGE 2014 Champion, MINI CHALLENGE 2014 Winning Team, MINI CHALLENGE 2014 Women on Wheels, MINI CHALLENGE 2014 Gentleman, MINI CHALLENGE 2014 Rookie e MINI CHALLENGE 2014 Fairplayer.

- **MINI CHALLENGE 2014 Champion** è assegnato secondo la Classifica Finale che si ottiene sommando tutti i punteggi conseguiti nelle diverse Gare del MINI Challenge.
- **MINI CHALLENGE 2014 Winning Team** è riservato ai Team iscritti al MINI Challenge 2014. La Classifica Finale per l'assegnazione del titolo si ottiene sommando tutti i punteggi dei migliori risultati ottenuti nel corso delle Gare disputate. In ogni Gara acquisisce punti il migliore Conduttore di ciascun Team classificatosi nei primi dieci posti della Classifica. I piloti di ciascun Team devono firmare e consegnare, ai fini della partecipazione al MINI Challenge 2014 Winning Team, un'apposita dichiarazione di appartenenza al proprio Team. I rispettivi punteggi sono presi in considerazione dalla Manifestazione in cui viene firmata la dichiarazione, sino a eventuali comunicazioni scritte contrarie che vengono formalizzate con le medesime modalità della nomina. Gli eventuali punteggi assegnati prima della revoca di una nomina restano comunque di pertinenza del Team precedente.
- **MINI CHALLENGE 2014 Women on Wheels** è un premio speciale dedicato agli equipaggi tutti al femminile e la classifica di assegnazione del titolo viene estratta dalla Classifica Assoluta Piloti del MINI Challenge, considerando i singoli punteggi ottenuti nel corso della Stagione.
- **MINI CHALLENGE 2014 Gentleman** è un premio dedicato ai piloti regolarmente iscritti e nati prima del 1 Gennaio 1974. La Classifica Finale per l'assegnazione del titolo MINI Challenge 2014 Gentleman verrà estratta dalla Classifica Assoluta Piloti del MINI Challenge, considerando i singoli punteggi ottenuti nel corso della stagione. Per l'assegnazione del titolo verranno considerati solamente gli equipaggi composti interamente da Gentleman.
- **MINI CHALLENGE 2014 Rookie** è un titolo riservato esclusivamente ai piloti regolarmente iscritti MINI Challenge 2014, ma che non hanno mai partecipato a gare del MINI Rushour 2012 e del MINI Challenge 2013. La Classifica Finale per l'assegnazione del titolo MINI Challenge 2014 Rookie verrà estratta dalla Classifica Assoluta Piloti del MINI Challenge, considerando i singoli punteggi ottenuti nel corso della stagione. Per l'assegnazione del titolo verranno considerati solamente gli equipaggi composti interamente da Rookie.
- **MINI CHALLENGE 2014 Fairplayer** è il premio speciale per chi si distingue secondo insindacabile giudizio della Giuria del MINI Challenge durante le gare del campionato.

# MINI

## Comunicazione e P.R.

**Premi.** MINI Challenge 2014 mette in palio interessanti premi: ogni weekend il vincitore si aggiudica 1.200 euro, il secondo classificato un set di 4 pneumatici da gara slick Pirelli P Zero e il terzo un utile kit di manutenzione.

Per quanto riguarda i **premi finali** del MINI Challenge 2014, chi sale sul gradino più alto del podio si aggiudica 10.000 euro e una strepitosa Nuova MINI in comodato d'uso gratuito per 6 mesi. Per il secondo classificato 6.000 euro e un orologio cronografo, mentre per il terzo classificato sono previste 3.000 euro e una selezione MINI Collection.

# MINI

## Comunicazione e P.R.

### I Team e i Piloti MINI Challenge 2014

**MINI Challenge** prevede un tetto massimo di **25 MINI Cooper S** iscritte.  
MINI Italia partecipa a MINI Challenge 2014 con una propria vettura.

