

Comunicato Stampa N. 144/14

San Donato Milanese, 19 settembre 2014

Il BMW Kids Tour 2014 giunge a Bologna e a Desio nelle sedi della Concessionaria AutoVanti

BMW Kids Tour, il roadshow itinerante che coinvolge i bambini di età compresa tra i 2 e i 14 anni e le loro famiglie, giunto alla quarta edizione, arriva in BMW AutoVanti, a Bologna e a Desio, sabato 20 e domenica 21 settembre.

Il BMW Kids Tour abbina la passione per le quattro ruote alla cultura della sicurezza stradale, sensibilizzando adulti e bambini al rispetto delle regole della strada con l'ausilio di esperti.

I bambini partecipanti ricevono la Patente BMW Junior apprendendo i principi della sicurezza stradale attraverso piacevoli attività ludico-formativa.

BMW Kids Tour

Anche quest'anno si svolge il BMW Kids Tour, il roadshow itinerante organizzato da BMW Group Italia, e arriva nelle strutture della Concessionaria BMW AutoVanti, a Granarolo dell'Emilia - Fraz. Quarto Inferiore (BO) in Via del Lavoro 10, sabato 20 e domenica 21 settembre dalle 10.00 alle 18.00, e a Desio con orari della manifestazione dalle 9:30 alle 12:30 e dalle 14:30 alle 18:00.

Il BMW Kids Tour è organizzato dal BMW Group Italia per il quarto anno consecutivo e coinvolge i bambini di età compresa tra i 2 e i 14 anni e le loro famiglie presso le Concessionarie BMW di tutta Italia con l'obiettivo di sensibilizzare i più piccini alla sicurezza stradale. Lo scorso anno sono stati oltre 5.800 i bambini che hanno preso parte a BMW Kids Tour, accompagnati da 3.800 adulti. Dalla prima edizione del 2011 sono già state consegnate oltre 13.200 Patenti BMW Junior ai piccoli partecipanti.

L'iniziativa è stata premiata lo scorso 7 aprile a Milano con il "Premio AMOER-Missione Mobilità", giunto alla seconda edizione, e nato con l'obiettivo di valorizzare le iniziative e le attività di cittadini, operatori economici, associazioni e istituzioni a beneficio di una mobilità a motore equa e responsabile.

Società
BMW Italia S.p.A.
Società del
BMW Group
Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

L'edizione 2014 può contare, sin dal via, su 20 Concessionarie che, a turno, hanno il compito di organizzare attività ludico-formativa e d'intrattenimento per bambini e adulti nel periodo che va da maggio a novembre 2014, per un totale di circa 40 giornate di eventi all'insegna della sicurezza stradale.

Telefono
02-51610111
Telefax
02-51610222
Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Ogni Concessionaria realizzerà un percorso ludico-educativo, suddiviso in diverse postazioni, attraverso le quali i bambini potranno svolgere attività pratiche che permetteranno loro di conoscere il mondo BMW e quello della sicurezza stradale:

STAZIONE 1 - Sicurezza stradale e prove di guida

Per imparare le principali norme della circolazione stradale ed affrontare il percorso di guida a ostacoli con BMW Baby Racers e BMW Junior Bike.

STAZIONE 2 - Angolo della creatività

Per la realizzazione di un'auto la creatività e la fantasia sono elementi essenziali. I piccoli proveranno a imitare i professionisti disegnando la propria vettura BMW.

STAZIONE 3 - Tour dell'officina

Qui i piccoli ospiti potranno soddisfare le proprie curiosità e quelle dei propri genitori in compagnia del capo officina. A fine giro si gioca con il "muro della conoscenza" per

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.

MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale

01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

scoprire giocando le evolute soluzioni BMW EfficientDynamics.

AREA “FUN”

Per giocare con le ultime novità del mondo dei videogiochi e divertirsi sulla velocissima pista delle slot car.

