



Comunicato stampa N. 028/14

San Donato Milanese, 25 aprile 2014

Creative visionaries: la MINI Paceman Adventure

Gli apprendisti dello stabilimento BMW di Monaco riprendono lo spirito di MINI con un veicolo in esemplare unico realizzato sulla base della MINI Cooper S Paceman ALL4

Monaco. Una collaborazione creativa tra i giovani apprendisti ed i loro istruttori presso gli stabilimenti BMW di Monaco e di Dingolfing ha prodotto una visione del tutto eccezionale per MINI. Scegliendo la MINI Cooper S Paceman come modello base, gli studenti hanno trasformato l'auto in una due posti stile pick-up. Il potente motore turbo, la trazione integrale ALL4, le sospensioni modificate e i numerosi particolari rendono questa vettura versatile pronta ad affrontare ogni sfida. Il suo nome è MINI Paceman Adventure.

Quest'ultima creazione del marchio MINI dimostra il livello del talento dei giovani apprendisti del BMW Group. La MINI Paceman Adventure abbina la meccanica della MINI Cooper S Paceman ALL4 da 135 kW/184 CV ad un concetto innovativo di concept pick-up a due posti. L'abitacolo termina dietro i sedili anteriori, dove inizia l'ampio spazio destinato ai bagagli, agli strumenti di lavoro e ad altri equipaggiamenti. Inoltre, solide barre portapacchi sul tetto possono ospitare una ruota di scorta.

La MINI Paceman Adventure sarebbe adatta per la guida su strade sterrate, sentieri fangosi o piste desertiche. Il pick-up ha i tipici sbalzi ridotti di MINI, un telaio modificato con l'altezza dal suolo maggiorata e angoli di attacco e di uscita, posteriore ed anteriore, incrementati. La presa d'aria tipo snorkel al livello del tetto sta a significare che la MINI Paceman Adventure potrebbe affrontare guadi profondi.

Luci supplementari, montate sulla barra anteriore del portapacchi, ottimizzano la visibilità notturna, mentre speciali pneumatici per fuoristrada con battistrada dal tassello profondo e largo garantiscono una perfetta trazione. La MINI Paceman Adventure presenta un'esclusiva verniciatura in Jungle Green metallizzato.

La MINI Paceman Adventure è un vero esemplare unico e non ne è prevista la produzione in serie.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
PR Manager MINI
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

MINI

Comunicazione e P.R.

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>