Di seguito l'elenco dei team e dei piloti iscritti.

TEAM	NUMERO VETTURA	PILOTA
MINI ITALIA	01	Su invito
MINI Milano by Promodrive	02	Nicola Crocioni
Promodrive	03	Da definire
Promodrive	04	Da definire
Leone Motorsport	05	Giovanni Mancini, Matteo Leone
F.Ili Gori by F.C. Motorsport	07	Luca Gori
MINI Roma by Progetto E20	10	Nicola Franzoso, Federico Alberti
Autoclub by F.C. Motorsport	11	Garelli Stefano, Cogoli Claudio
P. Auto Service by Progetto E20	20	Alessandro Sebasti Scalera
C.Z. Bassano Racing Team	24	Nicola Lando
L'Automobile by Progetto E20	28	Gianluca Calcagni, Fulvio Ferri
Progetto E20	61	Colleoni Guardo Felice
Progetto E20	TBD	Da definire

## **Il Mondo MINI Challenge dedicato agli appassionati: hospitality e copertura media**

**Hospitality.** In occasione di MINI Challenge 2014, MINI propone, come nelle scorse edizioni, la sua struttura di ospitalità grazie al **MINI Village** e garantisce in questo modo a tutti gli appassionati ancora più adrenalina, emozioni ad alta velocità e rombo di motori.

MINI Village è un'area dedicata al supporto dei Team, dei Piloti e di tutti gli appassionati del brand e delle corse. In occasione degli appuntamenti del campionato, negli spazi del MINI Village vengono, infatti, organizzate numerose attività: dall'aria video dove poter vedere la gara all'aria giochi, dall'aria bar all'aria Test drive dove poter provare la Nuova MINI.

MINI Village coinvolge tutti i partecipanti e permette assaporare la sportività dell'evento a 360°.

**Media.** MINI Challenge garantisce una copertura mediatica multicanale. Questa edizione del campionato italiano monomarca MINI sarà seguita dalle riviste di settore, dalle televisioni, dai Web Media Site ([www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com), [www.MINI.it](http://www.MINI.it)) e dai Social Media ([www.facebook.com/MINI.Italia](http://www.facebook.com/MINI.Italia), [www.youtube.com/MINIIT](http://www.youtube.com/MINIIT), [www.twitter.com/MINI\\_Italia](http://www.twitter.com/MINI_Italia)).

# MINI

## Comunicazione e P.R.

### Sponsor di MINI Challenge 2014

MINI Challenge 2014 vede, accanto a MINI Italia, i seguenti sponsor:

GEN-ART,  
Castrol  
John Cooper Works  
Pirelli  
Sparco  
B.R.M.  
Bilstein  
Eibach  
Icet..

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti  
PR Manager MINI  
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416  
E-mail: [Maria.Conti@bmw.it](mailto:Maria.Conti@bmw.it)  
Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

#### **Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>



## COMUNICATO STAMPA

**GEN-ART S.r.l.**

VIA NETTUNENSE 17.900 N°185 - 00040 LANUVIO - (RM)  
TEL.+39 06 9349111 FAX +39 06 93491141 E-MAIL [INFO@GEN-ART.COM](mailto:INFO@GEN-ART.COM)  
[www.gen-art.com](http://www.gen-art.com)

**Roma, Aprile 2014**

**GEN-ART è il Main Sponsor del Campionato MINI CHALLENGE 2014.**

Una storia che si ripete anche quest'anno e si arricchisce di un nuovo capitolo all'insegna dell'entusiasmo e dell'adrenalina e della voglia di mettersi in gioco.

"Consideriamo molto positivo" – dichiara Riccardo Gentili titolare GEN-ART - "partecipare a questo nuovo ed entusiasmante capitolo del campionato MINI CHALLENGE 2014. Insieme a MINI abbiamo sviluppato in questi anni un rapporto di collaborazione e di amicizia molto proficuo, che ha spaziato dal settore delle corse MINI storiche al primo campionato monomarca MINI RUSHOUR 2012. Siamo molto orgogliosi di essere presenti anche quest'anno in casa MINI confermando la nostra partecipazione e animati dalla voglia di sostenere tutti i piloti partecipanti ed il Team MINI.

