



Comunicato stampa N. 113/14

San Donato Milanese, 9 luglio 2014

## **Eccellenti condizioni meteo ed una splendida atmosfera alla più grande festa di BMW Motorrad nel 2014**

Cosa ti sei perso se sei rimasto a casa...

**Monaco/Garmisch-Partenkirchen.** Chiunque abbia partecipato almeno una volta ai BMW Motorrad Days conosce quell'atmosfera: di giorno c'è una grande celebrazione del mondo delle moto e di notte una grande convivialità tra persone che condividono la stessa passione – tutti sono rilassati ed empatici come succede durante i migliori raduni motociclistici. Quest'anno erano presenti a Garmisch ancora una volta circa 40.000 appassionati delle due ruote – lo stesso numero di partecipanti fatto registrare nell'anno record 2013. Come sempre c'erano attrazioni e spettacoli per tutti i gusti. Coloro che sfoggiavano un'acconciatura di capelli "rockabilly" di sera si recavano ad assistere alle esibizioni delle band rock al Motodrom. Quelli che invece cercavano musica leggera la trovavano nella Tenda Birreria; mentre chi preferiva le cose semplici andava ad ascoltare Byron suonare la sua chitarra intorno ad un fuoco da campo.

Il trend "il motociclismo come stile di vita" – già chiaramente evidente l'anno scorso ad Hausberg – era ancora più evidente quest'anno con Ace Café, Motodrom ed alcune spettacolari trasformazioni BMW che riflettevano una cultura motociclistica riccamente variegata. Nonostante la frequenza degli spettacoli al Motodrom fosse di uno ogni mezz'ora, gli spettatori erano sempre numerosi in ogni occasione.

### **Vecchia scuola**

"Si può assistere ad una crescente consapevolezza di questo genere di fenomeno autentico", ha detto **il gestore del Motodrom Donald Ganslmeier**. "Ad un certo punto, la televisione diventa noiosa: qui gli spettatori possono guardare da vicino e vedere qualcosa di veramente spettacolare. Spero che potremo tornarci anche il prossimo anno".

Anche **Mark Wilshire dell'Ace Café London** vorrebbe tornare qui nel 2015: "Il viaggio da Glemseck a Garmisch è stato fantastico: strade eccellenti, tempo perfetto. Sono stato attento a portare con me tutte le attrezzature per la poggia, ma non le ho mai utilizzate. Spero che le cose vadano altrettanto bene l'anno prossimo. E' stato un grande pretesto per divertirsi.

### **Nuova alta tecnologia**

Mark è arrivato a Glemseck a bordo di una BMW R nineT – una moto adatta a lui sia visivamente che in termini di guidabilità. Gli ospiti hanno potuto provare la nineT ed anche gli altri attuali modelli BMW; ma per coloro che non hanno trovato posto a causa della grande richiesta c'era una soluzione ad alta tecnologia – il **simulatore nineT**: occhiali Oculus Rift VR, cuffie, un ventilatore ed una BMW R nineT sulla quale sedersi hanno offerto un'esperienza talmente realistica in 3D che a volte l'utente si sporgeva verso le braccia degli spettatori. "Questo andrebbe benissimo per le prove virtuali presso le concessionarie durante l'inverno", ha detto un assistente BMW in riferimento al simulatore. Entusiastiche le parole di un motociclista undicenne messo alla prova: "Voglio provarlo ancora una volta!"

# BMW Motorrad

## Italia

### Comunicazione e P.R.

La **BMW Concept Roadster** era in bella evidenza al piano terra della mostra di BMW Motorrad – una moto da esibizione intesa ad indicare la strada verso le future roadster BMW. “E’ una moto molto compatta, con le masse caricate sull’anteriore, proprio come dovrebbe essere una roadster”, ha detto Edgar Heinrich, capo del design della BMW Motorrad. “Non si potrebbe in verità omologare questa moto per la strada; ma non è tutta fantasia. Certi dettagli possono essere trasferiti sulle future moto prodotte in serie”.

