

MINI **Comunicazione e P.R.**

Comunicato stampa N. M047/14

San Donato Milanese, 29 giugno 2014

La prima gara di Imola nel segno di Ivan Tramontozzi.

È il laziale Ivan Tramontozzi a dominare nella prima gara del quarto round del MINI Challenge sul circuito di Imola, dopo aver conquistato ieri la pole position. Alle 16:00 il via di gara 2 in diretta Tv su Mediaset Premium Extra 3.

Ivan Tramontozzi vince e convince nella prima gara di MINI Challenge sul circuito di Imola e così regala punti importanti al suo compagno di vettura Gianluca Calcagni, sempre più leader della classifica generale. Il driver di Priveno, sulla MINI Cooper S preparata da L'Automobile by Progetto E20, non ha mai visto in discussione la leadership di gara dopo una partenza perfetta che gli ha consentito di prendere qualche metro di vantaggio sin dai primi istanti di gara. Alle sue spalle, però, la lotta per il podio è stata, come sempre, spettacolare e piena di colpi di scena.

Luca Rangoni, Alessandro Sebasti Scalera, Nicola Crocioni e Nicholas Risitano sono i grandi protagonisti di una battaglia senza esclusione di colpi. L'esperienza di Luca Rangoni, con la vettura di Autoclub by F.C. Motorsport, ha avuto la meglio con una serie di bellissimi sorpassi che l'hanno fatto salire sul podio davanti a Nicola Crocioni. Il perugino di MINI Milano by Promodrive è riuscito a mettersi alle spalle un osso duro come Nicholas Risitano, mai domo nella fantastica gara, incerta sino all'ultimo giro per le posizioni del podio.

Quinta posizione per la MINI Cooper S numero 01 di MINI Italia, con il direttore di Autosprint, Alberto Sabbatini che nel corso degli ultimi giri è riuscito a passare uno sfortunato Alessandro Sebasti Scalera.

Alle 16.00 scatterà gara 2 con il grande spettacolo di MINI Challenge.

Risultati Gara 1 MINI Challenge: 1. Ivan Tramontozzi (L'Automobile by Progetto E20) in 27'05"836; 2. Luca Rangoni (Autoclub by F.C. Motorsport) a 3"998; 3. Nicola Crocioni (MINI Milano by Promodrive) a 6"864; 4. Nicholas Risitano (P.Auto Service by Progetto E20) a 11"445; 5. Alberto Sabbatini (MINI Italia) a 24"438.

Classifica MINI Challenge dopo 7 gare: 1. Gianluca Calcagni, p. 122; 2. Ivan Tramontozzi, p. 101; 3. Nicola Crocioni, p. 91; 4. Alessandro Sebasti Scalera, p. 65; 5. Matteo Leone, p. 43.

Calendario MINI Challenge 2014: 12 - 13 aprile Franciacorta (BS); 10 - 11 maggio Misano (RN); 31 maggio - 01 giugno Monza (MB); **28 - 29 giugno Imola (BO);** 31 agosto - 01 settembre Le Castellet (Francia); 13 - 14 settembre Vallelunga (RM).

Media. MINI Challenge garantisce una copertura mediatica multicanale. Questa edizione del campionato italiano monomarca MINI sarà seguita dalle riviste di settore, dalle televisioni, dai Web Media Site (www.press.bmwgroup-sport.com, www.MINI.it) e dai

MINI

Comunicazione e P.R.

Social Media (www.facebook.com/MINI.Italia, www.youtube.com/MINIIT, www.twitter.com/MINI_Italia).

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Cristiana.Lattuada@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>