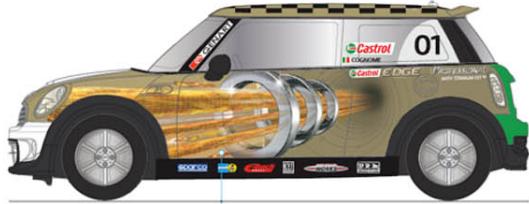
Il Nome GEN-ART, il cui core business è la commercializzazione di prodotti ausiliari di consumo e servizi per tutti i professionisti del settore Auto, Moto e Truck, è un punto di riferimento importante per molti professionisti del settore. Oltre 44.000 referenze attentamente selezionate (tra cui: prodotti di minuteria meccanica, articoli elettrici, chimici, attrezzatura e abbigliamento professionale, prodotti di cortesia, prodotti per la sicurezza) ed i numerosi servizi offerti sono la chiave del suo successo.

LA DIREZIONE

**GEN-ART S.r.l.**

## MINI SCEGLIE CASTROL EDGE PROFESSIONAL boosted with Titanium FST™

Castrol, divisione lubrificanti del gruppo BP, e MINI sono partner strategici globali e uniscono le loro forze nello sviluppo di lubrificanti co-formulati, per offrire a tutti i guidatori di MINI il massimo delle prestazioni e del risparmio di carburante. La nostra partnership ha anche lo scopo di massimizzare le opportunità derivanti dalle tecnologie comuni, applicate alla riduzione di CO<sub>2</sub>. Castrol e MINI uniscono le loro forze per lo sviluppo di lubrificanti formulati insieme, allo scopo di fornire a tutti i guidatori di MINI il massimo delle prestazioni.



Castrol è stata al fianco di MINI fin dalla prima edizione del Campionato Mini Rush Hour, anche nel 2014 Castrol sarà sponsor Tecnico del Campionato Mini Challenge, fornitore ufficiale dei lubrificanti per tutte le MINI partecipanti al Campionato. L'impegno di Castrol non finisce qui, infatti Castrol metterà a disposizione per il terzo classificato di ogni tappa un kit completo per la manutenzione dell'auto. Castrol Edge Professional non solo è sponsor tecnico del Campionato ma anche l'unico olio raccomandato da MINI.

### Nuovo Castrol EDGE Professional potenziato con TITANIUM FST™

La tecnologia odierna ha permesso alle Case Automobilistiche di produrre motori sempre più piccoli, ma più potenti ed efficienti. L'obiettivo è quello di offrire maggior risparmio di carburante, ridurre le emissioni e fornire allo stesso tempo le massime prestazioni. Proprio per questi motivi, le pressioni all'interno del motore sono raddoppiate, causando più stress al lubrificante:

- le pressioni rilevate sono fino a 10.000 Kg per centimetro quadrato
- queste pressioni sono equivalenti al peso di 5 vetture impilate su un tacco a spillo

Ecco perchè oggi un lubrificante deve dimostrare di essere eccezionalmente resistente, e di rimanere tale nel tempo.

**Il nuovo Castrol EDGE Professional potenziato con TITANIUM FST™**, risponde a questi requisiti. Questa tecnologia esclusiva incide sul comportamento dell'olio in condizioni di pressioni estreme. Il titanio infatti raddoppia la forza del film di lubrificante, prevenendo la rottura del velo d'olio e riducendo gli attriti per contribuire a massimizzare le prestazioni del motore.