#### Incontri e saluti

Vale la pena tenere gli occhi aperti durante i BMW Motorrad Days perché c’è sempre un certo numero di ospiti speciali che arrivano ad Hausberg. Tra le celebrità di erano presenti:

- **Michael Dunlop**, che ha ottenuto tre vittorie quest’anno al Tourist Trophy all’Isola di Man su questa BMW S 1000 RR – nelle classi Superbike e Superstock, nonché nella categoria Senior TT.
- **Valerie Thompson**, la donna più veloce d’America che ha stabilito recentemente un record di velocità in rettilineo sulla sua BMW S 1000 RR – e che ha molto apprezzato le strade sinuose intorno a Garmisch.
- **Katrin Matsushita**, campionessa mondiale del football da tavolo, che è stata felice di mettersi alla prova con gli sfidanti in questo sport nella Tenda Football.
- **Troy Corser**, due volte campione del mondo Superbike, detentore di record di pole position, ambasciatore del marchio BMW Motorrad e pilota collaudatore coinvolto nei successi della BMW S 1000 RR.
- **Roland Sands**, progettista, che ha portato con sé una BMW R nineT modificata – la superba BMW Concept Ninety di nuovo presente.
- **Jolandie Rust**, viaggiatrice, autrice, ciclista sulle lunghe distanze e motociclista, che ha guidato da sola intorno all’intero continente africano a bordo di una BMW F 650 GS Dakar, percorrendo un totale di 45.000 chilometri.
- **Ryan Pyle**, pluripremiato fotografo, presentatore televisivo, regista ed autore di film, che ha guidato attraverso la Cina con suo fratello su due BMW F 800 GS, percorrendo la distanza di 18.000 chilometri.
- **Alena Gerber**, modella, presentatrice e motociclista, che ha dimostrato nell’Arena degli eventi che ci sono più alternative al nero di quante se ne possano pensare quando si tratta di abbigliamento da moto.
- **Makani Terror**, piercer, modella, tela vivente di tatuaggi, che ha presentato popolari articoli di merchandising sul proprio corpo.
- **René Changuion**, ambasciatore del marchio per la BMW Sud Africa, che con la propria vita realizza il collegamento tra il motociclismo e il cristianesimo.
- **Hannes Jaenicke**, attore, che viene a Garmisch ogni anno sebbene viva negli Stati Uniti. Ha offerto un tour per sole donne.
- **Oltre 80 espositori** hanno dimostrato in modo convincente quanto sia effettivamente diverso l’universo BMW.
- **40.000 appassionati di moto**, passeggeri, piloti, maestri meccanici ed aspiranti. Non sarebbe stato possibile senza di voi. Siete voi la vera festa.

#### Per quanto riguarda le statistiche

Ancora una volta, nel 2014 lo spettacolo si è svolto **pacificamente e senza incidenti degni di nota**. “Ancora una volta quest’anno il weekend è andato complessivamente bene - ha detto Heiner Faust, responsabile per le vendite e il marketing di BMW Motorrad - Tempo bellissimo, tante attrazioni, alcune delle quali nuove, e visitatori visibilmente entusiasti hanno reso i Motorrad Days quello che sono: il più importante evento per la comunità BMW Motorrad. Qui si può festeggiare insieme, parlare e scoprire nuove sfaccettature del nostro marchio”. Uno speciale ringraziamento va agli aiutanti esterni della Croce Rossa Bavarese, ai

# **BMW Motorrad**

## **Italia**

### **Comunicazione e P.R.**

pompieri e alla polizia – nonché ai 250 aiutanti del posto che hanno lavorato dietro le quinte per assicurare che tutto si svolgesse al meglio.

Questo report mette in evidenza alcuni aspetti che possono essere stati trascurati in mezzo a tanta attività frenetica. In realtà succede sempre più di quanto non si riesce a descrivere – ed è probabilmente meglio così. Dopo di tutto, c'è soltanto un modo per essere sicuri di perdere il meno possibile: tornare ogni anno e provare cose nuove. Ed è proprio ciò che noi facciamo. Ci vediamo ai BMW Motorrad Days 2015.

Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani  
BMW Group Italia  
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad  
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416  
E-mail: [Andrea.Frignani@bmw.it](mailto:Andrea.Frignani@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

#### **Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>