

MINI

Comunicazione e P.R.

Comunicato stampa N. M036/14

San Donato Milanese, 31 maggio 2014

Alessandro Sebasti Scalera è imprevedibile nella prima gara di Monza

Il romano con la MINI Cooper S preparata dai F.lli Gori by F.C. Motorsport domina la prima gara davanti a Ivan Tramontozzi. Spaventoso start con Nicola Lando che sbatte in rettilineo dopo un contatto, ma esce illeso dalla vettura. Gara 2 alle 18.30 in diretta su Mediaset Premium Extra 3 (canale 388 DTT).

Ancora una gara piena di colpi di scena quella che si è appena conclusa sul Circuito di Monza con un Alessandro Sebasti Scalera in stato di grazia, nonostante qualche problema influenzale che lo affligge da diversi giorni. Il romano allo start scatta bene e mantiene la prima posizione su Ivan Tramontozzi con la MINI Cooper S de L'Automobile by Progetto E20. Ma è alle loro spalle che succede di tutto con un contatto tra Nicola Franzoso e Luca Gori. Il trevigiano di MINI Roma by Progetto E20 va in testacoda e colpisce Nicola Lando. Il padovano non riesce più a controllare la propria vettura che finisce contro il guard rail e rientrando in pista colpisce anche Eugenio Mosca. Nessun problema fisico per Lando che scende dalla vettura accusando solo qualche dolore per l'impatto molto violento.

L'intervento della safety car è obbligatorio anche per ripristinare le protezioni. Dopo 10 minuti la safety car rientra ai box ed è subito bagarre per la prima posizione con Alessandro Sebasti Scalera che si vede passato da Ivan Tramontozzi, autore di una bellissima staccata in fondo al rettilineo. Il romano, Sebasti Scalera, non ci sta e dopo appena un giro ripete la stessa manovra, passando Tramontozzi all'esterno in prima variante.

La lotta a 2 continua per tutta la gara, ma alla fine è Sebasti Scalera ad aver la meglio trionfando sotto la bandiera a scacchi. Seconda piazza per il driver di Priverno, Ivan Tramontozzi, mentre sul terzo gradino del podio sale il perugino Nicola Crocioni con la vettura preparata da MINI Milano by Promodrive.

Esordio al top per Claudio Giudice che taglia il traguardo ai piedi del podio, mettendosi alle spalle un arretrante Eugenio Mosca, autore di bellissimi sorpassi.

Risultati Gara 1 MINI Challenge: 1. Alessandro Sebasti Scalera (F.lli Gori by F.C. Motorsport) in 28'25"057; 2. Ivan Tramontozzi (L'Automobile by Progetto E20) a 0.506; 3. Nicola Crocioni (MINI Milano by Promodrive) a 17"675; 4. Claudio Giudice (Scuderia Giudici) a 22"703; 5. Eugenio Mosca (MINI Italia) a 37"436.

Classifica MINI Challenge dopo 5 gare: 1. Gianluca Calcagni, p.ti 80; 2. Nicola Crocioni, p.ti 74; 3. Sebasti Scalera, p.ti 60; 4. Ivan Tramontozzi, p.ti 59; 5. Matteo Leone, p.ti 40.

Calendario MINI Challenge 2014: 12 - 13 aprile Franciacorta (BS); 10 - 11 maggio Misano (RN); 31 maggio - 01 giugno Monza (MB); 29 - 30 giugno Imola

MINI

Comunicazione e P.R.

(BO); 31 agosto – 01 settembre Le Castellet (Francia); 13 - 14 settembre Vallelunga (RM).

Media. MINI Challenge garantisce una copertura mediatica multicanale. Questa edizione del campionato italiano monomarca MINI sarà seguita dalle riviste di settore, dalle televisioni, dai Web Media Site (www.press.bmwgroup-sport.com, www.MINI.it) e dai Social Media (www.facebook.com/MINI.Italia, www.youtube.com/MINIIT, www.twitter.com/MINI_Italia).

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Cristiana.Lattuada@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

