



Comunicato stampa N. 087/14

San Donato Milanese, 28 maggio 2014

La nuova BMW Driving Experience è pronta al via!

Il BMW Group ha sempre attribuito grande importanza alla sicurezza stradale. A tutt'oggi, non vi è sistema di sicurezza per i veicoli che il BMW Group non abbia esaminato o elaborato, in molti casi assumendo il ruolo di pioniere, come nel caso degli airbag per la testa introdotti nel 1997 sulla BMW Serie 7. Lunghissimo l'elenco delle innovazioni introdotte da BMW nel settore auto. Nel 1961 i pneumatici radiali che assicuravano maggior precisione nella sterzata e riduzione degli spazi di frenata e le cinture di sicurezza a tre punti sulle BMW 502 e 3200 CS per ridurre il rischio di collisione degli occupanti con le zone interne della vettura. Nel 1968 i poggiatesta sulle BMW 2500 e 2800 per la riduzione dei danni alla colonna vertebrale in caso di urto posteriore. Nel 1977 il servofreno idraulico sui modelli BMW 728 e 733i con conseguente aumento della forza frenante e un maggior numero di frenate possibili senza assistenza del motore. Nel 1979 l'introduzione dell'ABS sulla BMW 745i che assicurava maggior stabilità direzionale e della sterzata in frenata. La BMW 750i del 1987 fu la prima auto tedesca con controllo di slittamento in trazione ASC, lanciata sul mercato. E l'elenco arriva sino ai giorni nostri con la comunicazione integrata del BMW ConnectedDrive e con la guida assistita.

Le conoscenze acquisite in questi processi vengono applicate direttamente ai concetti di sicurezza attiva e passiva, da cui emerge il secondo aspetto della filosofia di sicurezza del BMW Group: il miglior approccio è quello di evitare l'incidente sin dall'inizio. Un incidente che non avviene è la miglior soluzione possibile.

Tuttavia, realizzare automobili e motociclette all'avanguardia in termini di sicurezza attiva e passiva non è sufficiente. Altrettanto impegno va posto nell'educazione stradale dei conducenti e nella loro formazione. Per questo motivo a Monaco di Baviera esiste dal 1976 una scuola di guida sicura per le auto. In Italia BMW supporta dal 1985 scuole di guida sicura e dal 2006 gestisce direttamente la BMW Motorsport Academy, che dal 2010 ha cambiato il nome in BMW Group Italia Driving Academy, erogando corsi di guida negli autodromi di tutto il territorio nazionale. Negli otto anni di attività, oltre 18.000 automobilisti hanno sperimentato i corsi di guida sicura.

La sua caratteristica di struttura itinerante ha garantito di essere presenti con capillarità sul territorio italiano, sfruttando l'emozione e la sicurezza offerta dagli autodromi più prestigiosi. Il successo di questa attività è testimoniato dalla soddisfazione dei clienti che hanno partecipato, completamente soddisfatti nel 97% dei casi, e si è consolidato grazie alla collaborazione costante della Rete dei concessionari del BMW Group.

L'esperienza positiva unita alla riconosciuta responsabilità sociale del BMW Group è stata apprezzata dalle Istituzioni a tal punto che BMW Italia S.p.A, unica fra le case automobilistiche, è firmataria del Protocollo di Intesa con il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti nel Settembre 2009. Il Protocollo è finalizzato allo studio degli effetti sulla sicurezza stradale dei corsi di formazione alla guida sicura avanzata. Il Protocollo ha anche definito i parametri standard dei corsi, degli istruttori e delle strutture in cui svolgere

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

l'attività didattica teorico-pratica allo scopo di verificare l'effettivo contributo apportato dalla partecipazione ai corsi di guida sicura avanzata alla riduzione della mortalità causata da incidenti stradali.

BMW Italia affida la gestione della nuova BMW Driving Experience e l'attività didattica a GuidarePilotare di Siegfried Stohr, a proseguimento di un sodalizio iniziato con i primi corsi di guida BMW del 1985.

La nuova BMW Driving Experience, con istruttori GuidarePilotare, fornisce un programma completo di corsi finalizzati al miglioramento delle tecniche di guida per i conducenti più esperti e un approfondimento degli elementi fondamentali della sicurezza stradale, con particolare attenzione ai Corsi di Guida Sicura Avanzata (CGSA) in linea con il protocollo ministeriale.

Una larga parte (1.500 all'anno) dei Corsi di Guida Sicura Avanzata in linea con il protocollo ministeriale è a disposizione, con delle giornate in esclusiva, dei concessionari BMW per la partecipazione dei propri clienti.

Il corso prevede una giornata composta da due turni di convocazione. Il primo alle ore 8.00 il secondo alle ore 11.30. Ogni turno è composto di 50 allievi, 20 istruttori e 18 vetture, ogni istruttore seguirà non più di 3 allievi, e comprende teoria in aula ed esercizi negli spazi dell'autodromo e in pista.

Il Parco auto

Il parco auto della BMW Driving Experience è composto, complessivamente, da 20 autovetture BMW:

BMW 118d
BMW 320d berlina
BMW 220d Coupé
BMW M235i Coupé
BMW 428i Coupé
BMW M4 Coupé (da giugno)
BMW Serie 2 Active Tourer (da settembre)

Il Calendario dei corsi CGSA a disposizione della rete BMW

29	Maggio	Misano (Rimini)
3	Giugno	Misano (Rimini)
11 – 13	Giugno	Franciacorta (Brescia)
24 – 25	Giugno	Monza (Monza e Brianza)
23 – 24	Settembre	Vallelunga (Roma)
1	Ottobre	Binetto (Bari)
7	Ottobre	Recalmuto (Agrigento)
14	Ottobre	Mores (Sassari)
21	Ottobre	Misano (Rimini)
27	Novembre	Misano (Rimini)

BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+:<http://googleplus.bmwgroup.com>

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin
Product Communications
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it