Castrol EDGE Professional potenziato con TITANIUM FST™:

- Riduce gli attriti fino al 15%\*
- È fino al 45% più resistente del principale concorrente nel ridurre il contatto tra metallo e metallo\*\*

Per sottolineare la sua qualità, Castrol EDGE Professional potenziato con TITANIUM FST™, viene fornito con colorazione fluorescente osservabile con una lampada a raggi UV. Questa caratteristica, unica nel panorama mondiale degli oli motore - rappresenta il sigillo di autenticità ed è un modo per garantire ai consumatori ed allo staff delle officine autorizzate che l'olio utilizzato è l'originale Castrol EDGE Professional potenziato con TITANIUM FST™, coingegnerizzato con le principali Case Costruttrici.



### Il primo olio certificato ad Impatto 0!

Affiancando i programmi delle principali Case automobilistiche per la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>, Castrol ha introdotto la valutazione di impatto ambientale dei suoi prodotti Professional.



Questo obiettivo è stato raggiunto in due passaggi: per prima cosa Castrol si è impegnata a ridurre le quantità di CO<sub>2</sub> rilasciate durante i processi di approvvigionamento e produttivo, successivamente è andata a compensare quella parte di emissioni che non è riuscita a neutralizzare, finanziando progetti di compensazione a sostegno dell'ambiente, dalla conversione dei gas di discarica in Europa a progetti di riforestazione in Africa. Abbattere le emissioni di CO<sub>2</sub> di ogni litro di lubrificante richiederà uno sforzo notevole nei prossimi anni, ma neutralizzare le emissioni, che non possono essere ridotte è già un primo passo in avanti

\*Nel nostro test, Castrol EDGE con TITANIUM FST™ ha ridotto l'attrito ad un livello inferiore del 15% rispetto allo stesso olio Castrol senza TITANIUM FST™. Sono stati testati prodotti che rappresentano il 61% del nostro volume di vendita 2012.

\*\*Nel nostro test a velocità variabile "Fluid Strength Test", Castrol EDGE con TITANIUM FST™ ha dimostrato fino al 45% in meno di contatto tra metallo-metallo rispetto al principale prodotto concorrente.



## John Cooper Works

Quando l'impareggiabile piacere di guidare una MINI si trasforma nell'entusiasmante sensazione di essere al volante di un'auto da corsa, non può che trattarsi del dinamismo di John Cooper Works.

Gli appassionati di sport motoristici esprimono la propria passione per le prestazioni eccezionali attraverso i modelli estremamente sportivi di John Cooper Works ed attraverso la gamma di dotazioni e accessori speciali disponibili nel Tuning Kit John Cooper Works.

Come componente della famiglia MINI, il marchio John Cooper Works è famoso per i prodotti che migliorano e rendono sportive sia le prestazioni sia l'aspetto di questa leggendaria compatta vettura britannica. Gli appassionati particolarmente esigenti verso le caratteristiche sportive della propria MINI sanno che John Cooper Works è il "top" per quel che riguarda l'offerta di prodotti di alta qualità, ideati su misura per lo spirito MINI, sia in termini di tecnologia sia in termini di design.

I modelli John Cooper Works garantiscono un'indescrivibile esperienza di guida grazie alle tecnologie dei gruppi motopropulsori e di telaio, che derivano direttamente dal mondo del motor sport, e convincono grazie alle loro seducenti caratteristiche. Per ogni modello è stata specificamente sviluppata una selezione di dotazioni e accessori speciali che valorizzano l'incontestabile reputazione sportiva di MINI, migliorando al contempo il suo look.

La Mini classica fu sviluppata sotto lo sguardo vigile del leggendario progettista di Formula Uno e maturò al punto da diventare un'auto da corsa e da rally di successo, evolvendo fino a garantire una maneggevolezza da circuito sulla strada. L'attuale gamma di modelli MINI ha inoltre ereditato quel tocco extra di sportività che assicura un'esaltante sensazione di corsa grazie all'esperienza motoristica accumulata sui circuiti di gara e sulle piste di rally di tutto il mondo, che si traduce nel marchio John Cooper Works.

