

Comunicato stampa N. 145/14

San Donato Milanese, 16 settembre 2014

Maggiore varietà per la BMW Serie 2 Active Tourer

Il portafoglio motori propone ora tre nuovi propulsori
ed il sistema intelligente di trazione integrale BMW xDrive

Monaco. A poco più di un mese dal lancio sul mercato, BMW ha ampliato la gamma della BMW Serie 2 Active Tourer con l'introduzione di tre nuovi motori ed il sistema intelligente di trazione integrale BMW xDrive. A partire da novembre 2014, saranno offerti due ulteriori motori diesel, uno con tre e l'altro con quattro cilindri, nonché un nuovo motore quattro cilindri a benzina, tutti progettati per assicurare prestazioni di massimo livello e consumi esemplari. Tutti i propulsori della nuova famiglia di motori si avvalgono dell'ultima versione della tecnologia TwinPower Turbo, stabilendo così un benchmark in termini di potenza e di efficienza. Allo stesso tempo, il sistema intelligente di trazione integrale BMW xDrive può confermare le sue qualità eccezionali anche in dotazione alla BMW Serie 2 Active Tourer.

Diesel entry-level economico, motori 2 litri ad alta efficienza

Il motore 2.0 litri 4 cilindri a benzina montato sulla BMW 220i Active Tourer (consumi nel ciclo combinato: 6,1-5,9 litri/100 km; emissioni di CO₂ nel ciclo combinato: 142-137 g/km)* eroga una potenza massima di 141 kW/192 CV a 4.700 giri/min. ed una coppia massima di 280 Nm a 1.250 giri/min. Questo consente prestazioni decisamente sportive: infatti, la BMW 220i richiede 7,5 secondi per accelerare da zero a 100 km/h, mentre la sua velocità massima è di 230 km/h. Il motore diesel quattro cilindri dalla coppia elevata montato sulla BMW 220d Active Tourer non è meno dinamico ed è anche più economico (consumi a ciclo combinato: 4,5-4,4 litri/100 km; emissioni di CO₂ a ciclo combinato: 119-115 grammi/km)*. Il propulsore 2,0 litri con una potenza massima di 140 kW/190 CV a 4.000 giri/min. ed una coppia massima di 400 Nm a 1.750 giri/min. è il motore diesel al top della gamma Active Tourer. Infine, un nuovo benchmark in termini di efficienza viene stabilito dal primo motore diesel tre cilindri della BMW 216d Active Tourer. Esso ha un consumo medio di 3,9-3,8 litri/100 km* ed emissioni di CO₂ di 104-99 grammi/km*. Questo propulsore compatto ha una cilindrata di 1,5 litri ed una potenza di 85 kW/116 CV a 4.000 giri/min. Con una coppia di 270 Nm disponibile ad appena 1.750 giri/min., la BMW 216d Active Tourer è in grado di raggiungere velocità fino a 195 km/h e di accelerare da zero a 100 km/h in 10,6 secondi. BMW conferma ancora una volta le sue competenze nel campo della tecnologia dei motori diesel.

I nuovi motori possono essere abbinati ad una trasmissione manuale a 6 velocità, montata di serie, oppure, a richiesta, ad una trasmissione automatica Steptronic ad 8 velocità (la 216d è disponibile unicamente con trasmissione manuale).

Con xDrive anche la BMW 225i e la 220d Active Tourer

Il sistema di trazione integrale BMW xDrive sarà disponibile per le due varianti di motori al vertice della BMW Serie 2 Active Tourer. Il sistema intelligente di trazione integrale non soltanto ottimizza la trazione e la stabilità di marcia in ogni condizione di strada e di meteo; valorizza anche le prestazioni dinamiche della vettura in curva. La trazione integrale è di serie con la trasmissione Steptronic ad otto velocità sia sulla BMW 220d xDrive Active Tourer (consumi a ciclo combinato: 4,8-4,6 litri/100 km; emissioni di CO₂ a ciclo combinato: 127-122 grammi/km)* e sulla BMW 225i xDrive Active Tourer (consumi a ciclo combinato: 6,5-6,4 litri/100 km; emissioni di CO₂ a ciclo combinato: 152-148 grammi/km)*. Entrambi i modelli stabiliscono nuovi benchmark nel segmento in termini di efficienza e di prestazioni dinamiche.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

≤
N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Con sei motori (tre a benzina e tre diesel), insieme ad una possibilità di trasmissione manuale o Steptronic con BMW xDrive, avremo un totale di 12 varianti disponibili già da novembre. Questa varietà di scelta conferisce alla BMW Serie 2 Active Tourer una posizione di leader nella sua classe per quanto riguarda efficienza e prestazioni.

* I consumi di carburante sono stati calcolati in base al ciclo di prove ECE, a seconda del formato degli pneumatici.

Ulteriori informazioni relative al consumo ufficiale di carburante, alle emissioni ufficiali di CO₂, al consumo di corrente elettrica di autovetture nuove sono descritte nel "Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" disponibile in lingua tedesca in tutti i punti di vendita della Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen e al sito <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html>. Leitfaden CO₂ (Manuale CO₂) (PDF – 2,7 MB).

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Alessandro Toffanin
Product Communications Specialist
Email: Alessandro.Toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 29 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>