

Comunicato Stampa N. 107/14

San Donato Milanese, 3 luglio 2014

Il BMW Group costruirà uno stabilimento in Messico

Un investimento di circa un miliardo di dollari US.

Lo stato messicano di San Luis Potosí scelto per l'ubicazione.

Una capacità di circa 150.000 unità/anno.

L'inizio della produzione previsto per il 2019.

Krüger: la decisione sottolinea l'impegno a favore della regione NAFTA.

Monaco/Città del Messico. Il BMW Group costruirà un nuovo stabilimento in Messico vicino alla città di San Luis Potosí nell'omonimo stato. La decisione è in linea con la politica strategica dell'azienda volta ad assicurare una crescita equilibrata nelle varie parti del mondo.

"Il Messico rappresenta una location ideale per il BMW Group e ospiterà un ulteriore importante stabilimento nella nostra rete produttiva. Nel corso dei prossimi anni, investiremo un miliardo di dollari US nel nuovo sito produttivo. L'inizio della produzione è previsto per il 2019 e, durante quell'anno, la forza lavoro raggiungerà circa 1.500 unità", ha detto Harald Krüger, membro del Consiglio di Amministrazione della BMW AG responsabile della produzione.

Nel medio termine, alcune migliaia di posti di lavoro verranno create nello stabilimento e nell'area circostante. L'azienda annuncerà in un secondo momento quali modelli BMW saranno costruiti a San Luis Potosí.

"Questa decisione sottolinea il nostro impegno a favore della regione NAFTA. Sono venti anni che costruiamo auto BMW nel nostro stabilimento statunitense di Spartanburg. Con una capacità annua prevista di 150.000 unità per il nuovo impianto in Messico, il BMW Group si troverà in una posizione ancora migliore per sfruttare al meglio il potenziale di crescita dell'intera regione - ha detto Krüger - Quelli delle Americhe sono tra i più importanti mercati di crescita per il BMW Group. Stiamo continuando la nostra strategia che recita 'la produzione segue il mercato'".

L'azienda ha ufficializzato l'annuncio oggi a "Los Pinos", la residenza ufficiale del Presidente, a Città del Messico. Erano presenti alla cerimonia il Presidente messicano Enrique Peña Nieto, il Segretario dell'economia messicano Ildefonso Guajardo Villarreal ed il Governatore di San Luis Potosí, Dr. Fernando Toranzo Fernández.

Messico come location produttiva competitiva all'interno della regione NAFTA

Il gran numero di accordi internazionali di libero scambio - nell'area NAFTA, nell'Unione europea e tra gli stati membri MERCOSUR, per esempio - sono stati un fattore determinante nella scelta dell'ubicazione. Altri vantaggi importantissimi sono stati la forza lavoro locale altamente qualificata, la solida rete di fornitori consolidati e le infrastrutture ben sviluppate.

Il BMW Group mantiene buoni rapporti con i fornitori messicani già da molti anni e lo scorso anno ha acquistato prodotti locali per un valore di 1,6 miliardi di dollari US.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

Il BMW Group è presente in Messico fin dal 1994 con una propria azienda per le vendite locali che ha consegnato nel paese un totale 13.992 veicoli nel 2013, numero che rappresenta un aumento di quasi il 18,3% rispetto all'anno precedente. Le vendite di moto durante lo stesso periodo hanno raggiunto le 2.064 unità (+16,6%).

Investimenti del BMW Group nell'area NAFTA

Nel marzo di quest'anno, il BMW Group ha già annunciato un ulteriore investimento di un miliardo di dollari US nel suo già esistente stabilimento di Spartanburg nello stato di Sud Carolina (USA). Ciò aumenterà la capacità produttiva annuale dello stabilimento ad un massimo di 450.000 veicoli entro la fine del 2016 e renderà quello di Spartanburg lo stabilimento più grande della rete produttiva internazionale del BMW Group.

Altri 200 milioni di dollari US saranno investiti per ampliare lo stabilimento per la produzione delle fibre di carbonio a Moses Lake nello stato di Washington. Ciò triplicherà la capacità produttiva locale sul lungo termine, rendendo lo stabilimento di Moses Lake quello più grande del mondo per la produzione di fibre di carbonio.

Il BMW Group investirà un totale di 2,2 miliardi di dollari US nella regione NAFTA nel periodo che porta al 2019.

Parallelamente, il BMW Group sta attualmente costruendo uno stabilimento nello stato di Santa Catarina in Brasile. L'inizio della produzione per lo stabilimento brasiliano è in programma entro quest'anno.

Con stabilimenti negli Stati Uniti, in Messico ed in Brasile, il BMW Group potrà disporre di ampie capacità produttive in luoghi chiave sia nel Nord America sia nel Sud America.

Nota: Informazioni sullo stabilimento sono disponibili da subito al sito web www.bmwgroup-plant-sanluispotosi.com. Il sito web comprende anche dettagli sui contatti e sulle possibilità di chiedere di far carriera con il BMW Group mediante registrazione online.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>