

Comunicato Stampa N. 089/14

San Donato Milanese, 28 maggio 2014

## **Bilancio di Sostenibilità 2013 del BMW Group**

Il Sustainable Value Report (SVR) 2013 mette in evidenza la sostenibilità lungo tutta la catena del valore. Per la prima volta disponibile in formato PDF interattivo

**Monaco di Baviera.** Il BMW Group ha pubblicato il suo decimo Sustainable Value Report (SVR). Questo resoconto mette in evidenza la sostenibilità nell'intera catena del valore e, per la prima volta, è disponibile in formato PDF interattivo.

In qualità di costruttore premium nel settore automobilistico, il BMW Group svolge un ruolo fondamentale nel progettare il futuro di una mobilità individuale sostenibile.

Ecco i punti cardine dell'ultimo Sustainable Value Report:

- BMW i rappresenta un passo concreto verso una nuova dimensione della mobilità sostenibile.
- Rispetto al 1995, le emissioni di CO<sub>2</sub> del parco veicoli sono state ridotte del 37%, raggiungendo i 133 g/km.
- La quota di energia elettrica impiegata dal BMW Group proveniente da fonti rinnovabili è salita al 48 per cento.

Da molti anni, il BMW Group detiene posizioni di vertice nei principali rating. Per rafforzare la propria performance anche nel futuro, il BMW Group ha fissato ulteriori obiettivi in termini di prodotti e produzione, ad esempio: ridurre il consumo di risorse per veicolo del 45% in fase di produzione entro il 2020, rispetto ai livelli del 2006.

Dal 2010, i fatti e i dati presentati nei Sustainable Value Report del BMW Group sono verificati da un revisore indipendente. L'SVR, che soddisfa anche gli standard più elevati fissati dalla Global Reporting Initiative (GRI), è stato ideato per soddisfare le richieste degli stakeholder e per fornire le informazioni richieste dalle agenzie di rating.

Quest'anno, per la prima volta, l'SVR è disponibile in formato PDF interattivo, a testimonianza dell'impegno del BMW Group verso la salvaguardia di risorse come acqua e carta, e la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

È inoltre possibile trovare l'SVR 2013 all'indirizzo <http://www.bmwgroup.com/svr>

Per maggiori informazioni sull'impegno verso la sostenibilità del BMW Group, visitare il sito:

<http://www.bmwgroup.com/com/en/responsibility/sustainability/index.html>

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159



Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia  
Roberto Olivi  
Corporate Communications Manager  
Email: [Roberto.Olivi@bmw.it](mailto:Roberto.Olivi@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto)

## **Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>