**BMW Group  
Corporate Communications**

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del   
BMW Group

Sede  
Via della Unione   
Europea, 1

I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet

www.bmw.it

www.mini.it

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.  
  
R.E.A.  
MI 1403223  
  
N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998  
  
Codice fiscale  
01934110154  
  
Partita IVA  
IT 12532500159

Comunicato stampa N. 136/14

San Donato Milanese, 10 settembre 2014

**Le vendite del BMW Group in agosto continuano a crescere**  
145.902 veicoli venduti in tutto il mondo durante il mese di agosto, pari ad un aumento del 4,5%.

Le vendite nei primi otto mesi dell’anno ammontano a 1.330.077 unità, con un incremento del 6,7%.

**Monaco.** Il BMW Group ha fatto registrare il suo migliore mese di agosto in assoluto, con 145.902 veicoli consegnati ai clienti in tutto il mondo (anno precedente: 139.650 / +4,5%). Anche le vendite nei primi otto mesi dell’anno sono state maggiori rispetto a qualsiasi anno precedente, con un totale di 1.330.077 veicoli BMW, MINI e Rolls-Royce venduti, pari ad un incremento del 6,7% rispetto allo stesso periodo del 2013 (anno prec.: 1.246.502 unità).

“Le nostre vendite globali continuano ad aumentare, con quelle di agosto in linea con la tendenza positiva”, ha detto oggi a Monaco Ian Robertson, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG per le vendite e per il marketing BMW. “Mentre fattori esterni continuano ad influenzare alcuni mercati, tutte e tre le principali regioni di vendita stanno facendo registrare quest’anno il più alto numero di veicoli consegnati di sempre e rimaniamo fiduciosi di poter raggiungere il nostro obiettivo di superare la soglia dei 2 milioni nel 2014”.

Nel mese di agosto, le vendite mondiali dei veicoli del marchio **BMW** sono aumentate del 6,2%, con un totale di 126.152 unità consegnate ai clienti (anno prec.: 118.744). Le vendite nei primi otto mesi dell’anno sono cresciute del 9,5%, raggiungendo il totale di 1.151.904 unità (anno prec.: 1.051.567). La crescita è generalizzata per molti segmenti. Nei primi otto mesi, 305.612 auto BMW Serie 3 sono state consegnate ai clienti, pari ad un incremento del 5,0% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (291.110). Le vendite della nuova BMW Serie 4, che è stata lanciata nel 2013, ammontano a 67.375 unità consegnate quest’anno; mentre quelle della BMW Serie 5 sono cresciute del 5,4% nei primi otto mesi dell’anno, con un totale di 250.924 unità consegnate ai clienti (anno prec.: 238.016). Le vendite della famiglia BMW X continuano ad aumentare, con la consegna finora di 103.876 unità della BMW X3 finora, pari ad una crescita del 3,8% (anno prec.: 100.037). La nuova BMW X4, che è in vendita da luglio, è stata già consegnata a 3.640 clienti e la BMW X5 ha visto le vendite prendere il volo (+33,1%), arrivando a 90.633 unità nei primi otto mesi dell’anno (anno prec.: 68.087). Le consegne della BMW i3 nei primi otto mesi hanno raggiunto le 8.401 unità.

Le vendite dei veicoli del marchio **MINI** sono diminuite nel mese di agosto, con un totale di 19.504 unità consegnate ai clienti in tutto il mondo (anno prec.: 20.654 / -5,6%). Le vendite nei primi otto mesi, che hanno subito l’impatto del cambiamento del modello MINI Hatch, sono del 9,0% inferiori rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (175.658 / anno prec.: 192.968).

Tutte e tre le principali regioni di vendita hanno fatto registrare un aumento delle consegne per il BMW Group nei primi otto mesi dell’anno.

Le vendite in Asia sono cresciute del 5,4% nel mese di agosto (51.243 unità / anno prec.: 48.621) ed in totale 424.837 veicoli BMW e MINI sono stati consegnati ai clienti in questa regione durante i primi otto mesi dell’anno, pari ad un incremento del 15,6% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (367.442 unità). Le vendite nella Cina continentale continuano a dimostrare una crescita significativa, aumentando del 19,9% nei primi otto mesi dell’anno (298.752 unità / anno. prec.: 249.160). Nello stesso periodo, le vendite nel Sud Korea sono cresciute, con un totale di 29.562 unità, il 14,3% in più rispetto allo scorso anno (25.863).

Nelle Americhe le vendite sono aumentate rispetto allo scorso anno, con un totale di 39.537 veicoli consegnati nel mese di agosto (anno prec.: 37.672 / +5,0%). Le vendite in questa regione nei primi otto mesi dell’anno sono aumentate del 3,8% a 299.195 unità (anno prec.: 288.189). Negli USA, nello stesso periodo le consegne dei veicoli BMW e MINI hanno raggiunto le 245.974 unità, pari ad un incremento del 5,4% rispetto allo scorso anno (233.326). Le vendite in Messico quest’anno mostrano una buona crescita del 6,3% con 9.278 auto consegnate (anno prec.: 8.725).

Le vendite del BMW Group in Europa mese di agosto sono aumentate del 2,7%, con un totale di 49.534 veicoli BMW e MINI consegnati ai clienti (anno prec.: 48.219). Nel periodo da gennaio ad agosto, le vendite europee sono cresciute del 2,8% (563.246 / anno prec.: 548.121). Quasi tutti i mercati della regione hanno fatto registrare un aumento delle vendite nei primi otto mesi; una forte crescita è stata conseguita in Spagna, dove sono stati consegnati ai clienti 25.321 veicoli (anno prec.: 22.932 / +10,4%) ed in Scandinavia, dove le vendite sono aumentate dell’11,5%, con 27.275 unità (anno prec.: 24.462).

**BMW Motorrad** ha visto una crescita delle vendite del 7,6% e 90.226 moto e maxi-scooter consegnate ai clienti dall’inizio dell’anno (anno prec.: 83.890 unità). Nel mese di agosto, sono stati venduti 7.587 veicoli (anno prec.: 7.708 / -1,6%).

**Le vendite del BMW Group a agosto 2014**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Agosto 2014 | Variazione anno precedente | Gen.–Ago. 2014 | Variazione Gen.–Ago. 2013 |
| **BMW Group Automobili** | 145.902 | +4,5% | 1.330.077 | +6,7% |
| **BMW** | 126.152 | +6,2% | 1.151.904 | +9,5% |
| **MINI** | 19.504 | -5,6% | 175.658 | -9,0% |
| **BMW Motorrad** | 7.587 | -1,6% | 90.226 | +7,6% |

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi

Corporate Communications Manager

Tel.: 02.51610.294

E-mail: roberto.olivi@bmw.it

Contatti stampa: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e http://bmw.lulop.com (filmati)

**Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 29 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L’utile al lordo delle imposte per l’esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un’azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l’azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: http://twitter.com/BMWGroup

YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview

Google+: http://googleplus.bmwgroup.com