

Comunicato Stampa N. 112/14

San Donato Milanese, 8 luglio 2014

Il BMW Group supera la soglia di un milione di auto vendute nei primi sei mesi dell'anno

Le vendite aumentate del 6,9% con 1.020.211 consegne nella prima metà dell'anno.

Il miglior mese di giugno di sempre per il BMW Group: 193.342 veicoli venduti, pari ad un incremento del 4,8%.

Monaco. Il BMW Group ha venduto più di un milione di veicoli nella prima metà del 2014, un record assoluto per i primi sei mesi dell'anno. In totale, 1.020.211 veicoli sono stati consegnati ai clienti di tutto il mondo, pari ad un incremento del 6,9% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (954.501). Anche per le vendite nel mese di giugno è stato stabilito un record: le consegne sono aumentate del 4,8%, con un totale di 193.342 veicoli venduti lo scorso mese (anno precedente: 184.489).

“Questa è la prima volta che abbiamo venduto più di un milione di auto nella prima metà dell'anno ed i risultati sottolineano la solidità dei nostri marchi premium all'interno del BMW Group - ha detto Ian Robertson, membro del Consiglio di Amministrazione della BMW AG per le vendite e per il marketing BMW - Il mese di giugno è l'ultimo in una lunga serie di mesi record e le cifre confermano che siamo sulla buona strada per raggiungere il nostro obiettivo di più di 2 milioni di veicoli consegnati nel 2014. Puntiamo a continuare la nostra crescita, in termini di vendite, anche nella seconda metà dell'anno, quando nuovi ed avvincenti veicoli, come la BMW X4 e la BMW Serie 2 Active Tourer, sbarcheranno sul mercato”.

Nel mese di giugno, le vendite globali dei veicoli del marchio **BMW** sono aumentate del 7,3%, raggiungendo un totale di 164.214 unità (anno prec.: 153.075). Dall'inizio dell'anno, 886.347 auto BMW sono state consegnate ai clienti di tutto il mondo – pari ad un incremento del 10,2% (anno prec.: 804.227).

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Le vendite della BMW Serie 2, presente nelle concessionarie fin dal mese di marzo, hanno continuato a segnare ottimi risultati, con 11.067 unità consegnate finora quest'anno. Con un totale di 233.438 auto consegnate (anno prec.: 216.593), le vendite della BMW Serie 3 sono cresciute del 7,8% nella prima metà dell'anno, mentre le consegne della BMW Serie 4 – disponibile fin dal settembre 2013 – hanno raggiunto un totale di 47.031 unità finora quest'anno. Le vendite della BMW Serie 5 sono aumentate del 7,6% durante lo stesso periodo (193.560 / anno prec.: 179.863). Nel mese di giugno le vendite della BMW Serie 7 sono cresciute del 6,4%, con un totale di 5.358 consegne (anno prec.: 5.035); infatti, le vendite della BMW Serie 7 nei primi sei mesi dell'anno rimangono più o meno sullo stesso livello dello scorso anno, con 26.378 consegne (anno prec.: 27.090 / -2,6%). Le vendite della BMW X1 sono rimaste stabili nella prima metà del 2014, con 79.344 unità consegnate (anno prec.: 79.063 / +0,4%). La domanda per la BMW X3 ha continuato a crescere nei primi sei mesi dell'anno, con un totale di 82.830 veicoli consegnati ai clienti (anno prec.: 77.950 / +6,3%). La BMW X5 ha dato un contributo significativo alla crescita di giugno con 13.097 consegne (anno prec.: 9.661 / +35,6%), come ha fatto anche la BMW X6, che ha visto un aumento nelle vendite del 18,4% (3.341 / anno prec.: 2.822

unità).

Nel mese di giugno, 1.241 BMW i3 sono state consegnate ai clienti, portando il totale delle vendite nei primi sei mesi di questo innovativo veicolo elettrico a 5.395 unità.

