

MINI

Comunicazione e P.R.

Comunicato stampa N. M032/14

San Donato Milanese, 11 maggio 2014

A Misano il sigillo di Calcagni in gara 2.

Doppio successo per L'Automobile by Progetto E20: il romano firma la seconda sfida dopo il centro di Tramontozzi in gara 1. Sul podio anche Sebastì Scalera e Crocioni che cede il comando della classifica a Calcagni, in vantaggio di 2 punti.

Ricche di spettacolo anche le due sfide del secondo appuntamento del MINI Challenge al Misano World Circuit "Marco Simoncelli" con il doppio successo per i due piloti de L'Automobile by Progetto E20. Dopo il centro in gara 1 del giovane Ivan Tramontozzi, per la concessionaria di Frosinone in gara 2 è arrivata la vittoria di Gianluca Calcagni. Il romano ha rimontato con l'abituale tenacia ed abilità dall'ottava posizione in griglia, per via dell'ordine invertito dei primi otto rispetto alla classifica di gara 1, e con due decisivi e perfetti sorpassi ha guadagnato la testa della corsa, sempre supportato dalla sua MINI Cooper S su una pista congeniale al driver capitolino che ora comanda il MINI Challenge.

"Non mi aspettavo una rimonta così pronta – ha dichiarato Calcagni – con Ivan c'è stata un'intesa perfetta ed ora abbiamo raggiunto i vertici della serie. È stata una gara molto combattuta, ma per questo molto appassionante".

Seconda posizione al traguardo per il romano Alessandro Sebastì Scalera di P. Auto Service by Progetto E20, che dopo il terzo posto di gara 1, è stato autore di una bella e rapida rimonta, portandolo in un solo giro al terzo posto. Soltanto al quinto giro ha dovuto invece cedere all'attacco del vincitore, mentre all'ottavo giro è stato autore di un deciso sorpasso ai danni di un altro romano, Matteo Leone. Proprio il portacolori della Leone Motorsport – 5° sul traguardo – è partito molto bene passando anche al comando al secondo giro, quando Federico Alberti, alfiere di MINI Roma by Progetto E20, ha accusato delle noie che lo hanno costretto a cedere il passo. Con il terzo gradino del podio l'umbro di MINI Milano by Promodrive Nicola Crocioni è a soli due punti dalla vetta della classifica nella serie di MINI Italia. Sotto Fuori dal podio, ma protagonista il veneto di C.Z. Bassano Racing Team Nicola Lando, che ha condotto una gara dal ritmo elevato e costante.

Prossimo appuntamento del MINI Challenge il 31 maggio - 01 giugno a Monza (MB) per la terza tappa.

Classifica gara 2: 1. Calcagni, in 27'40"300; 2. Sebastì Scalera, a 2"569; 3. Crocioni, a 6"296; 4. Lando, a 12"713; 5. Leone, a 13"262.

Classifica MINI Challenge dopo quattro gare: 1. Calcagni, 64; 2. Crocioni, 62; 3. Tramontozzi, 42; 4. Leone, 40; 5. Sebastì Scalera, 36.

Classifica gara 1: 1. Tramontozzi, in 27'30"309; 2. Crocioni, a 5"429; 3. Sebastì Scalera, a 20"198; 4. Lando, a 23"900; 5. Bhom, a 39"866; 6. Gori, a 53"916; 7.

MINI

Comunicazione e P.R.

Febbraro, a 55"105; 8. Franzoso, a 1'06"816; 9. Sauer, a 1'46"858; 10. Brena, a 1'54"994.

Calendario MINI Challenge 2014: 12 - 13 aprile Franciacorta (BS); **10 - 11 maggio Misano (RN)**; 31 maggio - 01 giugno Monza (MB); 29 - 30 giugno Imola (BO); 31 agosto - 01 settembre Le Castellet (Francia); 13 - 14 settembre Vallelunga (RM)

Media. MINI Challenge garantisce una copertura mediatica multicanale. Questa edizione del campionato italiano monomarca MINI sarà seguita dalle riviste di settore, dalle televisioni, dai Web Media Site (www.press.bmwgroup-sport.com, www.MINI.it) e dai Social Media (www.facebook.com/MINI.Italia, www.youtube.com/MINIIT, www.twitter.com/MINI_Italia).

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
PR Manager MINI
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>