

MINI Comunicazione e P.R.

Comunicato stampa N. M037/14

San Donato Milanese, 31 maggio 2014

Gianluca Calcagni non si lascia sfuggire la vittoria a Monza
Il romano de L'Automobile by Progetto E20 guadagna un'altra vittoria nella serie mantenendo la vetta della classifica. Sul podio anche Nicola Novaglio e Claudio Giudice al termine di una gara piena di colpi di scena.

Gianluca Calcagni marca ancora la prima posizione in gara come aveva fatto, in precedenza, a Misano e Franciacorta e vola in classifica generale a quota 100 punti. Il romano non si lascia sfuggire l'occasione dopo una gara molto combattuta che ha visto molti avvicendamenti nelle posizioni di testa con uno sfortunatissimo Nicola Crocioni che, a un minuto e 30 dal termine della gara, ha dovuto alzare bandiera bianca parcheggiando la sua MINI Cooper S nella via di fuga della prima variante quando era saldamente al comando.

Seconda posizione a soli tre secondi dal vincitore, per il bresciano Nicola Novaglio che con la vettura preparata da MINI Roma by Progetto E20 ha condotto magistralmente la propria gara tenendo alle spalle un Claudio Giudice sempre molto aggressivo e relegando Luca Gori ai piedi del podio. Sfortunato nella seconda gara, Alessandro Sebasti Scalera che con la MINI Cooper S dei F.lli Gori by F.C. Motorsport si è dovuto arrendere nel corso del terzo giro mentre era in bagarre per le posizioni di testa. Rimane, per il pilota romano, una grande affermazione in gara 1.

Quinta piazza di gara 2 per il guest driver di MINI Italia Eugenio Mosca che ha migliorato le proprie prestazioni in pista giro dopo giro. Il monzese si è messo alle spalle la vettura di Autoclub by F.C. Motorsport della coppia formata da Claudio Cogoli e Davide Nocella oltre a quella di Colleoni Guardo Felice. La sfortuna non ha risparmiato Nicholas Risiitano che, dopo aver impressionato nelle qualifiche, non è riuscito a ripetersi in gara a causa delle noie che lo hanno colpito.

Prossimo appuntamento con il MINI Challenge il 29 giugno sull'Autodromo Enzo e Dino Ferrari di Imola.

Classifica MINI Challenge dopo 6 gare: 1. Gianluca Calcagni, p.ti 100; 2. Nicola Crocioni e Ivan Tramontozzi, p.ti 79; 4. Alessandro Sebasti Scalera, p.ti 57; 5. Luca Gori, p.ti 42.

Risultati Gara 2 MINI Challenge: 1. Gianluca Calcagni (L'Automobile by Progetto E20) in 27'20"513; 2. Nicola Novaglio (MINI Roma by Progetto E20) a 3"143 3. Claudio Giudice (Scuderia Giudici) a 10"263; 4. Luca Gori (F.lli Gori by F.C. Motorsport) a 14"872; 5. Eugenio Mosca (MINI Italia) a 37"216.

Risultati Gara 1 MINI Challenge: 1. Alessandro Sebasti Scalera (F.lli Gori by F.C. Motorsport) in 28'25"057; 2. Ivan Tramontozzi (L'Automobile by Progetto E20) a 0.506; 3. Nicola Crocioni (MINI Milano by Promodrive) a 17"675; 4. Claudio Giudice (Scuderia Giudici) a 22"703; 5. Eugenio Mosca (MINI Italia) a 37"436.

MINI

Comunicazione e P.R.

Calendario MINI Challenge 2014: 12 - 13 aprile Franciacorta (BS); 10 - 11 maggio Misano (RN); **31 maggio - 01 giugno Monza (MB);** 29 - 30 giugno Imola (BO); 31 agosto - 01 settembre Le Castellet (Francia); 13 - 14 settembre Vallelunga (RM).

Media. MINI Challenge garantisce una copertura mediatica multicanale. Questa edizione del campionato italiano monomarca MINI sarà seguita dalle riviste di settore, dalle televisioni, dai Web Media Site (www.press.bmwgroup-sport.com, www.MINI.it) e dai Social Media (www.facebook.com/MINI.Italia, www.youtube.com/MINIIT, www.twitter.com/MINI_Italia).

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Cristiana.Lattuada@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>