



Comunicato stampa N. 143/14

San Donato Milanese, 17 settembre 2014

## **BMW Motorrad all'INTERMOT 2014**

La prima mondiale di tre nuovi modelli

**Monaco.** Almeno tre nuovi modelli BMW Motorrad vedranno la loro prima mondiale alla fiera internazionale delle moto INTERMOT a Colonia dal 1° al 5 ottobre 2014.

Una delle presentazioni di rilievo è quella della nuova **BMW S 1000 RR**.

La BMW supersportiva si rinnova con un motore ottimizzato in termini di prestazioni e di guidabilità. Allo stesso tempo, una nuova geometria delle sospensioni offre una maggiore precisione di marcia ed anche una migliore manovrabilità. Oltre ad aumentare le prestazioni, l'intento era puntare su una maggiore facilità di guida. Sia nell'utilizzo quotidiano, nei percorsi più guidati, sia in pista, la nuova S 1000 RR risulta sempre efficacissima.

Oltre a questo e ad altri nuovi modelli di vari segmenti, BMW Motorrad presenta anche la sua nuova collezione di equipaggiamenti tecnici 2015.

Invitiamo tutti i giornalisti che saranno presenti all'INTERMOT per la giornata dedicata alla stampa a presenziare alla conferenza di BMW Motorrad

**che si svolgerà martedì, 30 settembre 2014 dalle 10:00 alle 10:30 presso lo stand di BMW Motorrad nella Sala 6.**

I materiali stampa sui nuovi modelli saranno disponibili ai desk dopo la conferenza stampa e al sito [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) del BMW Group PressClub

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani  
BMW Group Italia  
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad  
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416  
E-mail: [Andrea.Frignani@bmw.it](mailto:Andrea.Frignani@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

# **BMW Motorrad**

## **Italia**

### **Comunicazione e P.R.**

#### **Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 29 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>