

MINI

Comunicazione e P.R.

Comunicato stampa N. M025/14

San Donato Milanese, 13 aprile 2014

Fulvio Ferri inaugura il MINI Challenge 2014 a Franciacorta
Start indeciso e poi rimonta del pilota romano de L'Automobile by Progetto E20 che ha vinto gara 1 davanti all'arrembante Crocioni. Terzo il nuovo entrato Mancini, ottima gara di Gentili retrocesso per una penalità. Alle 15.20 gara 2.

Con la prima gara del MINI Challenge 2014 sono arrivate puntuali le emozioni a raffica durante i primi 25 minuti più un giro della stagione, vissuti tutti d'un fiato. Vittoria del romano de l'Autmobile by Progetto E20 Fulvio Ferri, autore della pole position in qualifica insieme al suo compagno Gianluca Calcagni che guiderà in gara 2. Per il driver capitolino supportato dalla concessionaria MINI di Frosinone, una partenza un po' indecisa che gli ha fatto perdere il comando a favore della new entry Alessandro Sebasti Scalera, il romano di P. Auto Service by Progetto E20 è stato subito una rivelazione. È scattato molto bene dalla prima fila e si è portato in testa, mentre Ferri alle sua spalle attendeva il momento opportuno per il duello decisivo, anticipato per via di un problema tecnico che ha rallentato la corsa di Sebasti Scalera, costringendolo a tagliare il traguardo in sesta piazza. Ferri ha agguantato la testa della gara e la ha ben difesa con tutta la sua abilità, anche quando si è pericolosamente avvicinato l'umbro di MINI Milano by Promodride Nicola Crocioni. Per entrambi i primi due si è trattato di una bella gara e di un riscatto con la sorte dopo le avversità della scorsa stagione.

“Sono molto contento della vittoria – ha dichiarato Ferri –. Volevamo iniziare guadagnando punti importanti e la missione è stata compiuta grazie ad una macchina perfetta, nonostante l'imperfezione in partenza”.

Terzo sotto la bandiera a scacchi è stato l'ottimo romano Roberto Gentili, trasparente ai fini della classifica poiché Guest Driver di MINI Italia per l'occasione in veste di titolare del main sponsor Genart, oltre che abile e veloce pilota con l'indomabile propensione alle sfide impegnative. Gentili è scattato dall'ottava posizione in griglia, ha iniziato la sua decisa rimonta conclusa con il sorpasso dell'imolese di Autoclub by F.C. Motorsport Stefano Garelli durante il duello per la terza piazza. Una penalità inflitta dopo il traguardo ha retrocesso poi Gentili in quinta piazza.

Terzo in classifica e per i punti della serie il portacolori Leone Motorsport Gianni Mancini, sempre molto vicino agli avversari e pronto all'assalto. Sotto al podio il toscano di F.lli Gori by F.C. Motorsport Luca Gori.

Una gara che ha regalato grande spettacolo sin dal via, quando la bagarre iniziale ha mandato sulla sabbia Nicola Franzoso e Nicola Lando contro le barriere, con conseguente entrata della Safety Car a rimettere tutto in gioco. Alle 15.20 lo spettacolo di gara 2.

Classifica gara 1: 1. Ferri, in 27'09"406; 2. Crocioni, a 3"483; 3. Mancini, a 16"427; 4. Gori, a 18"487; 5. Gentili, a 40"575; 6. Sebasti Scalera, a 43"338; 7. Colleoni Guardo, a 1'06"103; 8. Cogoli, a 3 giri.

MINI

Comunicazione e P.R.

Calendario MINI Challenge 2014: 12 - 13 aprile Franciacorta (BS); 10 - 11 maggio Misano (RN); 31 maggio - 01 giugno Monza (MB); 29 - 30 giugno Imola (BO); 31 agosto - 01 settembre Le Castellet (Francia); 13 - 14 settembre Vallelunga (RM)

Media. MINI Challenge garantisce una copertura mediatica multicanale. Questa edizione del campionato italiano monomarca MINI sarà seguita dalle riviste di settore, dalle televisioni, dai Web Media Site (www.press.bmwgroup-sport.com, www.MINI.it) e dai Social Media (www.facebook.com/MINI.Italia, www.youtube.com/MINIIT, www.twitter.com/MINI_Italia).

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
PR Manager MINI
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

