

Comunicato Stampa N. 153/14

San Donato Milanese, 03 ottobre 2014

Il BMW Kids Tour 2014 giunge nella sede di Moncalieri della Concessionaria BMW Autocrocetta

BMW Kids Tour, il roadshow itinerante che coinvolge i bambini di età compresa tra i 2 e i 14 anni e le loro famiglie, giunto alla quarta edizione, arriva in BMW Autocrocetta, a Moncalieri (TO), sabato 4 e domenica 5 ottobre.

Il BMW Kids Tour abbina la passione per le quattro ruote alla cultura della sicurezza stradale, sensibilizzando adulti e bambini al rispetto delle regole della strada con l'ausilio di esperti.

I bambini partecipanti riceveranno la Patente BMW Junior apprendendo i principi della sicurezza stradale attraverso piacevoli attività ludico-formativa.

BMW Kids Tour

Anche quest'anno si svolge il BMW Kids Tour, il roadshow itinerante organizzato da BMW Group Italia, e arriva nelle strutture della Concessionaria Autocrocetta nella sede di Moncalieri in Corso Trieste 140, sabato 4 e domenica 5 dalle 9:00 alle 12:30 e dalle 15:00 alle 18:30.

Il BMW Kids Tour è organizzato da BMW Group Italia per il quarto anno consecutivo e coinvolge i bambini di età compresa tra i 2 e i 14 anni e le loro famiglie presso le Concessionarie BMW di tutta Italia con l'obiettivo di sensibilizzare i più piccini alla sicurezza stradale. Lo scorso anno sono stati oltre 5.800 i bambini che hanno preso parte a BMW Kids Tour, accompagnati da 3.800 adulti. Dalla prima edizione del 2011 sono già state consegnate oltre 13.200 Patenti BMW Junior ai piccoli partecipanti.

L'iniziativa è stata premiata lo scorso 7 aprile a Milano con il "Premio AMOER-Missione Mobilità", giunto alla seconda edizione, e nato con l'obiettivo di valorizzare le iniziative e le attività di cittadini, operatori economici, associazioni e istituzioni a beneficio di una mobilità a motore equa e responsabile.

Società BMW Italia S.p.A. L'edizione 2014 può contare, sin dal via, su 20 Concessionarie che, a turno, hanno il compito di organizzare attività ludico-formativa e d'intrattenimento per bambini e adulti nel periodo che va da maggio a novembre 2014, per un totale di circa 40 giornate di eventi all'insegna della sicurezza stradale.

Sede Via della Unione Europea, 1 I-20097 San Donato Milanese (MI) Ogni Concessionaria realizzerà un percorso ludico-educativo, suddiviso in diverse postazioni, attraverso le quali i bambini potranno svolgere attività pratiche che permetteranno loro di conoscere il mondo BMW e quello della sicurezza stradale:

STAZIONE 1 - Sicurezza stradale e prove di guida

Per imparare le principali norme della circolazione stradale ed affrontare il percorso di guida a ostacoli con BMW Baby Racers e BMW Junior Bike.

STAZIONE 2 - Angolo della creatività

Per la realizzazione di un'auto la creatività e la fantasia sono elementi essenziali. I piccoli proveranno a imitare i professionisti disegnando la propria vettura BMW.

STAZIONE 3 - Tour dell'officina

Qui i piccoli ospiti potranno soddisfare le proprie curiosità e quelle dei propri genitori in compagnia del capo officina. A fine giro si gioca con il "muro della conoscenza" per scoprire giocando le evolute soluzioni BMW EfficientDynamics.

Società BMW Italia S.p.A.

Società del BMW Group

Sede

**Via della Unione Europea, 1
I-20097 San Donato Milanese (MI)**

Telefono

02-51610111

Telefax

02-51610222

Internet

www.bmw.it

www.mini.it

**Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.**

**R.E.A.
MI 1403223**

**N. Reg. Impr.
MI 187982/1998**

**Codice fiscale
01934110154**

**Partita IVA
IT 12532500159**

AREA “FUN”

Per giocare con le ultime novità del mondo dei videogiochi e divertirsi sulla velocissima pista delle slot car.