Come previsto, il recente cambiamento dei modelli significa che le vendite globali della **MINI** sono inferiori a quelle dello scorso anno, con un totale di 131.896 consegne nei primi sei mesi del 2014 (anno prec.: 148.799 / -11,4%). Nel mese di giugno, 28.738 MINI sono state consegnate ai clienti (anno prec.: 31.102 / -7,6%). Tuttavia, le vendite della nuova MINI Hatch, il modello principale che è cominciato ad arrivare nei saloni a marzo, iniziano a riflettere l'accoglienza positiva da parte dei clienti della terza generazione di questa vettura iconica. Nel mese di giugno, ne sono state vendute 12.862, pari ad un incremento del 3,2% rispetto allo stesso mese dello scorso anno (anno prec.: 12.460). Si prevede che questo andamento positivo nelle vendite della MINI continuerà fino alla fine dell'anno.

Le vendite delle **Rolls-Royce Motor Cars** nella prima metà dell'anno sono ammontate a 1.968 unità (anno prec.: 1.475 / +33,4%). La Rolls-Royce continua a vedere una forte domanda da parte della clientela per la Wraith, ordinazioni significative per la recentemente annunciata Ghost Series II ed una buona domanda per la famiglia di auto Phantom in ogni parte del mondo. Buone performance in termini di vendite sono state registrate nell'Asia-Pacifico, nel Medio Oriente ed in Europa. A metà anno, gli Stati Uniti avevano superato la Cina come il più grande mercato mondiale del marchio. L'azienda continua a pianificare una crescita sostenibile sul lungo termine ed è sulla buona strada per stabilire un nuovo record nel 2014.

Le vendite globali della **BMW Motorrad** sono ammontate a 79.978 moto e maxi-scooter nella prima metà dell'anno (anno prec.: 64.941 / +9,3%). Nel mese di giugno, sono stati venduti 11.827 veicoli (anno prec.: 12.541 / -5,7%).

In linea con la sua strategia di una crescita equilibrata in ogni parte del globo, durante la prima metà del 2014 il **BMW Group** ha fatto registrare guadagni in tutte e tre le principali regioni.

In Asia, il BMW Group ha consegnato 321.915 veicoli dei marchi BMW e MINI nei primi sei mesi dell'anno, pari ad un incremento del 18,3% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (272.100). Alcuni mercati nella regione hanno fatto registrare una crescita a doppia cifra nei primi sei mesi dell'anno, compreso quello della Korea del Sud, dove sono stati consegnati ai clienti in totale 21.972 veicoli BMW e MINI (anno prec.: 18.412 / +19,3%), e quello della Cina continentale, dove le vendite sono cresciute del 23,1% nei primi sei mesi dell'anno (225.035 unità / anno prec.: 182.800).

Le Americhe hanno visto una crescita sostenuta nei primi sei mesi del 2014, con vendite globali di veicoli BMW e MINI aumentate del 3,4% (220.764 unità / anno prec.: 213.473). Negli Stati Uniti, le vendite sono aumentate del 5,1%, con un totale di 181.534 consegne finora quest'anno (anno prec.: 172.787). In Messico, le vendite sono cresciute nello stesso periodo del 6,2% (6.803 unità / anno prec.: 6.406); soltanto una settimana fa, il BMW Group ha annunciato un progetto di realizzazione di uno stabilimento nella regione messicana di San Luis Potosí. Si prevede di costruirvi circa 150.000 veicoli/anno una volta avviata la produzione nel 2019.

Anche in Europa, le vendite del BMW Group sono positive, con un totale di auto BMW e MINI consegnate cresciute del 2,1% a 445.808 unità (anno prec.: 436.460) nella prima metà dell'anno. Nel mese di giugno, le immatricolazioni in Germania sono aumentate del 2,4% (26.100 / anno prec.: 25.485).

Le vendite del BMW Group a giugno 2014

	Giugno 2014	Variazione anno precedente	Gen.-Giu. 2014	Variazione Gen.-Giu. 2013
BMW Group Automobili	193.342	+4,8%	1.020.211	+6,9%
BMW	164.214	+7,3%	886.347	+10,2%
MINI	28.738	-7,6%	131.896	-11,4%
Roll-Royce Motor Cars	390	+25,0%	1.968	+33,4%
BMW Motorrad	11.827	-5,7%	70.978	+9,3%

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>