

Comunicato Stampa N. 121/14

San Donato Milanese, 5 agosto 2014

Il successo del BMW Group continua nel secondo trimestre

Il fatturato del Gruppo nel secondo trimestre è di 19,9 miliardi di euro.

Il profitto lordo aumenta a 2,66 miliardi di euro.

Il margine EBIT della Divisione Auto sale all'11,7%.

Il fatturato per i primi sei mesi dell'anno aumenta a 38,1 miliardi di euro.

L'EBT semestrale cresce a 4,8 miliardi di euro.

Il BMW Group riconferma le sue previsioni in termini di volumi di vendita e di guadagni.

Monaco. Il BMW Group ha visto aumentare il volume delle vendite, il fatturato ed i guadagni del Gruppo sia nel secondo trimestre sia nella prima metà del 2014, facendo proseguire quindi lo sviluppo positivo delle sue attività.

Il fatturato del Gruppo è aumentato dell'1,8% nel **secondo trimestre**, raggiungendo i 19.905 milioni di euro per questo periodo di tre mesi (2013: € 19.552 milioni). Le attività hanno tratto vantaggio in maniera percepibile dall'aumento nel volume delle vendite, mentre fattori relativi ai tassi di cambio hanno mitigato la portata dell'incremento del fatturato. L'**EBIT** è cresciuto del 26,0% a 2.603 milioni di euro (2013: 2.066 milioni) grazie in parte da un migliore mix regionale di modelli. Il **profitto lordo del Gruppo** (EBT) è aumentato del 30,9% ad un nuovo livello record di 2.660 milioni di euro (2013: 2.032 milioni). Il ritorno lordo sulle vendite è stato del 13,4% (2013: 10,4%) ed il **profitto netto del Gruppo** è cresciuto del 27,2% ad 1.771 milioni di euro (2013: 1.392 milioni).

Il numero totale di auto dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce **consegnate ai clienti in tutto il mondo** è aumentato del 5,3% nel secondo trimestre, raggiungendo un nuovo record di 533.187 unità per questo periodo (2013: 506.321).

Il fatturato del Gruppo per i **primi sei mesi dell'anno** è aumentato del 2,8% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, arrivando ai 38.140 milioni di euro (2013: 37.098 milioni). Anche qui, fattori inerenti ai tassi di cambio hanno smorzato la portata dell'aumento. L'**EBIT** è cresciuto del 14,4% a 4.693 milioni di euro (2013: 4.104 milioni) ed il profitto lordo è aumentato del 19,6% a 4.826 milioni di euro (2013: 4.035 milioni). Il profitto netto del Gruppo è cresciuto del 19,6% a 3.233 milioni di euro (2013: 2.704 milioni). Il volume di vendite del BMW Group è aumentato del 6,9%, con 1.020.211 unità, nella prima metà dell'anno (2013: 954.521 unità) – la prima volta che più di un milione di veicoli vengono venduti nella prima metà dell'anno. Grazie a questa performance, il BMW Group è stato in grado di mantenere la sua posizione di leader mondiale tra i costruttori di auto premium.

“Il BMW Group ha visto aumentare il volume di vendite, il fatturato ed i profitti del Gruppo sia nel secondo trimestre sia nel primo semestre, portando avanti l'andamento positivo delle nostre attività”, ha detto martedì a Monaco **Norbert Reithofer**, Presidente del Consiglio di Amministrazione della BMW AG.

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

Divisione Auto: l'EBIT a 2,16 miliardi di euro nel secondo trimestre

Una forte domanda per i veicoli del BMW Group ha avuto un impatto positivo sulla performance della Divisione Auto durante il periodo in esame. Il fatturato del secondo trimestre è aumentato dell'1,7% a 18.504 milioni di euro (2013: 18.201 milioni), sebbene il tasso di crescita sia stato mitigato dai fattori inerenti il tasso di cambio menzionati sopra. Il migliore mix di modelli ha anch'esso dato una spinta all'**EBIT**, che è cresciuto del 23,1% a 2.161 milioni di euro (2013: 1.755 milioni) e che corrisponde ad un **margine EBIT** dell'11,7% (2013: 9,6%). Il **profitto lordo della divisione** è volato al 36,5% con 2.250 milioni di euro (2013: 1.648 milioni).

