

Comunicato stampa N. 051/14

San Donato Milanese, 21 luglio 2014

**L'Originale composta da 1.077 pezzi:
la Mini classica diventa di LEGO®**

Il produttore danese di giocattoli aggiunge la Mini Cooper alla sua serie di LEGO® Creator Expert. Una replica precisa con la carrozzeria nel colore British Racing Green, con il tetto bianco e strisce sul cofano motore, motore 4 cilindri montato trasversalmente ed un cesto da pic-nic nel bagagliaio. Le vendite, esclusivamente online su shop.LEGO.com, inizieranno il 1°agosto 2014

Monaco. L'utilizzo creativo dello spazio è sempre stato il suo punto di forza. Ora la Mini classica viene presentata in un formato completamente nuovo. Il LEGO Group sta espandendo la flotta della sua serie di prodotti Creator Expert ed include l'Originale dalla Gran Bretagna. Dall'agosto 2014, una Mini classica sarà disponibile come kit di LEGO da 1.077 pezzi, offrendo un autentico divertimento di costruzione e di guida a tutti gli appassionati dei popolari mattoncini LEGO e della piccola e leggendaria automobile.

I progettisti LEGO hanno basato il proprio modellino sull'ultima generazione della Mini Cooper classica costruita fino all'anno 2000, ricreando il suo carisma inimitabile nel mondo colorito dei loro kit di costruzioni con un'attenzione scrupolosa al dettaglio. Una volta assemblata completamente, la vettura sarà lunga 25 centimetri, larga 14 centimetri ed alta 11 centimetri – conservando così le proporzioni caratteristiche del marchio. Un aspetto inconfondibile viene assicurato anche dalla carrozzeria in colore British Racing Green, dal tetto, dai gusci degli specchietti retrovisori e dalle strisce bianche sul cofano motore, dal disegno a scacchi sui sedili beige e dai proiettori supplementari sulla griglia esagonale del radiatore. Anche le ruote del modellino, i paraurti, le cerniere delle portiere, i proiettori e le luci posteriori riflettono pienamente il design dell'auto Originale. Vi sono anche alcuni loghi sulle sezioni posteriori laterali della carrozzeria che stanno ad indicare che la replica LEGO è basata sulla Mini Cooper prodotta dall'agosto 1997 al luglio 1998 per festeggiare il 40° anniversario della Mini classica.

Le portiere, il cofano motore ed il bagagliaio della Mini Cooper possono essere aperti, permettendo di vedere altri dettagli riproposti con precisione. Il motore 4 cilindri è, naturalmente, montato trasversalmente, mentre il volante, la leva del cambio, quella del freno a mano, gli schienali e i poggiapiedi sono tutti movibili e nel bagagliaio troviamo un cestino da picnic completamente fornito e arricchito da una tovaglia a scacchi.

Punti importanti per un assemblaggio autentico: anche sotto forma di modellino LEGO, la piccola inglese è un genuino esemplare britannico con il volante sul lato

MINI

Comunicazione e P.R.

destro e una targa gialla montata sul posteriore. Il kit comprende anche una ruota di scorta: questa viene tenuta nella parte bassa del bagagliaio per risparmiare spazio. Come per molti prodotti della serie Creator Expert, l'età raccomandata per il kit LEGO della Mini classica è di "16+ anni". A prescindere da questo, persone giovani e meno giovani possono realizzare il sogno di ricostruire la propria Originale senza attrezzi e di guiderla senza patente di guida.

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710
E-mail: Cristiana.Lattuada@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 29 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Il LEGO Group

Il LEGO Group è un'azienda privata con sede a Billund, Danimarca. L'azienda è ancora proprietà della famiglia Kirk Kristiansen che la fondò nel 1932.

Il LEGO Group è impegnato nello sviluppo della creatività infantile mediante il gioco e l'apprendimento. Basata sul famoso mattoncino LEGO®, l'azienda oggi fornisce giocattoli, esperienze e materiali di insegnamento per bambini in oltre 130 paesi.