



Comunicato stampa N. 076/14

San Donato Milanese, 20 maggio 2014

BMW Motorrad Italia consegna otto BMW F 700 GS alla Polizia di Stato presso la Questura di Milano

Sono state consegnate oggi otto nuove BMW F 700 GS destinate ai motociclisti della Sezione Nibbio dell'Ufficio Prevenzione Generale e Soccorso Pubblico della Polizia di Stato.

La BMW F 700 GS è stata scelta per la guida facile ed immediata, per la leggerezza con la quale si lascia condurre e per la grande sicurezza di marcia in ogni condizione di utilizzo, grazie anche al generoso contenuto tecnologico della motocicletta, tra cui il BMW Motorrad ABS bicanale fornito di serie.

La versione "Authority" della BMW F 700 GS presenta anche alcune caratteristiche sviluppate specificamente per le esigenze delle forze dell'ordine. Il design ergonomico della moto è stato adattato e sono stati sviluppati dispositivi che assolveranno appieno le loro necessità pratiche. I portapacchi sono dotati di coperchi che possono essere rimossi senza chiave e con una sola mano quando si è in sella alla moto. Particolare attenzione è stata rivolta al sistema di sequenza toni. Per ottimizzare l'effetto della sirena, il volume è stato significativamente aumentato. Inoltre l'impianto prevede luci a LED per un'ottima visibilità del mezzo in ogni condizione atmosferica.

“Siamo particolarmente orgogliosi di poter fornire i nostri mezzi ai motociclisti della Polizia di Stato e di poter dare seguito, anche in Italia, alla grande tradizione di BMW Motorrad nella fornitura di moto alle forze dell'ordine. Sin dal 2001 le forze dell'ordine Italiane, sia locali che nazionali, utilizzano con successo i modelli BMW R 850 RT, F 650 GS, R 1150 RT e R 1200 RT, a cui si aggiungono ora le BMW F 700 GS. Un'ulteriore testimonianza questa della proficua collaborazione che ci contraddistingue ormai da anni, e della tecnologia e dell'affidabilità che caratterizzano le moto BMW”. – ha dichiarato Stefano Ronzoni, Direttore Vendite di BMW Motorrad Italia, in occasione della consegna delle moto.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Motorrad si occupa di veicoli destinati alle autorità da più di 85 anni. Dal 1970, più di 130.000 motocicli BMW sono stati venduti ad autorità e istituzioni di oltre 150 Paesi. Tale cifra sottolinea chiaramente l'affidabilità e la versatilità dei veicoli BMW Motorrad.

La BMW F 700 GS si affida al caratteristico motore bicilindrico parallelo a quattro valvole raffreddato ad acqua, dalla cilindrata di 798 cm³, equipaggiato con iniezione elettronica del carburante, catalizzatore regolato e cambio a sei rapporti.

Dotato di 55 kW (75 CV) e 77 Nm di coppia, disponibili a 5.500 g/min, questo propulsore si fa apprezzare soprattutto per la rapidità di risposta, un'elasticità impressionante e un basso consumo di carburante.

Per ulteriori informazioni contattare:

Andrea Frignani
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

BMW Motorrad

Italia

Comunicazione e P.R.

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>