



Comunicato stampa N. 139/14

San Donato Milanese, 12 settembre 2014

Sergio Solero nuovo Presidente e A.D. di BMW Italia S.p.A. dal 1 ottobre 2014. Da 17 anni nel BMW Group

Prende il posto di Franz Jung che ha lasciato l'azienda per affrontare nuove sfide professionali

Sergio Solero, 43 anni, coniugato con tre figli, assumerà il prossimo 1 ottobre la carica di Presidente e A.D. di BMW Italia S.p.A., prendendo il posto di Franz Jung che ha lasciato l'azienda per affrontare nuovi incarichi professionali. Sergio, laureato in Ingegneria gestionale al Politecnico di Milano, lavora per il BMW Group da diciassette anni. Prima della nomina alla presidenza della filiale italiana del BMW Group ha ricoperto l'incarico di Managing Director di BMW Group Asia, Direttore vendite di BMW Italia, oltre a diversi ruoli e funzioni in Italia e in Spagna nell'area vendite, marketing, aftersales e nello sviluppo della rete dei concessionari.

La nomina di Sergio Solero alla presidenza di BMW Italia testimonia anche l'attenzione della Casa madre alla crescita di manager italiani all'interno del BMW Group e l'importanza del mercato italiano che nei primi 8 mesi del 2014 ha fatto segnare un incremento del 2% per BMW Italia con un totale di 40.581 vetture immatricolate (28.808 BMW e 11.773 MINI) in uno scenario macroeconomico che permane complesso.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi

Corporate Communications Manager

Tel.: 02.51610.294

E-mail: roberto.olivi@bmw.it

Contatti stampa: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 29 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Società
BMW Italia S.p.A.
Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159