

MINI

Comunicazione e P.R.

Comunicato stampa N. M060/14

San Donato Milanese, 12 settembre 2014

L'ultima pole del MINI Challenge 2014 è ancora di Ivan Tramontozzi

Il laziale de L'Automobile by Progetto E20 mette il sigillo anche sull'ultima pole position stagionale sul circuito di Vallelunga. Sarà grande lotta con Nicola Crocioni, staccato di pochi centesimi e con Alessandro Sebasti Scalera. Domani la diretta Tv delle 2 gare su Mediaset Premium Extra 3.

Non è ancora sazio di pole position l'equipaggio de L'Automobile by Progetto E20. Ivan Tramontozzi si è aggiudicato il miglior tempo anche nelle prove ufficiali sul circuito romano di Vallelunga dopo che Nicola Crocioni aveva fatto segnare il miglior crono in entrambe le sessioni di prove libere. Tramontozzi ha fermato i cronometri del Piero Taruffi di Vallelunga in 1'52"887, precedendo di appena 84 millesimi un agguerrito Nicola Crocioni con la MINI Cooper S di MINI Milano by Promodrive. Seconda fila, per la prima gara di domani, per Alessandro Sebasti Scalera che, sul circuito di casa, ha confermato quanto di buono già aveva fatto durante tutta la durata della stagione. Al suo fianco scatterà Roberto Gentili, in equipaggio con Maurizio Losi. I primi 4 sono racchiusi in meno di un secondo e sarà sicuramente battaglia aperta per la conquista delle posizioni che contano.

Quinto tempo per il toscano Luca Gori che occupa anche la quinta posizione in classifica generale e vuole cercare l'attacco ai danni di Alessandro Sebasti Scalera che lo precede di 29 punti. Al fianco del grossetano con la MINI Cooper S, preparata dai F.Ili Gori by F.C. Motorsport, ci sarà Matteo Leone, in coppia con Cristiano Coscarella. Ottima prestazione anche del greco Stamatis Katsimis, al suo rientro nella serie dopo un'esperienza nella stagione 2012. Ottavo tempo per Giovanni Mancini che condivide la vettura con Gianluca Marani. I due hanno preceduto in qualifica la MINI Cooper S di Mimmo Giovannetti, che consegnerà la vettura al suo compagno Nicola Franzoso.

A chiudere la top ten, due vetture "stampa", consegnate nelle mani di giornalisti: in nona piazza si sono affermati Nikolaos Zalmas, scrittore e giornalista di Car and Driver Magazine in Grecia, in coppia con lo slovacco Rastislav Chavala, direttore del più grande sito web da motori in Slovacchia. Decimo tempo per Lorenzo Baroni, giornalista di MotoBlog.

Domani alle 12.50 il via di gara 1, mentre alle 18.05 verrà dato l'ultimo start del MINI Challenge 2014. Entrambe le gare verranno trasmesse in diretta tv su Mediaset Premium Extra 3 (Canale 388 del Digitale Terrestre).

Qualifiche MINI Challenge: 1. Gianluca Calcagni – Ivan Tramontozzi (L'Automobile by Progetto E20) in 1'52"887; 2. Nicola Crocioni (MINI Milano by Promodrive) a 0.084; 3. Alessandro Sebasti Scalera (F.Ili Gori by F.C. Motorsport) a 0.920; 4. Roberto Gentili – Maurizio Losi (Autoclub by F.C. Motorsport) a 0.929; 5.



MINI

Comunicazione e P.R.

Luca Gori (F.lli Gori by F.C. Motorsport) a 1.267.

Classifica MINI Challenge dopo 10 gare: 1. Gianluca Calcagni, p. 171; 2. Ivan Tramontozzi, p. 150; 2. Nicola Crocioni, p. 127; 4. Alessandro Sebasti Scalera, p. 101; 5. Luca Gori, p. 72.

Calendario MINI Challenge 2014: 12 - 13 aprile Franciacorta (BS); 10 - 11 maggio Misano (RN); 31 maggio - 01 giugno Monza (MB); 29 - 30 giugno Imola (BO); 30 - 31 agosto Le Castellet (Francia); **13 - 14 settembre Vallelunga (RM).**

Media. MINI Challenge garantisce una copertura mediatica multicanale. Questa edizione del campionato italiano monomarca MINI sarà seguita dalle riviste di settore, dalle televisioni, dai Web Media Site (www.press.bmwgroup-sport.com, www.MINI.it) e dai Social Media (www.facebook.com/MINI.Italia, www.youtube.com/MINIIT, www.twitter.com/MINI_Italia).

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710
E-mail: Cristiana.Lattuada@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 29 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

