



Comunicato stampa N. 072/14

San Donato Milanese, 12 maggio 2014

BMW Motorrad cresce a doppia cifra e stabilisce un nuovo record assoluto nel mese di aprile

Ancora una volta il mese di maggiore successo nella storia dell'azienda

Monaco. Dopo aver fatto registrare vendite da record nel primo trimestre del 2014, BMW Motorrad rimane sulla buona strada per conseguire ulteriori successi. Nel mese di aprile, 16.344 moto e maxi scooter (anno scorso: 14.587) sono stati consegnati ai clienti in tutto il mondo. Ciò rappresenta un aumento del 12,0%, pari a un incremento di 1.757 unità, rispetto al mese di aprile 2013. Aprile 2014 è quindi il mese di maggiore successo mai registrato nella storia dell'azienda. Complessivamente, dall'inizio dell'anno, BMW Motorrad ha consegnato 45.063 veicoli (anno scorso: 39.319). Ciò significa che, a tutto aprile, le vendite hanno superato quelle dello stesso periodo dello scorso anno del 14,6%, ossia 5.744 veicoli in più.

Heiner Faust, Responsabile Vendite e Marketing di BMW Motorrad, ha così commentato: "Con una crescita del 12,0% in aprile e del 14,6% nei primi quattro mesi dell'anno, abbiamo ottenuto risultati di successo sullo slancio di un ottimo inizio di stagione. Abbiamo visto una crescita a doppia cifra ogni mese dall'inizio dell'anno. I risultati nelle vendite di aprile hanno superato anche quelli, già da record, del mese di marzo, diventando il migliore mese di sempre per BMW Motorrad".

Questo eccellente aumento delle vendite è stato conseguito sulla base dei continui e stabili sviluppi del mercato mondiale. In Europa (non contando la Germania), a tutto aprile BMW Motorrad ha consegnato 2.841 veicoli in più rispetto ai primi quattro mesi dello scorso anno. In Germania, le vendite hanno superato di 672 unità il livello del 2013. BMW Motorrad ha fatto registrare una crescita significativa anche negli USA ed in Asia.

Come previsto, la nuova R 1200 GS rimane il modello più venduto, con 9.826 unità consegnate. La nuova R 1200 GS Adventure (5.440 unità a tutto aprile), la nuova R 1200 RT (3.760 unità a tutto aprile) e le novità nel portafoglio dei modelli BMW, la R nineT (2.024 unità a tutto aprile) e la S 1000 R (1.679 unità a tutto aprile), riscuotono anch'esse consensi molti forti.

Sempre secondo Heiner Faust: "Gli ottimi risultati in termini di vendite significano che possiamo essere molto fiduciosi sui prossimi sviluppi di questa stagione. La domanda per i nostri nuovi modelli Boxer e Serie S è particolarmente soddisfacente. Abbiamo iniziato a consegnare il BMW C evolution il 2 maggio 2014. Dopo le iniziali prove su strada, il primo maxi scooter elettrico del mondo nel segmento premium ha ricevuto ottime recensioni dai media; quindi non vediamo l'ora di poter constatare la risposta dei nostri clienti in Europa".

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

BMW Group

Corporate Communications

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+:<http://googleplus.bmwgroup.com>