Il fatturato dei primi sei mesi è cresciuto del 2,8% a 35.063 milioni di euro (2013: 34.108 milioni). L'**EBIT** è aumentato del 12,2% a 3.741 milioni di euro (2013: 3.335 milioni), mentre i **profitti lordi della divisione** sono aumentati del 23,0% a 3.893 milioni di euro (2013: 3.164 milioni). Il **margine EBIT** ha terminato il semestre al 10,7% (2013: 9,8%) e il **ritorno lordo sulle vendite** è stato dell'11,1% (9,3%).

Il marchio **BMW** ha fatto registrare un nuovo record di vendite per il periodo in esame, con consegne nel **secondo trimestre** aumentate dell'8,3% a 458.088 unità (2013: 422.844) e nel **primo semestre** del 10,2% a 886.347 unità (2013: 802.248). Le BMW Serie 3, 5 e 6, nonché la X5, hanno ciascuna comandato nel rispettivo segmento il mercato mondiale.

La performance in termini di vendite della **BMW Serie 3** durante la prima metà dell'anno è stata alla pari con quella dello scorso anno, con un volume di vendite di 236.289 unità (2013: 237.700; -0,6%). Si deve comunque notare che le varianti Coupé e Cabrio sono ora posizionate come parte della **BMW Serie 4**. Complessivamente, un volume di vendite di 47.031 unità è stato registrato per la BMW Serie 4. Il numero di veicoli della **BMW Serie 5** venduti tra gennaio e giugno è aumentato del 7,6% a 193.560 unità (2013: 179.833). Le **BMW Serie 6 e 7** sono state vicine al livello dello scorso anno, con vendite semestrali di 13.734 unità (2013: 14.012; -2,0%) e di 26.378 unità (2013: 27.100 unità; -2,7%) rispettivamente.

I vari modelli della famiglia BMW X continuano anch'essi a godere di un alto livello di popolarità. Le vendite della **BMW X1** sono cresciute dello 0,4% a 79.344 unità (2013: 79.061), mentre quelle della **BMW X3** sono aumentate del 6,2% ad un totale di 82.830 unità (2013: 77.959). Anche la **BMW X5** ha continuato a comportarsi molto bene, con le vendite aumentate del 29,7% a 68.283 unità (2013: 52.651).

L'innovativo veicolo elettrico **BMW i3** è stato consegnato ad un totale di 5.396 clienti durante la prima metà dell'anno. Questo modello è stato disponibile in Giappone e Stati Uniti fin dal secondo trimestre; esso entrerà sul mercato cinese dal mese di ottobre. Le cifre di vendite sono quindi destinate a crescere ulteriormente nei prossimi mesi man mano che il veicolo diventerà sempre più largamente disponibile.

Come previsto, le vendite dei veicoli del marchio **MINI** sono diminuite rispetto agli stessi periodi dello scorso anno come risultato del cambiamento del modello MINI Hatch, sia nel secondo trimestre con vendite di 74.028 unità (2013: 82.644; -10,4%) sia nella prima metà dell'anno con la vendita di 131.896 unità (2013: 148.798; -11,4%). Le ultime cifre di vendita per la MINI Hatch, che ha fatto la sua prima apparizione negli showroom a marzo, già riflettono la risposta positiva alla terza generazione di questa vettura iconica. A giugno, ne sono state consegnate 12.862 unità, il 3,2% in più rispetto allo stesso mese dello scorso anno (2013: 12.460).

Nel segmento extra-lusso, **la Rolls-Royce Motor Cars** ha aumentato le vendite globali del 28,6% a 1.071 unità (2013: 833) nel secondo trimestre e del 33,4% a 1.968 unità (2013: 1.475) nella prima metà dell'anno. Resta forte la domanda per la Rolls-Royce Wraith. La Ghost Serie II, che sarà disponibile in autunno, attrae anch'essa grande attenzione da parte dei clienti.

