

# MINI

## Comunicazione e P.R.

Comunicato stampa N. M062/14

San Donato Milanese, 13 settembre 2014

### **Il MINI Challenge 2014 si chiude nel segno di Ivan Tramontozzi**

**Il pilota laziale de L'Automobile by Progetto E20 conquista l'ultima gara stagionale sul circuito di Vallelunga davanti a Nicola Crocioni e Matteo Leone.**

Si è chiuso pochi istanti fa il MINI Challenge 2014. Sul circuito Piero Taruffi di Vallelunga è arrivata la vittoria di Ivan Tramontozzi che, sul suo circuito di casa, ha legittimato una stagione fantastica, regalando ulteriori punti al vincitore della serie 2014, Gianluca Calcagni, con il quale ha diviso la MINI Cooper S in tutti gli appuntamenti tranne Franciacorta. Scattato dalla quarta fila dopo il secondo posto in gara 1 di Calcagni, Tramontozzi ha dimostrato, ancora una volta, la grande supremazia dell'equipaggio de L'Automobile by Progetto E20, rimontando tutte le posizioni e vincendo con autorevolezza una fantastica gara, disputata all'imbrunire, sul circuito capitolino.

Seconda piazza nell'ultima gara dell'anno, per uno scatenato Nicola Crocioni che, dopo aver centrato la vittoria in gara 1 ha concluso in bellezza con la seconda posizione di gara 2. Per il perugino di MINI Milano by Promodrive anche un po' di rammarico per aver gettato una manciata di punti durante la stagione che potevano tenerlo nella lotta per la vittoria finale. Sul gradino più basso del podio è salito Matteo Leone, autore di una bellissima gara che l'ha visto protagonista di accesi duelli con il greco Katsidis, in grandissimo spolvero al rientro nella serie dopo una apparizione nel 2012.

Weekend da dimenticare, invece, per Alessandro Sebasti Scalera, sfortunato protagonista proprio nel weekend di casa. Il romano ha dovuto alzare bandiera bianca in gara 2 dopo che, nei primi giri, aveva lottato per la testa della classifica come d'altronde aveva fatto per tutta la durata del campionato. Gara 2 da dimenticare anche per Luca Gori. Il grossetano è stato costretto al ritiro per un problema tecnico già nelle primissime fasi di gara.

Questa sera sarà festa grande per il MINI Challenge con le premiazioni sul circuito di Vallelunga.

**Risultati gara 2:** 1. Ivan Tramontozzi (L'Automobile by Progetto E20) in 28'36"364; 2. Nicola Crocioni (MINI Milano by Promodrive) a 3"031; 3. Matteo Leone (P.Auto by Progetto E20) a 15"890; 4. Stamatis Katsimis (Promodrive) a 16"311; 5. Giovanni Mancini (Leone Motorsport) a 36"091.

**Classifica Finale MINI Challenge dopo 12 gare:** 1. Gianluca Calcagni p. 208; 2. Nicola Crocioni p. 163; 3. Alessandro Sebasti Scalera p. 109; 4. Luca Gori p. 78; 5. Nicola Franzoso p. 50.



# MINI

## Comunicazione e P.R.

**Risultati Gara 1 MINI Challenge:** 1. Nicola Crocioni (MINI Milano by Promodrive) in 27'16"944; 2. Gianluca Calcagni (L'Automobile by Progetto E20) a 4"911; 3. Stamatis Katsimis (Promodrive) a 11"166; 4. Cristiano Coscarella (P. Auto Service by Progetto E20) a 11"522; 5. Alessandro Sebasti Scalera (F.Ili Gori by F.C. Motorsport) a 13"042.

**Calendario MINI Challenge 2014:** 12 - 13 aprile Franciacorta (BS); 10 - 11 maggio Misano (RN); 31 maggio - 01 giugno Monza (MB); 29 - 30 giugno Imola (BO); 30 - 31 agosto Le Castellet (Francia); **13 - 14 settembre Vallelunga (RM).**

**Media.** MINI Challenge garantisce una copertura mediatica multicanale. Questa edizione del campionato italiano monomarca MINI sarà seguita dalle riviste di settore, dalle televisioni, dai Web Media Site ([www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com), [www.MINI.it](http://www.MINI.it)) e dai Social Media ([www.facebook.com/MINI.Italia](http://www.facebook.com/MINI.Italia), [www.youtube.com/MINIIT](http://www.youtube.com/MINIIT), [www.twitter.com/MINI\\_Italia](http://www.twitter.com/MINI_Italia)).

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada  
PR & Communication Coordinator MINI  
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710  
E-mail: [Cristiana.Lattuada@bmw.it](mailto:Cristiana.Lattuada@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 29 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

