

Comunicato Stampa N. 124/14

San Donato Milanese, 8 agosto 2014

## Il BMW Group fa registrare vendite record a luglio

Le vendite aumentano del 7,6% a 163.959 veicoli.

Le consegne nei primi sette mesi dell'anno crescono del 7,0% ad un totale di 1.184.170 unità.

Oltre un milione di veicoli del marchio BMW venduti nei primi sette mesi.

**Monaco.** Le vendite di veicoli del BMW Group hanno stabilito un nuovo record per il mese di luglio, con un totale di 163.959 unità consegnate in tutto il mondo, pari ad un incremento del 7,6% rispetto allo stesso mese dello scorso anno (152.351 unità). Le vendite globali nei primi sette mesi dell'anno sono anch'esse da record assoluto, con 1.184.170 veicoli consegnati ai clienti durante questo periodo (anno prec.: 1.106.852 / +7,0%).

“Ci fa piacere vedere che gli ottimi risultati della prima metà dell'anno sono proseguiti per tutto il mese di luglio - ha detto Ian Robertson, membro del Consiglio di Amministrazione della BMW AG per le vendite e per il marketing BMW - Ci stiamo concentrando su come assicurare che le nostre vendite rimangano equilibrate in tutto il mondo e siamo fiduciosi che la nostra solida gamma di veicoli ci permetterà di raggiungere questo obiettivo. Il successo dei nostri nuovi veicoli, come la BMW X4 che è diventata disponibile da luglio, dimostra che stiamo offrendo ai clienti quello che vogliono”. Riassumendo la situazione delle vendite globali e guardando avanti al resto del 2014, Robertson ha aggiunto: “Siamo fiduciosi che lo slancio positivo delle vendite continuerà, assicurando che venderemo più di due milioni di auto quest'anno con gli occhi puntati su una crescita redditizia”.

Le vendite globali dei veicoli del marchio **BMW** sono aumentate dell'8,4% a 139.399 unità nel mese di luglio (anno prec.: 128.596), portando il totale per i primi sette mesi dell'anno a 1.025.747 unità – è la prima volta che il marchio ha venduto più di un milione di veicoli già a fine luglio (anno prec.: 932.823 / +10,0%). Molti segmenti evidenziano tassi di crescita regolari per i nostri modelli. Le consegne delle best-seller BMW Serie 3 sono cresciute, arrivando a 271.720 unità per i primi sette mesi (anno prec.: 255.745 / +6,2%), mentre la BMW Serie 4 di recente introduzione ha fatto registrare la vendita di 57.524 unità durante lo stesso periodo. Le vendite della BMW Serie 5 sono cresciute del 7,4% nei primi sette mesi dell'anno, con un totale di 223.587 auto consegnate (anno prec.: 208.093). Continuano a crescere le vendite delle auto della famiglia X: il mese di luglio ha visto le prime consegne ai clienti dell'interamente nuova BMW X4 ed in totale 1.296 unità di questo modello sono state vendute nel primo mese, con una forte domanda da parte della clientela. La crescita spettacolare delle vendite della BMW X5 continua con le consegne nei primi sette mesi cresciute del 31,4% a 79.537 unità (anno prec.: 60.544). Un anno dopo la prima presentazione internazionale dell'auto interamente elettrica BMW i3, le vendite di questo veicolo megacity sono arrivate a 6.620 unità nei primi sette mesi del 2014.

I risultati delle vendite della **MINI** sono superiori a quelli dello scorso anno, rendendo questo il migliore mese di sempre per il marchio. In totale, 24.259 veicoli sono stati consegnati ai clienti in tutto il mondo (anno prec.: 23.515 / +3,2%) ed è previsto che questo andamento positivo continuerà nella seconda metà dell'anno. Le vendite della nuova MINI Hatch di terza

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

generazione, il modello base del marchio, sono aumentate del 22,3% rispetto allo stesso mese dello scorso anno, con un totale di 11.970 unità consegnate a luglio (anno prec.: 9.785). Nei primi sette mesi dell'anno, è stato venduto un totale di 156.154 MINI (anno prec.: 172.314 / -9,4%).

La **BMW Motorrad** ha fatto registrare il migliore risultato di sempre per il mese di luglio, con 11.661 moto e maxi-scooter consegnati (anno prec.: 11.241 / +3,7%). Nei primi sette mesi dell'anno, sono stati venduti 82.639 veicoli, l'8,5% in più rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (76.182).

### **Il BMW Group ha fatto registrare aumenti in tutti i continenti**

In Asia, l'azienda ha consegnato 373.594 veicoli dei marchi BMW e MINI nei primi sette mesi dell'anno, pari ad un incremento del 17,2% rispetto al mese di luglio dello scorso anno (318.821). Continua a farsi registrare una forte crescita a doppia cifra nella Cina continentale, dove le vendite nei primi sette mesi dell'anno sono aumentate del 21,8%, con un totale di 261.919 veicoli (anno prec.: 214.994). Un altro mercato della stessa regione che dimostra una crescita particolarmente forte è quello del Sud Korea, dove le consegne per lo stesso periodo sono arrivate a 25.736 unità (anno prec.: 22.053 / +16,7%).

Le vendite dei veicoli BMW e MINI hanno continuato a crescere in maniera regolare anche nelle Americhe. Nei primi sette mesi dell'anno, la regione ha fatto registrare un aumento del 3,6%, con un totale di 259.658 veicoli consegnati (anno prec.: 250.517). Negli USA, le vendite nei primi sette mesi dell'anno hanno raggiunto i 213.754 veicoli, pari ad un incremento del 5,4% rispetto allo stesso periodo del 2013 (202.780).

In Europa, le vendite del BMW Group sono cresciute del 2,8% dall'inizio dell'anno, con 513.707 veicoli BMW e MINI consegnati ai clienti (anno prec.: 499.902). Il mese di luglio ha visto una solida crescita in Gran Bretagna – il quarto mercato dell'azienda – dove le vendite sono aumentate del 9,3% (12.920 / anno prec.: 11.825). Nei primi sette mesi dell'anno, le vendite sono aumentate del 2,5%, raggiungendo un totale di 111.261 veicoli (anno prec.: 108.578). E' cresciuto fortemente nel mese di luglio il mercato nazionale (Germania), dove le immatricolazioni di veicoli BMW e MINI sono aumentate dell'8,7% a 23.646 unità.

### **Le vendite del BMW Group a luglio 2014**

	Luglio 2014	Variazione anno precedente	Gen.–Lug. 2014	Variazione Gen.–Lug. 2013
<b>BMW Group Automobili</b>	163.959	+7,6%	1.184.170	+7,0%
<b>BMW</b>	139.399	+8,4%	1.025.747	+10,0%
<b>MINI</b>	24.259	+3,2%	156.154	-9,4%
<b>BMW Motorrad</b>	11.661	+3,7%	82.639	+8,5%

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia  
Roberto Olivi  
Corporate Communications Manager  
Email: [Roberto.Olivi@bmw.it](mailto:Roberto.Olivi@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

**Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 29 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>