

MINI

Comunicazione e P.R.

Comunicato stampa N. M024/14

San Donato Milanese, 12 aprile 2014

Il MINI Challenge 2014 infiamma Franciacorta

Accesa sin dalle qualifiche la prima sfida animata dalle MINI Cooper S. Pole di Ferri – Calcagni, in prima fila anche la new entry Sebasti Scalera. Domenica 13 aprile alle 9.10 e 15.20 si disputeranno le due gare sui 2.519 metri del circuito bresciano.

Si infiamma sin dalle qualifiche del primo appuntamento il MINI Challenge 2014 con le sfide sul filo dei centesimi di secondo tra i driver delle brillanti MINI Cooper S, nell'ambito del primo ACI Racing Weekend della stagione al Franciacorta International Circuit “Daniel Bonara”.

Pole Position della gara inaugurale della stagione per i romani de l'Automobile by Progetto E20 Fulvio Ferri e Gianluca Calcagni, che in poche tornate hanno trovato immediatamente il giusto feeling con la vettura e l'assetto, compiendo il miglior giro in 1'21"437. “Abbiamo scelto di non compiere molti giri per risparmiare le gomme in vista delle due gare di domani – hanno dichiarato i due piloti capitolini -. L'intesa è stata perfetta e l'occasione del giro veloce si è presentata subito”.

Prima fila per Alessandro Sebasti Scalera, altro esperto pilota romano portacolori della P. Auto Service by Progetto E20, che ha immediatamente usato la sua esperienza in fatto di monomarca, per registrare una serie di ottimi giri durante le prove libere e confermarli poi in qualifica, con solo 44 millesimi di gap dalla pole. “Immediato il feeling con la MINI Cooper – ha spiegato il pilota capitolino -, vettura molto affascinante soprattutto per il rapporto tra potenza e potenzialità. Si ha la bella impressione di poter raggiungere il limite”.

Seconda fila a favore dell'equipaggio laziale Leone Motorsport formato da Matteo Leone e Giovanni Mancini, con il primo ancora in fase di recupero dopo un infortunio. Quarto tempo per l'umbro di MINI Milano by Promodrive Nicola Crocioni, salito nuovamente al volante della MINI Cooper S solo in qualifica dalla scorsa stagione ed ancora un po' in debito di intesa con l'assetto.

Quinto tempo e terza fila per l'equipaggio new entry della MINI Roma by Progetto E20 formato dal veneto Nicola Franzoso e dal romano Federico Alberti, entrambi alle prime esperienze in pista, ma entusiasti della MINI Cooper S e delle emozioni che offre. Sempre in terza fila con il sesto tempo, partirà in gara 1 l'equipaggio di Autoclub by F.C. Motorsport formato dall'imolese Stefano Garelli e dal bresciano Claudio Cogoli, anche loro nuovi entrati nell'emozionante serie di MINI Italia.

Gara 1 da 25 minuti più un giro, aprirà la giornata di domenica 13 aprile alle 9.10 sui 2.519 metri del circuito bresciano, mentre alle 15.20 è prevista gara 2 con la stessa durata, ma con la griglia di partenza invertita nelle prime otto posizioni rispetto alla classifica di gara 1, a favore del grande spettacolo garantito dai protagonisti del MINI Challenge.

MINI

Comunicazione e P.R.

Classifica delle qualifiche: 1. Calcagni – Ferri, 1'21"437; 2. Sebasti Scalera, a 0"044; 3. Mancini – Leone, a 0"533; 4. Crocioni, a 0"955; 5. Franzoso – Alberti, a 1"066; 6. Garelli – Cogoli, a 1"082; 7. Lando, a 1"189; 8. Gentili, a 1"753; 9. Gori, a 2"058; 10. Colleoni Guardo, a 4"720.

Calendario MINI Challenge 2014: 12 - 13 aprile Franciacorta (BS); 10 - 11 maggio Misano (RN); 31 maggio - 01 giugno Monza (MB); 29 - 30 giugno Imola (BO); 31 agosto – 01 settembre Le Castellet (Francia); 13 - 14 settembre Vallelunga (RM)

Media. MINI Challenge garantisce una copertura mediatica multicanale. Questa edizione del campionato italiano monomarca MINI sarà seguita dalle riviste di settore, dalle televisioni, dai Web Media Site (www.press.bmwgroup-sport.com, www.MINI.it) e dai Social Media (www.facebook.com/MINI.Italia, www.youtube.com/MINIIT, www.twitter.com/MINI_Italia).

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
PR Manager MINI
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>