

Comunicato Stampa N. 077/14

San Donato Milanese, 22 maggio 2014

Inaugura Ravenna Motori, nuova Concessionaria di ErreEffe Group per auto BMW e MINI

ErreEffe Group apre la sesta struttura del Gruppo e si consolida come uno dei partner di maggior rilievo nell'organizzazione commerciale di BMW Group in Italia. Nell'occasione viene presentata in anteprima la nuova BMW Serie 2 Active Tourer.

Concessionaria Ravenna Motori – ErreEffe Group

La nuova Concessionaria BMW Ravenna Motori è l'ultima nata dell'organizzazione commerciale ErreEffe Group, concessionario BMW, MINI e BMW Motorrad, presente nelle province di Ravenna, Forlì-Cesena, e Padova, con i mandati BMW auto e MINI e nelle province di Ferrara e Rovigo con i mandati BMW, MINI e BMW Motorrad. Il gruppo annovera ben 6 strutture adibite alla vendita e all'assistenza ed un team competente ed esperto di ben 80 collaboratori.

Le strutture del Gruppo si trovano a Ravenna in Via della Fornace 13, a Forlì in Via Dragoni 59/A, a Cesena in Via Ravennate 908, a Rovigo in Viale della Tecnica 6, a Ferrara in Via Marconi 248/252 e a Monselice (PD) in Via Lombardia 15.

I risultati consolidati dell'ErreEffe Group sono stati molto positivi nel 2013, con 623 vetture nuove BMW vendute, 218 MINI e 80 motociclette e maxiscooter BMW Motorrad. Molto buone anche le performance realizzate con le vetture d'occasione, con circa 800 automobili vendute. Le consegne complessive del Gruppo hanno pertanto superato lo scorso anno la ragguardevole soglia delle 1.700 unità con un volume di affari di circa 51 milioni di euro.

Massimo Senatore, Direttore Vendite BMW Group Italia: "E' con grande soddisfazione che assistiamo all'apertura di una nuova struttura di ErreEffe Group, partner consolidato e tra i migliori della nostra rete commerciale in Italia per esperienza e professionalità.

Siamo certi che il Sig. Zarattini e i suoi validi collaboratori saranno i migliori ambasciatori dei marchi e dei prodotti del nostro Gruppo nei confronti dei Clienti romagnoli".

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

"Inauguriamo oggi la sesta struttura di ErreEffe Group con grande entusiasmo – ha affermato il titolare Enzo Zarattini – abbiamo effettuato ulteriori investimenti, a riprova della grande fiducia che riponiamo nel BMW Group di cui siamo convinti ambasciatori da oltre 25 anni. Siamo intenzionati ad offrire anche alla clientela di Ravenna le nostre migliori competenze e tutto il nostro impegno professionale".

Presentata a Ravenna in anteprima la Nuova BMW Serie 2 Active Tourer

In occasione dell'inaugurazione della nuova concessionaria Ravenna Motori è stata presentata al pubblico in anteprima la nuova BMW Serie 2 Active Tourer.

La **Nuova BMW Serie 2 Active Tourer** definisce una tipologia automobilistica nuova nel segmento delle vetture compatte premium, abbinando comfort e funzionalità dello spazio ai tipici valori BMW, cioè dinamismo, stile ed eleganza. Dopo la Coupé, la BMW Serie 2 Active Tourer è il secondo modello della nuova BMW Serie 2 che si presenta in ogni prospettiva sportiva e dalle proporzioni equilibrate. I nuovi motori turbo da tre e quattro cilindri, un ampio pacchetto d'interventi di BMW EfficientDynamics e un esteso

collegamento in rete attraverso BMW ConnectedDrive sono elementi che annunciano un'esperienza di guida marcata da prestazioni sportive e un'efficienza esemplare. Per poter soddisfare le particolari esigenze di versatilità e funzionalità di una vettura del segmento compatto, nella BMW Serie 2 Active Tourer il BMW Group punta su una moderna trazione anteriore che nella guida attiva soddisfa pienamente tutti i criteri tipici di un modello del marchio BMW.