In linea con la sua strategia che mira a raggiungere una distribuzione mondiale equilibrata delle vendite, il BMW Group ha fatto registrare una crescita in **tutte le principali regioni** nella prima metà dell'anno.

In **Europa**, le vendite sono cresciute del 2,2% ad un totale di 446.188 unità (2013: 436.709) nei primi sei mesi dell'anno. Il numero di veicoli venduti in Germania è cresciuto dello 0,6% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, con un totale di 134.308 unità consegnate (2013: 133.454). Le vendite in Gran Bretagna sono aumentate dell'1,8% a 96.180 unità (2013: 94.434).

Dall'inizio dell'anno, il BMW Group ha venduto un totale di 322.943 veicoli in **Asia** (2013: 272.943 unità), sorpassando del 18,3% il numero dei primi sei mesi dello scorso anno. Alcuni mercati in quest'area hanno fatto registrare una crescita a doppia cifra. Le vendite nella Cina continentale in questo periodo sono cresciute del 23,1% a 225.490 unità (2013: 183.208).

Anche nelle **Americhe**, il BMW Group ha fatto registrare una crescita nelle vendite nei primi sei mesi, con il numero di veicoli venduti aumentato del 3,5% a 221.280 (2013: 213.867). Le vendite negli Stati Uniti sono aumentate del 5,1% a 182.008 unità (2013: 173.156).

La Divisione Moto fa registrare i migliori risultati di sempre per i primi sei mesi
Il fatturato del secondo trimestre della Divisione Moto è aumentato dell'11,2% a 528 milioni di euro (2013: 475 milioni). L'**EBIT** è cresciuto del 19,6% a 55 milioni di euro (2013: 46 milioni) ed il **profitto lordo** del 20,0% a 54 milioni di euro (2013: 45 milioni). Il numero di moto vendute è aumentato del 5,1% ad un nuovo livello record per il secondo trimestre di 42.259 unità (2013: 40.209).

Il fatturato della Divisione nella **prima metà dell'anno** è aumentato del 9,8% a 1.000 milioni di euro (2013: 911 milioni). L'**EBIT** è cresciuto del 22,7% a 119 milioni di euro (2013: 97 milioni) e il **profitto lordo** è aumentato del 23,2% a 117 milioni di euro (2013: 95 milioni). Il **volume delle vendite** nei primi sei mesi dell'anno è cresciuto del 9,3% a 70.978 unità (2013: 64.941). Grazie a queste cifre, la BMW Motorrad ha fatto registrare il migliore semestre nei 90 anni della sua storia di produzione di moto.

I Servizi Finanziari rimangono sulla buona strada

Lo sviluppo positivo della Divisione Servizi Finanziari è continuato durante il secondo trimestre del 2014. **Il fatturato della Divisione** è aumentato dell'1,9% a 5.155 milioni di euro (2013: 5.058 milioni). Il **profitto lordo** si è attestato a 458 milioni di euro (2013: 467 milioni; -1,9%).

Il fatturato nei primi sei mesi dell'anno è aumentato dell'1,6% a 10.045 milioni di euro (2013: 9.888 milioni). Il profitto lordo è stato di 918 milioni di euro (2013: 916 milioni; +0,2%).

Nei primi sei mesi dell'anno, sono stati firmati in totale 728.914 nuovi contratti (2013: 728.618) di leasing e di finanziamento. Il **portafoglio di contratti di leasing e di**

finanziamento in atto con concessionari e clienti al 30 giugno 2014 è cresciuto del 5,8%, raggiungendo un totale di 4.218.318 contratti (2013: 3.986.306).

