



Comunicato stampa N. M064/14

San Donato Milanese, 18 settembre 2014

## **La Nuova MINI votata “l’auto più bella del 2014” nella sua categoria**

L’ultima generazione dell’Originale del segmento delle auto premium compatte ha ottenuto il riconoscimento “Autonis” grazie alle ultime votazioni dei lettori della rivista specializzata “Auto, Motor und Sport”

**Monaco.** Sul mercato dalla primavera del 2014, la Nuova MINI fa una bella impressione da subito – con le sue proporzioni classiche, con la tipica struttura a tre elementi della sua carrozzeria, costituita da corpo base, ampie vetrate tutt’intorno all’abitacolo e tetto, nonché una moderna interpretazione delle caratteristiche di design tipiche del marchio. Il nuovo modello, allungato di circa dieci centimetri, è stato ora votato dai lettori della rivista automobilistica “Auto, Motor und Sport” come uno dei nuovi modelli più belli sul mercato tedesco. Con il suo design fortemente espressivo e distintivo, la Nuova MINI non ha impressionato solo le giurie di esperti nelle competizioni importanti, ma ha anche lasciato un segno nella percezione del pubblico.

La rivista automobilistica pubblicata a Stoccarda ha invitato i suoi lettori a votare per “le auto dall’aspetto più bello del 2014” tra 94 veicoli in dieci categorie. Quest’anno hanno preso parte all’indagine 17.378 lettori e utenti online. La Nuova MINI si è piazzata al primo posto nella classe delle cosiddette “minicar”, dove si è confrontata con sette nuovi modelli di altri marchi. Il conteggio dei voti è stato certificato legalmente da un notaio.

“Noi di MINI Design siamo particolarmente orgogliosi di aver vinto questo premio. Una risposta positiva dai clienti e dagli appassionati è per noi qualcosa di molto incoraggiante nel nostro lavoro quotidiano per il marchio MINI - spiega Anders Warming, Capo di MINI Design - Ci impegneremo con ancora più piacere per portare avanti questo lavoro”.

L’ultima MINI presenta una raffinatezza evoluta in termini di design e un ampio miglioramento della sostanza del prodotto che arricchisce la sua sportività, l’agile manovrabilità, il comfort di marcia e l’efficienza, oltre a valorizzare ulteriormente il suo inconfondibile carisma, la sua funzionalità e il suo stile premium. La maggiore eleganza sportiva e l’efficienza raggiunta grazie a nuovi motori dotati di tecnologia MINI TwinPower Turbo, oltre alle trasmissioni di nuovo sviluppo e all’ampio uso di tecnologia MINIMALISM viene riflessa ancora di più nelle sue linee dinamiche e nelle sue superfici dalle forme suggestive. Le proprietà aerodinamiche della Nuova MINI sono state ulteriormente ottimizzate rispetto al modello precedente.

Dettagli con finiture particolarmente ricercate e contorni dal disegno definito nell’area dei proiettori, delle luci posteriori, delle cornici degli indicatori di

# MINI

## Comunicazione e P.R.

direzione e altri elementi di design tipici del marchio sottolineano la maturità dell'ultima generazione della MINI. In tal modo, il design di alta classe della vettura è diventato un simbolo del suo livello tecnologico superiore, che comprende opzioni come ammortizzatori regolabili e proiettori a Led, nonché un'ampia gamma di sistemi di assistenza alla guida come il display MINI Head-Up e il Driving Assistant.

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada  
PR & Communication Coordinator MINI  
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710  
E-mail: [Cristiana.Lattuada@bmw.it](mailto:Cristiana.Lattuada@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 29 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>