



Comunicato stampa N. M067/14

San Donato Milanese, 15 ottobre2014

MINI 5 porte.

Una presentazione di stile all'insegna del numero 5.

MINI 5 porte viene presentata tra la Versilia e le Cinque Terre.

Pietrasanta, città nobile e culla della cultura sin dal 1841, tiene a battesimo la presentazione nazionale della Nuova MINI 5 porte e si trasforma nel campo base di un viaggio unconventional caratterizzato dalla numerologia e dal costante richiamo al "5". Le peculiarità della nuova nata del brand britannico vengono messe alla prova lungo le strade panoramiche delle Cinque Terre.

La Nuova MINI 5 porte combina il tipico go-kart feeling del brand e il suo inconfondibile appeal, con nuove possibilità di utilizzo e maggior comfort, risultanti dall'aumentato spazio interno per gli occupanti e per i bagagli. Il passo della Nuova MINI 5 porte è, infatti, stato allungato di 72 millimetri rispetto alla versione 3 porte, la lunghezza della scocca è cresciuta di 161 millimetri e il volume del bagagliaio è aumentato di 67 litri, raggiungendo una capacità di 278 litri.

Il lancio commerciale della nuova MINI 5 porte è previsto per il prossimo 25 ottobre 2014.

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710
E-mail: Cristiana.Lattuada@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

MINI

Comunicazione e P.R.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>