



Comunicato stampa N. 130/14

San Donato Milanese, 12 settembre 2014

## **New Heritage Tour: ultima tappa della Boxerata 2V per gli appassionati del motore Boxer a 2 valvole**

Domenica 21 settembre, si terrà la sesta e ultima tappa del New Heritage Tour, l'evento itinerante promosso da BMW Motorrad. Una serie di eventi selezionati per toccare le innumerevoli sfumature e declinazioni del mondo delle moto classiche e personalizzate, alla scoperta di tutti gli stili "custom&vintage".

Protagonista del Tour è la BMW R nineT, una moto che riflette il desiderio di molti appassionati di moto di vivere un autentico piacere di guida, e che racchiude in sé oltre 90 anni di storia BMW Motorrad nel suo elegante serbatoio in alluminio, nel faro tondo dal taglio minimale e nei dettagli curati con attenzione artigianale. Analogamente alla prima motocicletta BMW, la leggendaria BMW R 32, la nuova BMW R nineT punta come propulsore sul classico e brioso motore Boxer dalla cilindrata di 1170 cm<sup>3</sup> con raffreddamento aria/olio. Il motore eroga 81 kW (110 CV) a 7750 g/min e sviluppa una coppia massima di 119 Nm a 6000 g/min.

Il New Heritage Tour è partito con successo domenica 25 maggio, il filo conduttore per tutti gli eventi in calendario è la Boxerata 2 Valvole, diversa per ogni appuntamento e da scoprire di volta in volta: un giro in moto insieme, una parata sul lungomare o un semplice pranzo conviviale. La partecipazione è libera e gratuita, è necessario solo possedere una moto dotata di motore Boxer a 2 valvole (prodotto fino al 1996), inserire la chiave nel blocchetto e raggiungere il luogo dell'evento.

L'ultimo appuntamento della Boxerata 2V si terrà il 21 settembre presso l'Agriturismo Ca' Del Monte in provincia di Voghera. I partecipanti si ritroveranno alle ore 10.00 presso le Terme di Rivanazzano per un welcome coffee e per iniziare insieme un itinerario immerso tra le colline dell'Oltrepò Pavese. Dopo una sosta intermedia presso l'azienda Agricola Cavarchella, dove saranno accolti con una degustazione dedicata, i partecipanti raggiungeranno la location dell'evento durante cui non mancheranno coinvolgenti iniziative come la bike parade o la possibilità di effettuare parapendio e tour in moto.

Il New Heritage Tour si conclude in occasione dell'evento "Bread&Salam", organizzato in occasione del settimo anniversario del mensile Riders.

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

Per ulteriori informazioni:

R.E.A.  
MI 1403223

Andrea Frignani  
BMW Group Italia  
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad  
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416  
E-mail: [Andrea.Frignani@bmw.it](mailto:Andrea.Frignani@bmw.it)

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

# **BMW Motorrad**

## **Italia**

### **Comunicazione e P.R.**

#### **Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 29 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>