



Comunicato stampa N. 136/14

San Donato Milanese, 10 settembre 2014

Le vendite del BMW Group in agosto continuano a crescere

145.902 veicoli venduti in tutto il mondo durante il mese di agosto, pari ad un aumento del 4,5%.

Le vendite nei primi otto mesi dell'anno ammontano a 1.330.077 unità, con un incremento del 6,7%.

Monaco. Il BMW Group ha fatto registrare il suo migliore mese di agosto in assoluto, con 145.902 veicoli consegnati ai clienti in tutto il mondo (anno precedente: 139.650 / +4,5%). Anche le vendite nei primi otto mesi dell'anno sono state maggiori rispetto a qualsiasi anno precedente, con un totale di 1.330.077 veicoli BMW, MINI e Rolls-Royce venduti, pari ad un incremento del 6,7% rispetto allo stesso periodo del 2013 (anno prec.: 1.246.502 unità).

“Le nostre vendite globali continuano ad aumentare, con quelle di agosto in linea con la tendenza positiva”, ha detto oggi a Monaco Ian Robertson, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG per le vendite e per il marketing BMW. “Mentre fattori esterni continuano ad influenzare alcuni mercati, tutte e tre le principali regioni di vendita stanno facendo registrare quest'anno il più alto numero di veicoli consegnati di sempre e rimaniamo fiduciosi di poter raggiungere il nostro obiettivo di superare la soglia dei 2 milioni nel 2014”.

Nel mese di agosto, le vendite mondiali dei veicoli del marchio **BMW** sono aumentate del 6,2%, con un totale di 126.152 unità consegnate ai clienti (anno prec.: 118.744). Le vendite nei primi otto mesi dell'anno sono cresciute del 9,5%, raggiungendo il totale di 1.151.904 unità (anno prec.: 1.051.567). La crescita è generalizzata per molti segmenti. Nei primi otto mesi, 305.612 auto BMW Serie 3 sono state consegnate ai clienti, pari ad un incremento del 5,0% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (291.110). Le vendite della nuova BMW Serie 4, che è stata lanciata nel 2013, ammontano a 67.375 unità consegnate quest'anno; mentre quelle della BMW Serie 5 sono cresciute del 5,4% nei primi otto mesi dell'anno, con un totale di 250.924 unità consegnate ai clienti (anno prec.: 238.016). Le vendite della famiglia BMW X continuano ad aumentare, con la consegna finora di 103.876 unità della BMW X3 finora, pari ad una crescita del 3,8% (anno prec.: 100.037). La nuova BMW X4, che è in vendita da luglio, è stata già consegnata a 3.640 clienti e la BMW X5 ha visto le vendite prendere il volo (+33,1%), arrivando a 90.633 unità nei primi otto mesi dell'anno (anno prec.: 68.087). Le consegne della BMW i3 nei primi otto mesi hanno raggiunto le 8.401 unità.

Le vendite dei veicoli del marchio **MINI** sono diminuite nel mese di agosto, con un totale di 19.504 unità consegnate ai clienti in tutto il mondo (anno prec.: 20.654 / -5,6%). Le vendite nei primi otto mesi, che hanno subito l'impatto del cambiamento del modello MINI Hatch, sono del 9,0% inferiori rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (175.658 / anno prec.: 192.968). Tutte e tre le principali regioni di vendita hanno fatto registrare un aumento delle consegne per il BMW Group nei primi otto mesi dell'anno.

Le vendite in Asia sono cresciute del 5,4% nel mese di agosto (51.243 unità / anno prec.: 48.621) ed in totale 424.837 veicoli BMW e MINI sono stati consegnati ai clienti in questa regione durante i primi otto mesi dell'anno, pari ad un incremento del 15,6% rispetto allo

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Corporate Communications

stesso periodo dello scorso anno (367.442 unità). Le vendite nella Cina continentale continuano a dimostrare una crescita significativa, aumentando del 19,9% nei primi otto mesi dell'anno (298.752 unità / anno. prec.: 249.160). Nello stesso periodo, le vendite nel Sud Korea sono cresciute, con un totale di 29.562 unità, il 14,3% in più rispetto allo scorso anno (25.863).

Nelle Americhe le vendite sono aumentate rispetto allo scorso anno, con un totale di 39.537 veicoli consegnati nel mese di agosto (anno prec.: 37.672 / +5,0%). Le vendite in questa regione nei primi otto mesi dell'anno sono aumentate del 3,8% a 299.195 unità (anno prec.: 288.189). Negli USA, nello stesso periodo le consegne dei veicoli BMW e MINI hanno raggiunto le 245.974 unità, pari ad un incremento del 5,4% rispetto allo scorso anno (233.326). Le vendite in Messico quest'anno mostrano una buona crescita del 6,3% con 9.278 auto consegnate (anno prec.: 8.725).

Le vendite del BMW Group in Europa mese di agosto sono aumentate del 2,7%, con un totale di 49.534 veicoli BMW e MINI consegnati ai clienti (anno prec.: 48.219). Nel periodo da gennaio ad agosto, le vendite europee sono cresciute del 2,8% (563.246 / anno prec.: 548.121). Quasi tutti i mercati della regione hanno fatto registrare un aumento delle vendite nei primi otto mesi; una forte crescita è stata conseguita in Spagna, dove sono stati consegnati ai clienti 25.321 veicoli (anno prec.: 22.932 / +10,4%) ed in Scandinavia, dove le vendite sono aumentate dell'11,5%, con 27.275 unità (anno prec.: 24.462).

BMW Motorrad ha visto una crescita delle vendite del 7,6% e 90.226 moto e maxi-scooter consegnate ai clienti dall'inizio dell'anno (anno prec.: 83.890 unità). Nel mese di agosto, sono stati venduti 7.587 veicoli (anno prec.: 7.708 / -1,6%).

Le vendite del BMW Group a agosto 2014

	Agosto 2014	Variazione anno precedente	Gen.-Ago. 2014	Variazione Gen.-Ago. 2013
BMW Group Automobili	145.902	+4,5%	1.330.077	+6,7%
BMW	126.152	+6,2%	1.151.904	+9,5%
MINI	19.504	-5,6%	175.658	-9,0%
BMW Motorrad	7.587	-1,6%	90.226	+7,6%

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Tel.: 02.51610.294
E-mail: roberto.olivi@bmw.it

Contatti stampa: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Corporate Communications

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 29 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>