Aumentata la forza lavoro

L'entità della forza lavoro del BMW Group al 30 giugno 2014 è stata del 5,3% maggiore rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Complessivamente, il BMW Group disponeva di una forza lavoro mondiale di 112.500 dipendenti (2013: 106.870). L'aumento è da attribuire al crescente bisogno di ingegneri e lavoratori specializzati che servono per tenere il passo con la sempre maggiore domanda di veicoli e per portare avanti le innovazioni e lo sviluppo di nuove tecnologie.

Il BMW Group conferma le sue previsioni in termini di volumi di vendita e di guadagni

Dopo la sua ottima performance nella prima metà dell'anno, il BMW Group riconferma le **sue previsioni in termini di volumi di vendita e di guadagni** per l'intero anno 2014. "Siamo sulla buona strada per raggiungere i nostri obiettivi per l'anno intero", ha detto Reithofer. In un mercato che continua ad essere difficile, si prevedono aumenti significativi sia per **le consegne ai clienti** (2013: 1.963.798) sia per **il profitto lordo del Gruppo** (2013: 7.913 milioni).

"Dopo la nostra performance record in termini di volumi di vendita nella prima metà dell'anno – ha proseguito Reithofer – puntiamo ora ad un aumento significativo del numero di veicoli consegnati ai clienti nel corso di quest'anno e, quindi, ad un nuovo record di oltre due milioni di veicoli venduti".

Una crescita delle vendite di tale significato avrebbe anche un impatto positivo sul profitto lordo del Gruppo: "Stiamo puntando ad un profitto lordo del Gruppo – ha spiegato Reithofer – che sarà significativamente più alto rispetto a quello dello scorso anno".

Tuttavia, nella seconda metà dell'anno il ritmo di crescita dei profitti sarà influenzato dagli alti livelli di spesa per nuove tecnologie; lo sviluppo di nuove tecnologie atte a ridurre le emissioni di CO₂, in linea con i sempre più severi regolamenti, gioca un importante ruolo in questo senso. Inoltre, anche l'economia globale dovrà affrontare dei rischi.

La **Divisione Auto** continua nel 2014 a cercare di raggiungere un margine EBIT tra l'8% e il 10% (2013: 9,4%). Tuttavia, a seconda degli sviluppi economici e politici, i margini effettivi potrebbero finire al di sopra o al di sotto dell'intervallo a cui si punta. In vista dell'effetto smorzante dei tassi di cambio, il BMW Group prevede che il fatturato per le attività automobilistiche aumenterà fortemente durante il periodo in questione (2013: 70.629 milioni di euro).

Una buona spinta dovrebbe arrivare dai 16 nuovi modelli e aggiornamenti di modello che il BMW Group sta lanciando quest'anno. Questi comprendono la Serie 4 Gran Coupé e la BMW i8, un'auto sportiva ibrida plug-in che è entrata sul mercato a giugno. L'interamente nuova BMW X4 e la rivisitata BMW X3 sono diventate disponibili da luglio. Le prime consegne ai clienti della BMW Serie 2 Active Tourer e della BMW M4 Cabrio avranno luogo a settembre.

Si prevede che anche la **Divisione Moto** si comporterà bene nel corso dell'anno nel suo insieme. Nonostante le difficili condizioni nei mercati motociclistici mondiali, si prevede che le vendite aumenteranno leggermente rispetto allo scorso anno (2013: 115.215 unità).



Anche la **Divisione Servizi Finanziari** dovrebbe continuare a crescere per tutto il 2014. A causa di investimenti legati alla crescita, si prevede che il ritorno sul capitale diminuirà leggermente (2013: 20,2%), ma che resterà comunque sopra il minimo richiesto dal BMW Group del 18%.

Le previsioni del BMW Group per l'anno in corso sono basate sul presupposto che le condizioni politiche ed economiche rimarranno stabili nel 2014.