ESPERTO DI PRODOTTO

Gli adulti aiuteranno i piccoli a superare le prove durante il percorso-gioco delle attività loro dedicate e, contestualmente, potranno approfondire tutti i vantaggi delle avanzatissime tecnologie a supporto della sicurezza attiva e passiva presenti nelle automobili BMW. Anche quest'anno l'esperto di prodotto sarà a disposizione per aiutare a scoprire le ultime novità della gamma e, a Moncalieri, presenterà la Nuova BMW Serie 2 Active Tourer, molto attesa dai Clienti BMW.

Al termine del percorso formativo, i piccoli riceveranno la Patente BMW Junior. Gli adulti potranno aiutare i piccoli a superare le prove durante il percorso-gioco o partecipare alle attività loro dedicate.

Il BMW Kids Tour ha lo scopo di sensibilizzare i bambini e gli adulti sul tema della sicurezza stradale. A tale fine, i bambini sono intrattenuti con numerosi giochi e attività quali il BMW Kids “Cubic Puzzle” che consente ai piccoli di realizzare diverse immagini legate ai valori del BMW Kids Tour e il BMW “Memory” Kids, le cui tessere riportano immagini legate alla sicurezza stradale o alla sostenibilità ambientale. Inoltre non manca occasione per svagarsi con le ultime novità dal mondo dei videogiochi e per divertirsi sulla velocissima pista delle slot car.

A Moncalieri, per allietare i più piccoli, all'esterno della concessionaria Autocrocetta sarà allestita anche un'area pony, dove i bambini potranno avvicinarsi al mondo dell'equitazione e ottenere anche l'attestato di “Cavaliere” con il Battesimo della Sella.

BMW Autocrocetta

Autocrocetta è Concessionaria ufficiale di BMW Group dal 1987 quando ha iniziato ad operare nel centro storico di Torino. Attualmente è situata, con una sede ampia e moderna, a Moncalieri (TO) in Corso Trieste 140, con gli showroom e BMW e MINI ed un intero piano coperto dedicato agli autoveicoli usati di tutte le marche.

La nuova struttura è facilmente raggiungibile da tutte le direzioni e dal centro anche tramite il nuovo sottopasso di Corso Spezia. Autocrocetta è presente anche a Romano Canavese (TO) con una filiale in Via Scarmagno 22.

La Concessionaria Autocrocetta impiega un team di oltre 70 collaboratori, tutti molto competenti e professionali, che hanno saputo soddisfare e fidelizzare ai massimi livelli i propri Clienti, raggiungendo rating di soddisfazione tra i più elevati d'Italia, sia nella vendita sia nell'assistenza.

Le attività molto professionali del management e dello staff della Concessionaria hanno saputo sempre valorizzare al meglio gli eccellenti prodotti e i servizi della Casa bavarese.

Paolo Bollero, Amministratore Delegato della Concessionaria: “Accogliamo anche quest'anno i giovani amici del BMW Kids Tour con molto entusiasmo: poter introdurre interlocutori così giovani agli importanti temi dell'educazione e della sicurezza stradale ci regala molta soddisfazione. In occasione della manifestazione gli ospiti potranno apprezzare la Nuova BMW Serie 2 Active Tourer, ultima nata della gamma BMW, auto che definisce nuovi standard di versatilità e dinamicità nel proprio segmento e che ha già suscitato molto interesse da parte del pubblico e degli appassionati”.

Per informazioni:

Autocrocetta - Moncalieri - Tel 011 6311111 - info@autocrocetta.bmw.it

Il calendario aggiornato degli eventi “BMW Kids Tour” organizzati presso le diverse concessionarie italiane è disponibile sul sito:

<http://www.eventi.bmw.it/Experience/2014/Kids-Tour/Calendario/>

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 29 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>