Il marchio John Cooper Works incarna questa straordinaria esperienza motoristica, l'appassionata ricerca di massime prestazioni, una profonda comprensione del carattere non convenzionale e delle eccezionali qualità di MINI.

L'attuale gamma di modelli John Cooper Works valorizza la personalità non convenzionale di MINI e la rende un veicolo audace, sportivo e intrepido. La passione per elevate prestazioni proveniente dalla pluriennale tradizione sportiva è al centro di tutti i modelli John Cooper Works.

La straordinaria emozione di guida di MINI John Cooper Works può essere provata al volante di sette modelli: la MINI John Cooper Works, la MINI John Cooper Works Clubman, la MINI John Cooper Works Cabrio, la MINI John Cooper Works Coupé, la MINI John Cooper Works Roadster, la MINI John Cooper Works Countryman e la MINI John Cooper Works Paceman. Tra i concorrenti sul mercato, questi veicoli si trovano in pole position per quanto riguarda la potenza e la maneggevolezza, per non parlare del look sportivo. Tutti i modelli John Cooper Works, infatti, sono dotati di motopropulsori appositamente progettati e di componenti del telaio e delle sospensioni perfettamente regolati, oltre a un audace e spettacolare stile dell'esterno e degli interni, specifico per ogni modello, che rimane pur sempre inconfondibilmente MINI.

## SPARCO – ALWAYS WORLD CHAMPIONS

SPARCO nasce nel 1977 ed ha una lunga tradizione in campo motoristico nell'abbigliamento tecnico sportivo e negli accessori da competizione. Oggi il brand è sinonimo di alte performance, affidabilità e sicurezza nelle gare automobilistiche.

Fin dagli inizi SPARCO ha saputo guadagnarsi il rispetto e la fiducia di molti team e piloti a livello mondiale, in particolare con tute ignifughe, scarpe, guanti, caschi, sedili ed altri accessori omologati per le gare, diventando in breve tempo il più importante e rinomato operatore del mercato mondiale.

E' del 1983 il primo campionato del mondo di F1 "vinto" da una tuta SPARCO indossata da Nelson Piquet e, sempre in quell'anno SPARCO "vince" il primo campionato del mondo Rally con un sedile montato sulla Lancia 037.

Negli anni a seguire, SPARCO incrementa il proprio portafoglio prodotti per raggiungere non solo i team professionisti, ma anche gli utenti finali nel segmento dell'aftermarket. Inizia, quindi, a produrre su vasta scala sedili, volanti ed altri accessori per rispondere alle esigenze di un vasto mercato in continua crescita come quello del tuning.

Nel 1996, nasce in California (USA) SPARCO Motor Sport Inc., con l'obiettivo di espandersi nel vasto e competitivo mercato racing americano.

Nel 1999 SPARCO entra nel mercato dei componenti O.E.M. con la produzione di componenti di carbonio destinati all'industria Automotive, aerospace e Formula 1. Si specializza, inoltre, nella produzione di sedili per le Supercars fornendo le principali marche automobilistiche tra le quali Lamborghini, Bugatti, Lotus, Aston Martin e Maserati.

Nel 2009 l'azienda è stata oggetto di un'acquisizione da parte di un imprenditore e manager con un'importante esperienza in società Multinazionali il dr. Aldino Bellazzini e si trasferisce nell'attuale sede di Volpiano, struttura di oltre 10.000 mq coperti dove oltre al headquarter sono presenti il dipartimento R&D, il centro logistico e l'unità produttiva abbigliamento top di gamma. L'acquisizione è stata realizzata attraverso un importante aumento di capitale che da a Sparco le risorse finanziarie necessarie allo sviluppo del business e la possibilità di sfruttare tutte le opportunità presenti nel mercato.

Il Dott. Claudio Pastoris, Amministratore Delegato, porta avanti la strategia orientata a garantire ai clienti il miglior livello di servizio e di qualità nella realizzazione di prodotti innovativi e rispondenti alle esigenze di mercato.

