

# **MINI** **Comunicazione e P.R.**

Comunicato stampa N. M048/14

San Donato Milanese, 29 giugno 2014

**Alessandro Sebasti Scalera trionfa nella seconda gara di Imola.**  
Il romano con la MINI Cooper S preparata dai F.Ili Gori by F.C. Motorsport continua nella sua rimonta in campionato vincendo un'altra gara, dopo Monza, nel MINI Challenge. Sul podio anche Nicola Crocioni e Gianluca Calcagni.

Sono sempre le grandi emozioni ad essere le vere protagoniste del MINI Challenge. Anche la seconda gara di Imola ha regalato spettacolo, sorpassi e una gara indecisa sino alla bandiera a scacchi con Alessandro Sebasti Scalera che si è dimostrato il più bravo e ha conquistato la vittoria numero 2 in campionato. Il romano ha cercato questa vittoria sin dai primi giri, quando è riuscito a passare di forza Claudio Giudice, scattato dalla pole position. Il pilota della scuderia Giudice, è stato sfortunato protagonista di un contatto con Nicola Crocioni alla curva della Tosa e, successivamente, con Nicholas RisiTano. Purtroppo gara finita per entrambi nella sabbia.

Sebasti Scalera, al comando, resiste agli attacchi di Nicola Crocioni che, con la vettura di MINI Milano by Promodrive cerca in ogni modo di portarsi al comando, ma si deve accontentare del secondo gradino del podio, davanti al leader della classifica generale, Gianluca Calcagni che ottiene un'ottima terza posizione, aggiungendo importanti punti in chiave campionato.

Appena fuori dal podio i due equipaggi di Promodrive provenienti dall'est europeo. Quarto è l'ungherese Janos Vida, esperto pilota di trofei monomarca e conduttore, mentre in quinta piazza chiude Tomaz Kaucic, pilota di rally e giornalista di EVO Magazine in Slovenia.

Un altro giornalista, il direttore di Autosprint, Alberto Sabbatini, con la MINI Cooper S numero 01 di MINI Italia, chiude in sesta posizione, dimostrando ottime doti velocistiche anche dietro al volante.

**Risultati Gara 2 MINI Challenge:** 1. Alessandro Sebasti Scalera (F.Ili Gori by F.C. Motorsport) in 28'10"769; 2. Nicola Crocioni (MINI Milano by Promodrive) a 0"890; 3. Gianluca Calcagni (L'Automobile by Progetto E20) a 1"660; 4. Janos Vida (Promodrive) a 8"516; 5. Tomaz Kaucic (Promodrive) a 11"861;

**Classifica MINI Challenge dopo 8 gare:** 1. Gianluca Calcagni, p. 134; 2. Ivan Tramontozzi, p. 113; 3. Nicola Crocioni, p. 106; 4. Alessandro Sebasti Scalera, p. 86; 5. Luca Gori, p. 48.

**Calendario MINI Challenge 2014:** 12 - 13 aprile Franciacorta (BS); 10 - 11 maggio Misano (RN); 31 maggio - 01 giugno Monza (MB); **28 - 29 giugno Imola (BO);** 31 agosto - 01 settembre Le Castellet (Francia); 13 - 14 settembre Vallelunga (RM).

**Media.** MINI Challenge garantisce una copertura mediatica multicanale. Questa edizione

# **MINI**

## **Comunicazione e P.R.**

del campionato italiano monomarca MINI sarà seguita dalle riviste di settore, dalle televisioni, dai Web Media Site ([www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com), [www.MINI.it](http://www.MINI.it)) e dai Social Media ([www.facebook.com/MINI.Italia](http://www.facebook.com/MINI.Italia), [www.youtube.com/MINIIT](http://www.youtube.com/MINIIT), [www.twitter.com/MINI\\_Italia](http://www.twitter.com/MINI_Italia)).

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada  
PR & Communication Coordinator MINI  
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416  
E-mail: [Cristiana.Lattuada@bmw.it](mailto:Cristiana.Lattuada@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>