Esposte nella nuova Concessionaria Ravenna Motori anche la Nuova BMW Serie 4 Gran Coupé e la Nuova BMW X4

In occasione dell'inaugurazione della nuova struttura di Ravenna, sono inoltre presenti la Nuova BMW Serie 4 Gran Coupé, il primo modello Coupé a quattro porte di alta gamma nella categoria automobilistica media di qualità premium, e la Nuova BMW X4, vettura capace di combinare le tipiche caratteristiche della famosa famiglia di modelli BMW della Serie X con l'eleganza sportiva ed estroversa di una classica vettura Coupé.

La **Nuova BMW Serie 4 Gran Coupé** riesce coniugare il dinamismo tipico di un modello Coupé a due porte alle caratteristiche di guida giornaliera di una quattro porte, e mantiene, infatti, le stesse dimensioni esterne della BMW Serie 4 Coupé garantendo però una maggiore versatilità e un bagagliaio più capiente (480-1300 litri). Sin dal lancio saranno disponibili cinque motori particolarmente grintosi e modesti nei consumi. Tutti i motori a benzina a quattro e sei cilindri e diesel a quattro cilindri sono dotati dell'ultima tecnologia BMW TwinPower Turbo e soddisfano le norme antinquinamento Euro 6. Motorizzazione top di gamma il motore a benzina sei cilindri in linea della BMW 435i di 3.000 cc e 225 kW/306 CV.

La **BMW X4** trasferisce l'esclusivo concetto dello Sports Activity Coupé alla classe automobilistica media di qualità premium. L'indole sportiva viene sottolineata da un'ampia gamma di modernissimi motori ad alte prestazioni, dalla trazione integrale xDrive e dall'esclusivo equipaggiamento di serie, che include, per esempio, lo sterzo variabile sportivo, Performance Control e il volante sportivo in pelle con paddles.

La motorizzazione a benzina top di gamma, montata nella BMW X4 xDrive35i, è performante nell'erogazione di potenza dei suoi 225 kW/306 CV e mette a disposizione una coppia massima di 400 Nm.

Confermato ad aprile l'anno record di BMW Group

In totale, a livello mondiale nel mese di aprile sono stati consegnati ai clienti 162.093 veicoli dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, pari ad un incremento del 4,3% rispetto allo stesso mese dello scorso anno, il che rende questo il migliore mese di aprile di sempre. Nei primi quattro mesi dell'anno, le vendite del Gruppo sono cresciute del 7,5%, stabilendo un nuovo record con 649.118 veicoli consegnati.

BMW Group ha aumentato le vendite in tutte e tre le principali regioni nei primi quattro mesi del 2014, in linea con la strategia di vendite equilibrate in tutto il mondo.

Il BMW Group lancerà quest'anno un totale di 16 modelli nuovi o aggiornati.

Anche le vendite di BMW Motorrad continuano a crescere in maniera notevole. In aprile, sono state consegnate in totale 16.344 moto e maxi-scooter. Questo risultato rende il mese di aprile il singolo mese di maggiore successo nella storia dell'azienda. Finora, dall'inizio dell'anno, le vendite di BMW Motorrad sono cresciute del 14,6%, per un totale di 45.063 unità.

Primo quadrimestre 2014 positivo anche per BMW Group Italia

Anche per BMW Group Italia il primo quadrimestre 2014 si conferma in crescita: nel mese di aprile 2014 sono state immatricolate 3.661 vetture BMW, che hanno portato il consuntivo del primo quadrimestre a 15.675 unità vendute, con un incremento del 2,09% rispetto allo stesso periodo del 2013.

MINI, invece, ha registrato 1.370 unità immatricolate nel mese di aprile 2014 e 6.282 vetture vendute nel primo quadrimestre 2014 con un conseguente aumento del 5,14% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Alessandro Toffanin
Product Communications Specialist
Email: Alessandro.Toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>