

Comunicato Stampa N. 111/14

San Donato Milanese, 8 luglio 2014

**I concessionari BMW Autocrocetta S.p.A. e biAuto S.r.l.  
sponsor del Festival Mozart di Torino**

Dal 18 al 23 luglio 2014 i capolavori di Mozart risuoneranno per Piazza San Carlo a Torino, dove sarà possibile provare diversi modelli della gamma BMW.

I due concessionari BMW di Torino, Autocrocetta S.p.A. e biAuto S.r.l., in linea con l'impegno culturale del BMW Group, sono sponsor del Festival Mozart progettato dalla Città di Torino e realizzato dalla Fondazione per la Cultura Torino.

Per il secondo anno di fila, la Città di Torino promuove e realizza, attraverso la Fondazione per la Cultura Torino, un ampio programma di iniziative e di eventi culturali. Nel palinsesto culturale del capoluogo piemontese, in particolare, trova spazio un'offerta musicale unica in Italia, dallo scorso anno ulteriormente ampliata con la realizzazione di un Festival dedicato a un grande autore musicale. Ludwig van Beethoven è stato il protagonista della prima edizione tenutasi dal 24 al 30 giugno 2013, che ha registrato un pubblico di circa 120.000 persone. Dopo il successo dello scorso anno, la Fondazione per la Cultura Torino, ha in programma un nuovo evento dedicato al compositore austriaco Wolfgang Amadeus Mozart.

Il Festival Mozart avrà luogo dal 18 al 23 luglio 2014 e offrirà a cittadini e turisti l'opportunità di godere gratuitamente di sei grandi concerti mozartiani nella cornice unica di Piazza San Carlo, eseguiti da tre orchestre con direttori e interpreti di fama internazionale. L'Orchestra Sinfonica Nazionale della Rai, l'Orchestra e il Coro del Teatro Regio di Torino e l'Orchestra Filarmonica di Torino saranno interpreti delle più belle pagine sinfoniche e dei concerti. Inoltre, capolavori come il Don Giovanni e Il Flauto Magico saranno presentati in un format del tutto inedito pensato per i neofiti e il grande pubblico. Gli spettacoli saranno arricchiti da contributi video e da una guida all'ascolto, scaricabili e fruibili da tutti. Il programma sarà ulteriormente arricchito da concerti collaterali sul territorio cittadino.

**Società  
BMW Italia S.p.A.**  
Autocrocetta S.p.A. e biAuto S.r.l., in qualità di sponsor, potranno posizionare uno stand promozionale e 4 auto in piazza San Carlo, dove poter organizzare dei test drive dedicati. Le auto utilizzate per l'attività saranno una BMW Serie 2 Active Tourer in esposizione statica e una BMW i3, una BMW X4 e una BMW Serie 4 Gran Coupé per i test drive.

**La nuova BMW i3**

Il mondo e il settore della mobilità individuale stanno vivendo una profonda fase di trasformazioni ecologiche, economiche e sociali. Numerosi sviluppi globali, come il cambiamento climatico, la penuria delle risorse naturali e la crescente urbanizzazione esigono delle soluzioni nuove. BMW i elabora queste soluzioni. Il brand è sinonimo di concetti automobilistici del futuro, di design creativo e di un'interpretazione nuova del termine premium, definito essenzialmente attraverso la sostenibilità.

La BMW i3, la prima automobile di serie di BMW i, offre mobilità a emissioni zero in un'automobile premium. Il primo modello ad alimentazione esclusivamente elettrica del

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

BMW Group crea delle possibilità completamente nuove e innovative di muoversi nel traffico urbano con piacere di guida, sostenibilità e collegati in rete.

Il design futuristico della BMW i3 esprime con autenticità sia la tipica sportività delle vetture BMW che l'efficienza offerta dai quattro posti.

Il suo innovativo concetto automobilistico, con l'abitacolo in materiale sintetico rinforzato in fibra di carbonio (CFRP), abbina leggerezza, stabilità e sicurezza a un'abitabilità straordinaria. Grazie ai sistemi di assistenza del guidatore e ai servizi di mobilità di BMW ConnectedDrive e i servizi di 360° ELECTRIC, sviluppati per BMW i, la mobilità ad emissioni zero diviene un'affascinante esperienza giornaliera nell'ambiente urbano. Il motore elettrico della BMW i3 eroga una potenza di punta di 125 kW/170 CV e una coppia massima di 250 Newtonmetri, trasmettendo la potenza alle ruote posteriori attraverso un cambio a rapporto unico. L'elettromotore ottiene la propria energia dalle celle di una batteria agli ioni di litio, integrata nel sottoscocca. Il baricentro notevolmente abbassato, dovuto alla configurazione (bassa e centrale) dell'unità delle batterie, e la ripartizione equilibrata delle masse tra gli assi contribuiscono ulteriormente all'agilità e maneggevolezza della vettura. Nel traffico giornaliero la batteria offre un'autonomia di 130 – 160 km nella guida COMFORT che può essere estesa nella modalità ECO PRO e ECO PRO+; l'approvvigionamento di energia elettrica viene assicurato da una normale presa di corrente di casa, dalla BMW i Wallbox oppure da una stazione pubblica di carica.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia

Roberto Olivi

Corporate Communications Manager

Email: [Roberto.Olivi@bmw.it](mailto:Roberto.Olivi@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

## **Il BMW Group**

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>