

MINI

Comunicazione e P.R.

Comunicato stampa N. M035/14

San Donato Milanese, 30 maggio 2014

Alessandro Sebasti Scalera in pole-position a Monza.

Il romano con la vettura de F.Ili Gori by F.C. Motorsport centra la pole position davanti alla MINI Cooper S di Gianluca Calcagni e Ivan Tramontozzi, staccati di soli 51 millesimi.

È Alessandro Sebasti Scalera a conquistare la terza pole position stagionale del MINI Challenge sul velocissimo circuito di Monza. Qualifiche, come sempre, entusiasmanti con le MINI Cooper S a dare spettacolo sui 5.793 metri del Tempio della Velocità e un Sebasti Scalera in forma smagliante che ha messo alle sue spalle la coppia de L'Automobile by Progetto E20 formata dal leader di classifica Gianluca Calcagni, affiancato dal venticinquenne Ivan Tramontozzi. Solo 51 millesimi tra le due MINI Cooper S che sono riuscite a scendere sotto il muro del minuto e 15 secondi.

Seconda fila per l'esordiente nella serie Nicholas Risitano sulla vettura preparata da P. Auto Service by Progetto E20 e per il perugino Nicola Crocioni (MINI Milano by Promodrive) che hanno ottenuto la loro miglior prestazione nei primi giri delle qualifiche. Quinto tempo per il veneto Nicola Lando che ha chiuso la sua miglior prestazione in 2'16"746, davanti al trevigiano Nicola Franzoso che dividerà la vettura di MINI Roma by Progetto E20 con Nicola Novaglio.

Quarta fila per il toscano Luca Gori che è riuscito ad avere la meglio di Claudio Giudice, staccato solamente di 2 centesimi, mentre il pilota/giornalista Eugenio Mosca sulla vettura 01 di MINI Italia è riuscito a strappare il nono tempo davanti a Claudio Cogoli, che ha chiuso la top ten, staccando Colleoni Guardo Felice.

Domani alle ore 12.00 scatterà la prima gara del weekend monzese che si chiuderà alle ore 18.00 con la seconda gara sempre in diretta su Mediaset Premium Extra 3 (Canale 388).

Qualifiche MINI Challenge: 1. Alessandro Sebasti Scalera (F.Ili Gori by F.C. Motorsport) in 2'14"498; 2. Gianluca Calcagni – Ivan Tramontozzi (L'Automobile by Progetto E20) a 0"051; 3. Nicholas Risitano (P.Auto Service by Progetto E20) a 1"975; 4. Nicola Crocioni (MINI Milano by Promodrive) a 2"216; 5. Nicola Franzoso – Nicola Novaglio (MINI Roma by Progetto E20) a 2"348.

Classifica MINI Challenge dopo 4 gare: 1. Calcagni, p. 64; 2. Crocioni, p. 62; 3. Tramontozzi, p. 43; 4. Leone, 40; 5. Sebasti Scalera, p. 36.

Calendario MINI Challenge 2014: 12 - 13 aprile Franciacorta (BS); 10 - 11 maggio Misano (RN); **30 - 31 maggio Monza (MB)**; 29 - 30 giugno Imola (BO); 31 agosto - 01 settembre Le Castellet (Francia); 13 - 14 settembre Vallelunga (RM).



MINI

Comunicazione e P.R.

Media. MINI Challenge garantisce una copertura mediatica multicanale. Questa edizione del campionato italiano monomarca MINI sarà seguita dalle riviste di settore, dalle televisioni, dai Web Media Site (www.press.bmwgroup-sport.com, www.MINI.it) e dai Social Media (www.facebook.com/MINI.Italia, www.youtube.com/MINIIT, www.twitter.com/MINI_Italia).

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Cristiana.Lattuada@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