ESPERTO DI PRODOTTO

Gli adulti aiuteranno i piccoli a superare le prove durante il percorso-gioco delle attività loro dedicate, e contestualmente potranno approfondire tutti i vantaggi delle avanzatissime tecnologie a supporto della sicurezza attiva e passiva presenti nelle automobili BMW. Anche quest'anno l'esperto di prodotto sarà a disposizione per aiutare a scoprire le ultime novità della gamma e, a Bologna e Desio, presenterà la **Nuova BMW Serie 2 Active Tourer**, molto attesa dai Clienti BMW.

Al termine del percorso formativo, i piccoli riceveranno la Patente BMW Junior. Gli adulti potranno aiutare i piccoli a superare le prove durante il percorso-gioco o partecipare alle attività loro dedicate.

Il BMW Kids Tour ha lo scopo di sensibilizzare i bambini e gli adulti sul tema della sicurezza stradale. A tale fine, i bambini sono intrattenuti con numerosi giochi e attività quali il BMW Kids “Cubic Puzzle” che consente ai piccoli di realizzare diverse immagini legate ai valori del BMW Kids Tour e il BMW “Memory” Kids, le cui tessere riportano immagini legate alla sicurezza stradale o alla sostenibilità ambientale. Inoltre non manca occasione per svagarsi con le ultime novità dal mondo dei videogiochi e per divertirsi sulla velocissima pista delle slot car.

BMW AutoVanti

AutoVanti è il risultato della joint venture tra il Vanti Group, operante con successo da oltre 40 anni nella rete BMW in Italia, e Penske Automotive Group, uno dei principali attori della distribuzione automobilistica a livello mondiale, con 17.000 collaboratori e un volume d'affari di 11 miliardi di Euro, quotato alla borsa di New York.

Con la recente inaugurazione della sede di Desio, AutoVanti è attualmente organizzata in 5 strutture e una moderna carrozzeria:

AutoVanti Brianza - Viale Milano, 33 – Desio
Autovanti Monza - Viale Sicilia, 130 - Monza
AutoVanti viale Filopanti, 2 - Bologna
AutoVanti via del Lavoro, 1 - Granarolo dell'Emilia (BO)
Alba Motor via G. Rossa, 8 - Casalecchio di Reno
Carrozzeria CarGiotto via Viadagola, 14 - Quarto Inferiore

Nel 2013 AutoVanti ha consegnato ai propri Clienti 1600 vetture BMW nuove, 820 MINI e oltre 3000 vetture di occasione, con un volume di affari che ha raggiunto i 128 milioni di euro.

Andrea Mantellini, Amministratore delegato di AutoVanti: "Ospitiamo anche quest'anno i giovani ospiti del BMW Kids Tour, mettendo loro a disposizione due delle nostre strutture a Bologna e a Desio, a riprova della nostra convinzione sull'utilità di questa tipo d'iniziative, che coniugano aspetti molto importanti, come l'educazione alla sicurezza stradale e momenti piacevoli grazie ai quali i nostri ospiti possono scoprire ed apprezzare in un contesto conviviale le ultime espressioni della gamma, come l'attesissima **Nuova BMW Serie 2 Active Tourer**".

AutoVanti ospita da anni con successo e grande partecipazione il **BMW Kids Tour**, sostiene iniziative di carattere culturale e sportivo, e figura tra i principali sponsor annuali del Golf Club Milano.

Per info e prenotazioni:

Autovanti Bologna: tel. 051/6058411- info@autovanti-bologna.it

Autovanti Brianza Desio: tel. 0362/3981- info@autovanti-brianza.it

Il calendario aggiornato degli eventi “BMW Kids Tour” organizzati presso le diverse concessionarie italiane è disponibile sul sito:

<http://www.eventi.bmw.it/Experience/2014/Kids-Tour/Calendario/>

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia

Roberto Olivi

Corporate Communications Manager

Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 29 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>