

BMW

Ufficio relazioni istituzionali e comunicazione



Informazione stampa
30 settembre 2014

BMW Motorrad presenta le edizioni speciali C 600 Sport e C 650 GT. Maxi-scooter in un abito esclusivo.

Monaco di Baviera. In occasione dell'Intermot che si terrà dal 1° al 5 ottobre 2014, BMW Motorrad presenta due nuove edizioni speciali dei maxi-scooter C 600 Sport e C 650 GT.

“L’edizione speciale“ C 600 Sport, verniciata nel colore speciale racing blue metallizzato opaco/ saphirschwarz metallizzato ed equipaggiata con sella sportiva e terminali di scarico Akrapovic, accentua soprattutto la sportività e il dinamismo.

“L’edizione speciale“ C 650 GT, impreziosita dalla vernice speciale ebony metallizzato/ monolith metallizzato opaco, esalta invece l’eleganza e la guida da turismo. La dotazione dell’edizione speciale comprende il pacchetto Highline, composto da luce diurna a LED, sella riscaldata per pilota e passeggero, manopole riscaldate e controllo pressione pneumatici RDC.

I due veicoli nuovi sostituiscono le due edizioni speciali finora offerte e saranno disponibili a partire dalla primavera.

La documentazione stampa relativa alle motociclette BMW e agli equipaggiamenti BMW Motorrad per il pilota sono a disposizione nel BMW Group PressClub www.press.bmwgroup.com.

In caso di domande si rivolga per piacere a:

Renate Heim, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-21615, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Il BMW Group

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Il BMW Group è tra i produttori di automobili e motocicli di maggior successo al mondo, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 28 stabilimenti di produzione e montaggio in 13 paesi e ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1,963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel

BMW

Ufficio relazioni istituzionali e comunicazione



Informazione stampa

Data 30 settembre 2014

Tema

Pagina 2

mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2012 è stato di 7,82 miliardi di Euro con ricavi pari a 76,85 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2012, il BMW Group contava 105.876 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>