



Comunicato stampa

San Donato Milanese, 22 maggio 2014

**Marco Manara vince il concorso fotografico
“BORN ELECTRIC by BMW i” per la migliore
interpretazione della mobilità urbana sostenibile**

La Giuria del concorso fotografico BORN ELECTRIC by BMW i, composta da due rappresentanti Nikon e due rappresentanti MIA Fair, ha selezionato come vincitrice dell’iniziativa l’immagine di Marco Manara in quanto si è distinta per l’originalità e la creatività con cui ha interpretato il tema proposto: la prospettiva contemporanea e futura dell’energia e della sostenibilità ambientale, nel contesto urbano.

Il messaggio inviato da Marco Manara “Energia verde per un futuro migliore” si coniuga perfettamente con il valore estetico dell’immagine, che riesce ad interpretare un futuro che lo stesso autore si auspica migliore grazie alle nuove tecnologie sviluppate da BMW i.

L’iniziativa promossa da BMW Italia a dicembre 2013 in collaborazione con Nital, distributore del marchio Nikon e MIA Fair, mirava a stimolare l’interpretazione personale sul tema della sostenibilità.

Valore proprio di BMW i, il sub-brand di BMW che ha rivoluzionato il concetto di mobilità urbana sostenibile e l’ha sviluppato con un approccio olistico finalizzato non solo alla produzione di vetture ad emissioni zero, ma concentrato sulla riduzione delle emissioni nell’intera catena del valore.

I temi del futuro dell’energia e della sostenibilità ambientale sono stati i principi ispiratori a cui i partecipanti del concorso hanno fatto riferimento per realizzare le loro fotografie, focalizzandosi maggiormente sulla relazione di questi fattori con l’ambiente urbano, considerate le peculiari caratteristiche della BMW i3, vettura a propulsione esclusivamente elettrica dotata di un abitacolo in materiale sintetico rinforzato in fibra di carbonio ed equipaggiata con l’innovativa tecnologia BMW eDrive per la guida ad emissioni zero.

Le 4 migliori fotografie finaliste sono esposte nello stand BMW i all’interno di MIA Fair nelle giornate di apertura al pubblico dal 23 al 25 maggio 2014, insieme alla fotografia più votata dagli utenti online.

Il premio finale è composto da una vettura BMW i3 a disposizione del vincitore per due settimane in comodato d’uso, una strumentazione fotografica Nikon D5300 + 18-55 e un Workshop, con teoria, critica e riprese fotografiche, per confrontarsi in modo diretto e ricevere consigli utili per lo sviluppo delle proprie competenze nell’ambito fotografico con il fotografo professionista Giancarlo Maiocchi, in arte Occhiomagico, (www.occhiomagico.com) di 1 giornata e mezza.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>