

Comunicato Stampa N. 090/14

San Donato Milanese, 3 giugno 2014

**Tante attività legate alla sostenibilità, alla passione sportiva e all'educazione stradale nel giugno di BMW Roma**

La filiale di Roma di BMW Group Italia propone nel mese di giugno diverse iniziative per sensibilizzare la propria clientela e per consolidare la sua presenza nella Capitale

Molti eventi caratterizzano il mese di giugno della filiale di Roma di BMW Group Italia. BMW Roma è infatti una realtà sempre più visibile e presente nella città grazie alle numerose e differenti iniziative che sta offrendo ai suoi clienti. I risultati di questo programma di comunicazione sono il rinnovato impegno con FIDAL per la sponsorizzazione del Golden Gala e la partnership con la Fondazione Bioparco per la realizzazione del BMW Kids Tour. Anche il nuovo showroom BMW Roma Centro di via Barberini proporrà un'iniziativa dedicata alla tutela della salute.

“La nostra filosofia è quella di integrarci sempre di più nella vita della città di Roma – ha dichiarato Massimiliano Di Silvestre, AD di BMW Roma – legandoci alle manifestazioni di maggior interesse o creando eventi unici in linea con i valori dei nostri brand”.

Il primo appuntamento in agenda è quello del Golden Gala del 5 giugno. L'evento internazionale di atletica leggera in collaborazione con CONI Servizi S.p.A. che si svolge annualmente allo Stadio Olimpico di Roma prevede per il secondo anno la sponsorizzazione di BMW Roma, che da sempre condivide i valori dello sport e l'impegno dell'agonismo e desidera stare al fianco di quelle realtà che ne sono la massima rappresentazione.

Il secondo appuntamento sarà invece proposto dal nuovo showroom BMW Roma Centro di via Barberini: due giorni all'insegna dell'informazione e della prevenzione per una corretta esposizione ai raggi solari anche al volante di una Cabrio. Nella serata del 17 giugno, durante un cocktail, verrà presentata la campagna Sole Sicuro, ideata da AIDECO e OMIA. Il giorno dopo, oltre a definire il proprio fototipo con un test, sarà possibile partecipare all'iniziativa “Scatta con BMW Roma e Sole Sicuro”. BMW Roma ha pensato di offrire questa opportunità per sensibilizzare il suo pubblico ai rischi legati alle malattie dermatologiche, visto l'avvicinarsi dell'estate che pone ogni anno il problema della giusta esposizione al sole.

È invece pensata per i più piccoli la terza iniziativa prevista per il 18 giugno. I bambini dai 2 ai 14 anni avranno infatti la possibilità di partecipare al roadshow itinerante BMW Kids Tour che farà tappa il 18 giugno a Roma all'interno del Bioparco con cui il gruppo ha avviato una partnership. Il Bioparco risulta essere un'ottima location per questo evento, perché si tratta di un parco faunistico particolarmente amato dai bambini e perché riprende gli ideali di mobilità sostenibile su cui BMW sta investendo notevolmente.

Il BMW Kids Tour ha lo scopo di sensibilizzare i bambini e gli adulti sul tema della sicurezza stradale. A tale fine, i bambini sono intrattenuti con numerosi giochi e attività quali il BMW Kids “Cubic Puzzle” che consente ai piccoli di realizzare diverse immagini legate ai valori del BMW Kids Tour e il BMW “Memory” Kids, le cui tessere riportano

Società  
BMW Italia S.p.A.Società del  
BMW GroupSede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)Telefono  
02-51610111Telefax  
02-51610222Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.  
MI 1403223N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998Codice fiscale  
01934110154Partita IVA  
IT 12532500159

immagini legate alla sicurezza stradale o alla sostenibilità ambientale. Ovviamente non manca occasione per svagarsi con le ultime novità dal mondo dei videogiochi e per divertirsi sulla velocissima pista delle slot car.

### **BMW Roma Srl**

BMW Roma Srl, una delle principali realtà dell'organizzazione BMW in Italia, è organizzata nelle due sedi di Via Salaria 1268 e Via Appia 1257/a per la vendita e l'assistenza di automobili BMW e MINI, alle quali si affiancano le due strutture BMW Motorrad Roma di Via Prenestina 1023 e Via Anastasio II 81 dedicate alle motociclette. A queste, ora, si affianca il City Sales Outlet di via Barberini. In Via Salaria è presente anche lo showroom Rolls-Royce Motor Cars Roma. Nelle varie strutture opera un team estremamente qualificato composto da 240 collaboratori, quotidianamente impegnati alla soddisfazione dei propri Clienti.

Nel 2013 le vendite di BMW Roma sono state molto soddisfacenti: con 2.286 vetture nuove BMW, 1.432 MINI, 804 motociclette e 206 scooter BMW. Il risultato commerciale è stato completato anche dalle ottime performance realizzate con le vetture e motociclette di occasione, con oltre 3.300 auto e 998 motociclette consegnate. Il dato complessivo delle vendite di BMW Roma ha dunque superato lo scorso anno le 9 mila unità.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia  
Roberto Olivi  
Corporate Communications Manager  
Email: [Roberto.Olivi@bmw.it](mailto:Roberto.Olivi@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto)

### **Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>