Oggi la maggior parte dei piloti professionisti del mondo "vestono" prodotti SPARCO, dall'abbigliamento al casco, così come le loro vetture sono equipaggiate SPARCO, dal sedile e cinture al roll bar.

SPARCO è oggi riconosciuta come leader assoluto del mercato, impiega oltre 500 persone nel mondo. SPARCO con un fatturato che è passato dai € 8,4 milioni nel 1992 ad oltre € 50 milioni di euro previsti nel 2014 rappresenta un'importante azienda italiana che compete a livello mondiale esportando in oltre 80 Paesi con una significativa presenza anche attraverso società commerciali in loco negli USA e America Latina.



BASELWORLD 2014

## 2014: BRM SETS FOUR WORLD RECORDS



*Attention to detail is the key to outstanding performance...*

Renowned for its iconic timepieces, the one and only French manufacturer is revolutionizing watchmaking once again by introducing four of the lightest watches in the world.

V6-44-MK



The lightest 44 mm automatic watch in the world, at only

**41.8 grams**

RG-46



The lightest 46 mm sport watch in the world, at only

**44.1 grams**

MK-44



The lightest 44 mm chronograph in the world, at only

**48.8 grams**

R50-MK



The lightest power-reserve automatic watch in the world, at only

**65.8 grams**

### The BRM philosophy

*Luxury is authenticity...*

Creating original timepieces and producing small series tailored to our clients' wishes is the philosophy behind BRM's vision of luxury watchmaking. Far off the industry's beaten path, Bernard Richards draws his inspiration from motorsports and has always been considered a maverick in the watchmaking world. Richards is an experienced craftsman and, like an athlete or racer, he is always seeking new challenges. Echoing his passion for the art of watchmaking, his goal is to introduce outstanding, one-of-a-kind timepieces every year.

### The BRM watches

*Pushing the limits...*

Ten years after its creation, BRM continues to captivate with astounding watches. BRM's atypical manufacturing process blends traditional watchmaking craftsmanship with the precision materials and techniques used in motorsport competition. Precious metals meet composite materials like pink gold and titanium carbon fiber, while color makes a bold entrance in the conservative world of luxury watchmaking.

BRM's customizable timepieces owe a lot to their creator's passion for racing – the legendary V12 and its "piston" pushers; the stunning R50 and its motorcycle cylinder-shaped mechanism; or the revolutionary Birotor with its four shock absorbers.



The new  
BT12-46-GULF

### BRM by the numbers

*Staying autonomous in a world of mass production...*

In 2003, Richards designed and built his first watch: the GP44, a true pioneer of the oversized dial era. Today, 200 timepieces are produced every month at the BRM factory, and the French watchmaker is featured in more than 100 retail locations worldwide. The BRM collection now includes 35 models, and every step of the manufacturing process – from the technical design to the retail stage – is carefully mastered and controlled by a team of 20 dedicated technicians.

Though BRM has experienced phenomenal growth, our philosophy remains the same – craftsmanship, exclusivity and customer satisfaction always prevail over the alternative of mass production.

**Find us at Baselworld 2014 – PALACE 5 STAND B**

Bernard Richards Manufacture - BRM Contact : Tel : +33 (0) 1 61 02 08 00 - infocom@brm-manufacture.com

**www.brm-manufacture.com**

**Bernard Richards Manufacture**

# N.T.P.



## N.T.P. fornitore ufficiale MINI Italia

N.T.P. anche nel 2014 sarà fornitore ufficiale del Mini Challenge Italia

N.T.P. fornisce, tramite la sua officina "Bilstein Technical Center Italia", specializzata nello sviluppo e costruzione di ammortizzatori, l'assetto per il monomarca italiano della Mini Challenge Italia.