* * *

Il Gruppo BMW in cifre

		2° trimestre 2014	2° trimestre 2013*	Variazione in %
Consegne ai clienti				
Auto	unità	533.187	506.321	5,3
Di cui:				
BMW	unità	458.088	422.844	8,3
MINI	unità	74.028	82.644	-10,4
Rolls-Royce	unità	1.071	833	28,6
Moto		42.259	40.209	5,1
Forza lavoro a fine anno¹		112.500	106.870	5,3
Cash Flow Operativo				
Divisione Auto	Milioni Euro	1.370	2.378	-42,4
Fatturato	Milioni Euro	19.905	19.552	1,8
Di cui:				
Auto	Milioni Euro	18.504	18.201	1,7
Moto	Milioni Euro	528	475	11,2
Servizi Finanziari	Milioni Euro	5.155	5.058	1,9
Altre entità	Milioni Euro	1	2	-50,0
Eliminations	Milioni Euro	-4.283	-4.184	-2,4
Utile prima del risultato finanziari (EBIT)	Milioni Euro	2.603	2.066	26,0
Di cui:				
Auto	Milioni Euro	2.161	1.755	23,1
Moto	Milioni Euro	55	46	19,6
Servizi Finanziari	Milioni Euro	459	468	-1,9
Altre entità	Milioni Euro	16	7	-
Eliminations	Milioni Euro	-88	-210	58,1
Utile lordo	Milioni Euro	2.660	2.032	30,9
Di cui:				
Auto	Milioni Euro	2.250	1.648	36,5
Moto	Milioni Euro	54	45	20,0
Servizi Finanziari	Milioni Euro	458	467	-1,9
Altre entità	Milioni Euro	25	89	-71,9
Eliminations	Milioni Euro	-127	-217	41,5
Imposte sul reddito	Milioni Euro	-889	-640	-38,9
Utile netto	Milioni Euro	1.771	1.392	27,2
Guadagni per azione²	Euro	2,69/2,70	2,11/2,12	27,5/27,4

* I dati dell'anno precedente sono stati parzialmente aggiustati in conformità allo IFRS 10 e IFRS 11.

¹ I dati escludono i contratti d'impiego inattivi, i dipendenti a tempo pieno e part-time in fase di pre-pensionamento e i lavoratori a basso salario.

² Guadagno per azione ordinaria / azione privilegiata.

	Gennaio- Giugno 2014	Gennaio- Giugno 2013*	Variazione in %
Consegne ai clienti			
Automobili	1.020.211	954.521	6,9
Dei quali:			
BMW	886.347	804.248	10,2
MINI	131.896	148.798	-11,4
Rolls-Royce	1.968	1.475	33,4
Motociclette	70.978	64.941	9,3
Forza lavoro¹	112.500	106.870	5,3
Cash Flow Operativo			
Divisione Auto mil. Euro	3.502	4.349	-19,5
Fatturato	38.140	37.098	2,8
Di cui:			
Automobili	35.063	34.108	2,8
Motociclette	1.000	911	9,8
Servizi Finanziari	10.045	9.888	1,6
Altre entità	3	3	-
Eliminations mil. Euro	-7.971	-7.812	-2,0
Utile prima del risultato finanziario	4.693	4.104	14,4
Di cui:			
Automobili	3.741	3.335	12,2
Motociclette	119	97	22,7
Servizi Finanziari	924	918	0,7
Altre entità	26	24	8,3
Eliminations mil. Euro	-117	-270	56,7
Utile lordo	4.826	4.035	19,6
Dei quali:			
Automobili	3.893	3.164	23,0
Motociclette	117	95	23,2
Servizi Finanziari	918	916	0,2
Altre entità	82	156	-47,4
Eliminations mil. Euro	-184	-296	37,8
Utile lordo	-1.593	-1.331	-19,7
Utile netto	3.233	2.704	19,6
Guadagni per azione²	4,91/4,92	4,10/4,11	19,8/19,7

* I dati dell'anno precedente sono stati parzialmente aggiustati in conformità allo IFRS 10 e IFRS 11.

¹ I dati non comprendono i contratti d'impiego inattivi, i dipendenti a tempo pieno e part-time in fase di pre-pensionamento e i lavoratori a basso salario.

² Utile azione per azione ordinaria/privilegiata.



Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 29 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>