

Comunicato stampa N. 039/14

San Donato Milanese, 6 giugno 2014

**Ben consolidata sul podio: MINI Countryman premiata nuovamente all'Off Road Award 2014**

Come avvenuto lo scorso anno, i voti dei lettori della rivista "Off Road" mettono il versatile modello a trazione integrale al secondo posto nella categoria "Subcompact SUV".

**Monaco.** Offre più spazio interno di qualsiasi MINI che l'ha preceduta, nonché tanti nuovi modi per sperimentare il tipico divertimento di guida con il suo sistema di trazione integrale ALL4, disponibile come opzione. La MINI Countryman si è ben consolidata nel suo segmento ed è ora tra le preferite degli appassionati delle auto a trazione integrale. Ciò viene ancora chiaramente riflesso nei risultati del premio "Off Road Award" 2014. Come lo scorso anno, i lettori della rivista "Off Road" hanno votato la compatta versatile di MINI, consentendole di ottenere il secondo posto nella categoria "Subcompact SUV".

"Off Road Award" viene consegnato ogni anno dal 1982. Quest'anno, i lettori potevano votare tra 127 modelli di 13 categorie. Il fatto che la MINI Countryman sia riuscita a ripetere il successo dello scorso anno sottolinea il suo continuo alto livello di popolarità – non soltanto in Germania. Nel 2012 e nel 2013, sono state vendute più di 100 mila unità della prima MINI a quattro porte, con un ampio portellone e trazione integrale come opzione. La varietà delle sue qualità viene riflessa anche dall'ampio numero di riconoscimenti ottenuti. Per esempio, la MINI Countryman ha ricevuto il "Good Design Award" subito dopo il suo lancio. Alcuni mesi fa è stata votata "Value Master 2014"; la MINI Cooper S Countryman si è aggiudicata il primo posto nel suo segmento nella classifica della rivista "Auto Bild" che tratta di modelli di automobili sul mercato tedesco con il più alto livello di tenuta di valore.

La sua storia di successi vede un nuovo inizio con luglio 2014 con il lancio della nuova MINI Countryman (consumi nel percorso misto 7,1-4,2 litri/100 km ed emissioni di 165-111 grammi/km). Dettagliati miglioramenti nel design esterno ed interno, consumi ed emissioni ottimizzati, nonché migliori prestazioni per la MINI Cooper S Countryman, affinano il profilo di questa compatta versatile. La gamma di modelli comprende tre motori a benzina e tre varianti diesel, dalla MINI One D Countryman con 66 kW/90 CV alla MINI Cooper S Countryman, che ora sviluppa 140 kW/190 CV.

Oltre a queste, è disponibile la sportivissima MINI John Cooper Works Countryman (160 kW/218 CV): la trazione integrale è presente di serie in questa variante di modello. Allo stesso tempo, il sistema ALL4 è disponibile in opzione per la MINI Cooper S Countryman, per la MINI Cooper Countryman, per la MINI Cooper SD Countryman e per la MINI Cooper D Countryman.

Con la MINI Countryman, il costruttore britannico di automobili premium ha allargato con successo la sua gamma per entrare in un altro segmento di mercato,

# MINI

## Comunicazione e P.R.

attirando, quindi, nuovi gruppi target. A partire dallo scorso anno, questo passo in avanti è stato supportato dalla MINI Paceman, la prima Sports Activity Coupé nel segmento delle compatte premium. Anche per questo modello il sistema di trazione integrale ALL4 può essere abbinato, in opzione, con quattro diverse motorizzazioni. La più atletica MINI John Cooper Works Paceman eroga di serie la sua potenza alle quattro ruote.

Il sistema ALL4 è stato sviluppato specificatamente per MINI ed utilizza un differenziale centrale elettromagnetico non solo per migliorare la trazione e la stabilità di guida in condizioni meteorologiche e di fondo difficili, ma anche per aumentare l'agilità in curva ad alta velocità. Il sistema di gestione elettronica ALL4 è integrato direttamente nell'unità di controllo del DSC (Dynamic Stability Control). Ciò significa che il sistema è in grado di rispondere con un alto livello di rapidità, precisione e versatilità quando distribuisce la coppia tra l'assale anteriore e quello posteriore. In situazioni di guida normale, il 50% della coppia viene trasmesso all'assale posteriore, mentre in situazioni estreme, per esempio in presenza di ghiaccio o di neve, questo valore può essere aumentato al 100%. L'adattamento basato sulla necessità avviene in una frazione di secondo, assicurando che un contatto ottimale con la superficie stradale offra il massimo divertimento di guida in ogni momento.

For further details on official fuel consumption figures, official specific CO2 emissions and power consumption of new cars, please refer to the "Manual on fuel consumption, CO2 emissions and power consumption of new cars", available at all sales outlets, from Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen and at <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>. ManualCO2 (PDF – 2.7 MB)

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada  
PR & Communication Coordinator MINI  
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416  
E-mail: [Cristiana.Lattuada@bmw.it](mailto:Cristiana.Lattuada@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>