N.T.P. ha creato un assetto con ammortizzatori Bilstein PSS10 a taratura specifica per uso pista e molle Eibach ERS con possibilità di regolazione dell'altezza. I team possono agire sui 10 click per regolare sia l'estensione che anche la compressione. N.T.P. fornisce anche i Top Mount regolabili su unibal e possono variare il camber fino a 2,5°. I PSS10 posteriori sono montati su unibal. Sia gli ammortizzatori anteriori che posteriori sono concepiti col sistema Bilstein monotubo a gas tipo up-side-down (a stelo rovesciato)

N.T.P. sarà inoltre in pista per effettuare controlli ammortizzatori ed effettuerà assistenza con la propria officina mobile su alcuni circuiti durante l'anno 2014.

Il collaudo è stata fatto dai tecnici della NTP in collaborazione con Roberto Ravaglia Ex-Campione del Mondo Turismo e Thomas Biagi Campione Superstars e Campione del Mondo FIA GT.

Quest'anno saranno presenti in pista 3 campionati monomarca, tutti allestiti con sospensioni Eibach-Bilstein costruiti e sviluppati dalla N.T.P di Bolzano.

Il MINI Challenge Italia, organizzata dalla BMW Italia dal 2012

Il Lotus Cup Italia come nuovo campionato monomarca nato quest'anno.

Il Kia Venga Cup, organizzata dal 2011 dalla BRC;



- 1956 Nasce a Milano la ICET.
- 1960 Le nuove necessità del mercato spingono il dottor Corti a realizzare la nuova sede con spazi e strutture adatti al boom del comparto televisivo a Cologno Monzese.
- 2008 Icet Studios: E' dotata di attrezzature per la lavorazione del legno, della plastica e del metallo, e di un ufficio di progettazione che utilizza computer Macintosh e PC, con postazioni CAD e Vector-Works dedicate, al fine di fornire ai propri clienti un servizio "chiavi in mano", operando sia in Italia che all'estero.

Ha le sedi operative a Cologno Monzese ed occupa un'area di 27.500 mq. di cui 19.100 mq. coperti.

La ICET *Studios*, all'interno delle proprie strutture, dispone di personale qualificato in tutte le attività legate alla realizzazione di scenografie (falegnami, pittori e decoratori, fabbri, elettricisti e montatori) e di personale esperto nelle problematiche di progettazione e gestione delle produzioni cinetelevisive e pubblicitarie, nonché nell'organizzazione e gestione di eventi-fiere.

E' dotata anche di un ufficio grafico per la realizzazione di loghi, scritte prespaziate e per tutta l'attività di supporto alle produzioni.

I propri laboratori dispongono anche di attrezzature innovative (tradizionali e a controllo numerico) per la lavorazione dei materiali, di air-lift, pedane motorizzate e di un fornito magazzino per il noleggio del materiale di arredamento.

ICET *Studios* è dotata anche di 2 stand mobili e completamente autonomi (container trasportabili) di propria progettazione, di 100 mq., attrezzati per soddisfare le esigenze legati agli eventi itineranti.

Oltre alla gestione dei propri Studi cinetelevisivi, la lunghissima esperienza di ICET *Studios* le permette di poter svolgere tutte le attività legate alla scenotecnica, adattandosi alle esigenze particolari dei suoi clienti e, grazie alla sua tradizionale dinamicità, di reagire in tempi brevi alle richieste particolari dei suoi interlocutori.

In particolare:

- Realizzazione di scenografie "chiavi in mano"
  - Progettazione e realizzazione di soluzioni "tecnologicamente avanzate"
  - Carpenteria, falegnameria, decorazione, trasporto e montaggio
  - Noleggio e fornitura di materiale di arredo ed allestimento
  - Organizzazione eventi (fiere, sfilate, occasioni particolari, ecc.)
  - Supporto grafico per loghi (scritte prespaziate, stampa, ecc.)
  - Noleggio e fornitura di materiale audio/video
  - Stoccaggio
  - Assistenza
- 
- 2013: nasce APP EVENTI, agenzia di comunicazione ed organizzazione, per offrire un servizio completo ai clienti, integrato a quello progettuale- realizzativo di ICET.