



Comunicato stampa N. 044/14

San Donato Milanese, 23 giugno 2014

MINI REPUBLIC

MINI fonda uno Stato secondo il suo inconfondibile stile unconventional, dove regnano energia, movimento e divertimento.

San Donato Milanese. La MINI REPUBLIC, lo Stato più Unconventional e Not Normal del pianeta, è stato presentato ufficialmente lo scorso 20 Febbraio in occasione dell'evento di lancio della Nuova MINI a Roma. Si tratta dell'ufficializzazione di un movimento nato oltre mezzo secolo fa, quando Sir Alec Issigonis disegnò la prima Mini e creò qualcosa di più di un'automobile, un vero e proprio oggetto di culto, un Originale sempre vivo ed intramontabile.

“La MINI REPUBLIC è uno Stato indipendente fondato sul go-kart feeling”. Declama la Costituzione della nuova Community, nella quale gli abitanti, i MINIlacs, sono guidati da principi ispiratori come lo stile, l'energia, il movimento e il divertimento. La MINI REPUBLIC è delimitata a nord, sud, ovest, est dai confini dell'abitacolo e il suo territorio comprende le vacanze, gli amici, il piacere di stare insieme, la città e lo stile quotidiano, dove il divertimento è di serie e può essere condiviso con tutti, dentro e fuori l'abitacolo.

Come ogni vero Stato, la MINI REPUBLIC prevede ruoli istituzionali ed elementi identificativi.

Non può mancare una bandiera e una moneta ufficiale – di valore simbolico – ma, soprattutto, una Costituzione, una Carta dei Diritti che sancisce i principi inderogabili che tutelano la libertà di espressione, di viaggio, di originalità, e che riconosce e promuove valori fondamentali come la creatività, il dinamismo, ma anche il design, la ricerca scientifica e le nuove tecnologie.

Nella MINI REPUBLIC sono previste anche figure e ruoli istituzionali: chi meglio della mascotte di MINI può ricoprire la più alta autorità della Repubblica? Spike è stato, infatti, eletto all'unanimità nuovo presidente di tutti i MINIlacs.

A difendere e promuovere insieme a “Spike - The President” i valori condivisi dal popolo MINI, verranno, inoltre, eletti 8 MINIlster, veri e propri portavoce della MINI REPUBLIC nel mondo nominati tramite un concorso indetto su Facebook (termine di partecipazione 12 settembre 2014).

In qualità di MINIlster, gli 8 fortunati vincitori potranno provare la Nuova MINI in comodato d'uso gratuito per un mese.

Il viaggio è la massima espressione di condivisione dei principi della MINI REPUBLIC e per questo motivo il nuovo Stato non solo riunisce la community di appassionati, curiosi e simpatizzanti MINI, ma promuove anche il suo nuovo Originale – la Nuova MINI – attraverso un Tour estivo.

Con 18 tappe, 38 giorni di attività, oltre 80.000 km su strada, la carovana della MINI REPUBLIC tocca le più belle città e località balneari del nostro Paese, sfugge dalla normalità ed anima le giornate degli appassionati del marchio con appuntamenti, incontri e ben 16 vetture a disposizione di chi vorrà provare le

MINI

Comunicazione e P.R.

caratteristiche innovative di MINI accanto a piloti professionisti.

Tutte le informazioni sul Tour e sulla MINI REPUBLIC sono riportate nel sito dedicato: <http://www.mini.it/republic>

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Cristiana.Lattuada@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>