

Comunicato Stampa N. 075/14

San Donato Milanese, 16 maggio 2014

Il BMW Kids Tour 2014 riparte dalla Concessionaria Sarma di Saronno

BMW Kids Tour, il roadshow itinerante che coinvolge i bambini di età compresa tra i 2 e i 14 anni e le loro famiglie, giunto alla quarta edizione, riparte dalla Concessionaria Sarma di Saronno sabato 17 e domenica 18 maggio.

Il BMW Kids Tour abbina la passione per le quattro ruote alla cultura della sicurezza stradale, sensibilizzando adulti e bambini al rispetto delle regole della strada con l'ausilio di esperti.

I bambini partecipanti riceveranno la Patente BMW Junior e potranno apprendere i principi della sicurezza stradale attraverso piacevoli attività ludico-formative.

Il Corpo di Polizia Locale del Comune di Saronno collaborerà attivamente nelle stazioni didattiche predisposte in Concessionaria.

BMW Kids Tour

Anche quest'anno si svolgerà il BMW Kids Tour, il roadshow itinerante organizzato da BMW Group Italia. La prima tappa è prevista presso le ampie strutture della Concessionaria BMW Sarma in Via Sampietro 146 a Saronno, sabato 17 e domenica 18 maggio (orari della manifestazione: dalle 10.00 alle 12.30 e dalle 15.00 alle 18.30).

Il BMW Kids Tour è organizzato da BMW Group Italia per il quarto anno consecutivo e coinvolge i bambini di età compresa tra i 2 e i 14 anni e le loro famiglie presso le Concessionarie BMW di tutta Italia con l'obiettivo di sensibilizzare i più piccini alla sicurezza stradale.

L'iniziativa è stata premiata lo scorso 7 aprile a Milano con il "Premio AMOER-Missione Mobilità", giunto alla seconda edizione, e nato con l'obiettivo di valorizzare le iniziative e le attività di cittadini, operatori economici, associazioni e istituzioni a beneficio di una mobilità a motore equa e responsabile, non penalizzante per l'utente.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

L'edizione 2014 può contare, sin dall'inizio, su 20 Concessionarie che, a turno, avranno il compito di organizzare attività ludico-formative e di intrattenimento per bambini e adulti nel periodo che va da maggio a novembre 2014, per un totale di circa 40 giornate di eventi all'insegna della sicurezza stradale.

Ogni Concessionaria realizzerà un percorso ludico-educativo, suddiviso in diverse postazioni, attraverso le quali i bambini potranno svolgere attività pratiche che permetteranno loro di conoscere il mondo BMW e quello della sicurezza stradale:

STAZIONE 1 - Sicurezza stradale e prove di guida.

Per imparare le principali norme della circolazione stradale ed affrontare il percorso di guida a ostacoli con BMW Baby Racers e BMW Junior Bike.

STAZIONE 2 - Angolo della creatività.

Per la realizzazione di un'auto la creatività è un elemento essenziale. I piccoli proveranno ad imitare i professionisti disegnando una vettura BMW di loro fantasia.

STAZIONE 3 - Tour dell'officina.

Qui i piccoli ospiti potranno soddisfare le proprie curiosità e quelle dei propri genitori in compagnia del capo officina. A fine giro si gioca con il "muro della conoscenza" per scoprire giocando le evolute soluzioni BMW EfficientDynamics.

AREA “FUN”

Per giocare con le ultime novità del mondo dei videogiochi e divertirsi sulla velocissima pista delle slot car.

ESPERTO DI PRODOTTO

Gli adulti aiuteranno i piccoli a superare le prove durante il percorso-gioco delle attività loro dedicate, e contestualmente potranno approfondire tutti i vantaggi delle avanzatissime tecnologie a supporto della sicurezza attiva e passiva presenti nelle automobili BMW.

Anche quest'anno l'esperto di prodotto sarà a disposizione per aiutare a scoprire le ultime novità della gamma BMW e, a Saronno, presenterà in anteprima la **Nuova BMW Serie 2 Active Tourer**.

L'evento BMW Kids Tour è supportato da partner quali Nintendo, BRIO e CITTA' DEL SOLE, i cui valori strategici sono in linea con quelli promossi dal BMW Group e dal BMW Kids Tour, come responsabilità sociale, sicurezza e sostenibilità ecologica.

BMW Sarma

Per l'edizione 2014 del BMW Kids Tour la Concessionaria Sarma di Saronno si avvarrà a della collaborazione dei partner “Le Villette”, “Caffè Muzza”, “Corrias” e “La Villa dei bambini” che apporteranno stazioni di gioco, laboratori artistici, di cucina e sportivi. Inoltre, come lo scorso anno, collaborerà attivamente nelle stazioni didattiche il Corpo di Polizia Locale del Comune di Saronno, già impegnato, peraltro, con il progetto di sicurezza stradale nelle scuole “La classe adotta un Vigile”. Gli agenti in divisa presiederanno la “prova su strada” nel circuito allestito per l'occasione e il Vigile Ciro presenterà una piccola parte del programma “La classe adotta un Vigile”.

“Ospitiamo molto volentieri anche quest'anno il BMW Kids Tour e i giovani ospiti con le loro famiglie – ha dichiarato il Dott. Mariotti, titolare della Concessionaria Sarma – siamo molto sensibili al tema della sicurezza e mostreremo lo stato dell'arte della tecnologia BMW applicata a questi temi, sia ai giovani ospiti attraverso attività ludiche, sia alle loro famiglie mediante dimostrazioni tecniche curate da personale specializzato.

Nel weekend avremo, inoltre, l'opportunità di mostrare le ultime novità della gamma BMW, con automobili e moto sempre ai vertici per design, prestazioni, sostenibilità e, soprattutto, sicurezza”.

La Concessionaria Sarma, dealer ufficiale BMW per Saronno e hinterland sin dal 1982, attualmente è organizzata in tre sedi: vendite e assistenza BMW a Saronno, in Via Sampietro 146, la sede di Via Novara 20 per MINI e BMW Motorrad e la struttura di Rho in Via Verbano 4/6 per BMW e MINI Service.

In tutte le sedi i clienti trovano un ambiente caratterizzato da cordialità e rigore professionale, per perseguire l'obiettivo principale della Concessionaria Sarma che è la massima cura del cliente. Cortesia, dinamismo ed efficienza; sono questi gli elementi fondamentali che muovono ogni azione del personale della Concessionaria per creare un ambiente armonico, accogliente e all'altezza delle aspettative.

Il calendario aggiornato degli eventi BMW Kids Tour 2014 organizzati presso le diverse concessionarie italiane è disponibile sul sito:

<http://www.eventi.bmw.it/Experience/2014/Kids-Tour/Calendario/>



Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>