



Comunicato stampa N. 043/14

San Donato Milanese, 19 giugno 2014

MINI MILANO sbarca sul Naviglio Grande per le Notti Mondiali

Tanti gli appuntamenti targati MINI nel cuore della movida milanese per vivere un unconventional Campionato del Mondo di Calcio

San Donato Milanese. MINI MILANO, concessionaria milanese dedicata al brand MINI, sbarca sui Navigli per far vivere a tutti gli appassionati del marchio un mondiale di calcio unconventional.

Il Naviglio Grande, cuore pulsante della movida milanese, si anima durante le notti d'estate e MINI MILANO allestisce presso il Villaggio Mundial, un luogo dove il MINI style regna sovrano e appuntamenti, eventi e momenti di divertimento fanno da contorno alle partite della nazionale.

MINI è sinonimo di divertimento e di piacere di stare insieme, per questo motivo in occasione dei Campionati del Mondo di Calcio (fino a sabato 12 luglio), MINI MILANO si posiziona nel Villaggio Mundial del Naviglio Grande e colloca la Nuova MINI in prima fila davanti al maxischermo, su una piattaforma galleggiante di 24 metri trasformata in elegante MINI Lounge.

Nello spazio MINI MILANO, gli ospiti potranno scoprire tutte le caratteristiche innovative della Nuova MINI, prenotare un test drive personalizzato o rilassarsi con gli amici al MINI Bar in attesa del fischio d'inizio delle partite trasmesse dal maxischermo.

Tanto divertimento e un ricco calendario di eventi animeranno le unconventional notti mondiali di MINI con intrattenimenti e serate dedicate, ospiti, DJ set e sorprese.

Calendario delle notti mondiali di MINI MILANO

Dopo il grande successo di pubblico per il primo appuntamento con Germania-Portogallo lo scorso lunedì 16 giugno, le notti mondiali proseguono per condividere il divertimento delle partite trasmesse in diretta RAI.

In attesa di conoscere se la nazionale italiana proseguirà il suo cammino nel campionato del mondo, l'appuntamento per gli appassionati del marchio MINI è per:

Venerdì 20 giugno ore 17:15 Italia-Costa Rica
Sabato 21 giugno ore 20:35 Germania-Ghana
Martedì 24 giugno ore 17:15 Italia-Uruguay

MINI

Comunicazione e P.R.

BMW Milano

BMW Milano S.r.l. è la filiale di vendita di BMW Italia S.p.A. che commercializza i marchi BMW, BMW Motorrad, MINI e Rolls-Royce ed è Agente BMW i. Ha 4 punti di vendita e 3 punti di assistenza sul territorio milanese e impiega attualmente poco meno di 200 dipendenti. A San Donato Milanese, in via dell'Unione Europea 1 si trova lo Showroom dedicato alla vendita di vetture nuove BMW, MINI e Rolls-Royce, recentemente rinnovato in ogni suo aspetto e reso ancora più accogliente grazie ai nuovi standard. San Donato è anche il punto vendita destinato a BMW i, dove ci si potrà rivolgere per ogni tipo di informazione su tutti i servizi legati alle vetture elettriche.

Presso la sede di via Zavattini 4 a San Donato Milanese, si trova invece il Centro Assistenza BMW e MINI e lo Showroom dedicato alla commercializzazione di vetture usate BMW Premium Selection e MINI Next. BMW Motorrad Milano ha inoltre uno spazio dedicato al mondo delle due ruote in Via Ammiano 1, struttura interamente destinata alla vendita di moto e scooter BMW, all'usato, all'assistenza e alla rivendita di accessori e abbigliamento BMW Motorrad. Recentemente si è aggiunto il punto vendita nuovo ed usato ed Assistenza BMW, MINI e BMW Motorrad in via dei Missaglia 89 a Milano.

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Cristiana.Lattuada@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>