

Comunicato Stampa N. 163/14

San Donato Milanese, 17 ottobre 2014

Il BMW Kids Tour 2014 arriva a Lucca nella Concessionaria BMW Lucar

BMW Kids Tour, il roadshow itinerante che coinvolge i bambini di età compresa tra i 2 e i 14 anni e le loro famiglie, giunto alla quarta edizione, raggiunge la concessionaria BMW Lucar a Lucca, sabato 18 e domenica 19 ottobre 2014.

Il BMW Kids Tour abbina la passione per le quattro ruote alla cultura della sicurezza stradale, sensibilizzando adulti e bambini al rispetto delle regole della strada con l'ausilio di esperti.

I bambini partecipanti riceveranno la Patente BMW Junior apprendendo i principi della sicurezza stradale attraverso piacevoli attività ludico-formativa.

BMW Kids Tour

Anche quest'anno si svolge il BMW Kids Tour, il roadshow itinerante organizzato da BMW Group Italia, e arriva nelle strutture della Concessionaria Lucar, a Guamo (LU) in Via Provinciale sabato 18 ottobre dalle 15:00 alle 18:30 e domenica 19 dalle 10:00 alle 12:00 e dalle 15:00 alle 18:00.

Il BMW Kids Tour è organizzato da BMW Group Italia per il quarto anno consecutivo e coinvolge i bambini di età compresa tra i 2 e i 14 anni e le loro famiglie presso le Concessionarie BMW di tutta Italia con l'obiettivo di sensibilizzare i più piccini alla sicurezza stradale. Lo scorso anno sono stati oltre 5.800 i bambini che hanno preso parte a BMW Kids Tour, accompagnati da 3.800 adulti. Dalla prima edizione del 2011 sono già state consegnate oltre 13.200 Patenti BMW Junior ai piccoli partecipanti.

L'iniziativa è stata premiata lo scorso 7 aprile a Milano con il "Premio AMOER-Missione Mobilità", giunto alla seconda edizione, e nato con l'obiettivo di valorizzare le iniziative e le attività di cittadini, operatori economici, associazioni e istituzioni a beneficio di una mobilità a motore equa e responsabile.

Società
BMW Italia S.p.A.
Società del
BMW Group
Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

L'edizione 2014 può contare, sin dal via, su 20 Concessionarie che, a turno, hanno il compito di organizzare attività ludico-formativa e d'intrattenimento per bambini e adulti nel periodo che va da maggio a novembre 2014, per un totale di circa 40 giornate di eventi all'insegna della sicurezza stradale.

Telefono
02-51610111
Telefax
02-51610222
Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Ogni Concessionaria realizzerà un percorso ludico-educativo, suddiviso in diverse postazioni, attraverso le quali i bambini potranno svolgere attività pratiche che permetteranno loro di conoscere il mondo BMW e quello della sicurezza stradale:

STAZIONE 1 - Sicurezza stradale e prove di guida

Per imparare le principali norme della circolazione stradale ed affrontare il percorso di guida a ostacoli con BMW Baby Racers e BMW Junior Bike.

STAZIONE 2 - Angolo della creatività

Per la realizzazione di un'auto la creatività e la fantasia sono elementi essenziali. I piccoli proveranno a imitare i professionisti disegnando la propria vettura BMW.

STAZIONE 3 - Tour dell'officina

Qui i piccoli ospiti potranno soddisfare le proprie curiosità e quelle dei propri genitori in compagnia del capo officina. A fine giro si gioca con il "muro della conoscenza" per scoprire giocando le evolute soluzioni BMW EfficientDynamics.

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

AREA “FUN”

Per giocare con le ultime novità del mondo dei videogiochi e divertirsi sulla velocissima pista delle slot car.

ESPERTO DI PRODOTTO

Gli adulti aiuteranno i piccoli a superare le prove durante il percorso-gioco delle attività loro dedicate, e contestualmente potranno approfondire tutti i vantaggi delle avanzatissime tecnologie a supporto della sicurezza attiva e passiva presenti nelle automobili BMW. Anche quest'anno l'esperto di prodotto sarà a disposizione per aiutare a scoprire le ultime novità della gamma e, a Lucca, presenterà la Nuova BMW Serie 2 Active Tourer, molto apprezzata dai Clienti BMW.

La Nuova **BMW Serie 2 Active Tourer** sarà, inoltre, a disposizione per test drive nel corso del weekend.

Al termine del percorso formativo, i piccoli riceveranno la Patente BMW Junior. Gli adulti potranno aiutare i piccoli a superare le prove durante il percorso-gioco o partecipare alle attività loro dedicate.

Quest'anno, nelle prime 13 tappe del BMW Kids Tour, hanno già ricevuto la patente ben 2154 bambini.

Il BMW Kids Tour ha lo scopo di sensibilizzare i bambini e gli adulti sul tema della sicurezza stradale. A tale fine, i bambini sono intrattenuti con numerosi giochi e attività quali il BMW Kids “Cubic Puzzle” che consente ai piccoli di realizzare diverse immagini legate ai valori del BMW Kids Tour e il BMW “Memory” Kids, le cui tessere riportano immagini legate alla sicurezza stradale o alla sostenibilità ambientale. Inoltre non manca occasione per svagarsi con le ultime novità dal mondo dei videogiochi e per divertirsi sulla velocissima pista delle slot car.

Nel corso delle due giornate del BMW Kids Tour a Lucca i giovani ospiti avranno a disposizione animazione, truccabimbi, spettacoli di magia e personaggi come Peppa Pig e Biancaneve.

Concessionaria BMW Lucar

Lucar è Concessionaria ufficiale per BMW a Lucca e provincia dal 1975.

Mission aziendale della Lucar è puntare costantemente al miglioramento dei servizi offerti alla clientela, cercando di aumentare il grado di soddisfazione attraverso un servizio dinamico e sempre all'avanguardia con i tempi.

Nel 2006, Lucar si è arricchita con una nuova sede Service tecnologicamente avanzata, a poca distanza dalla concessionaria, in grado di offrire al Cliente uno standard di eccezionale livello in ogni fase della cura della sua auto.

La Concessionaria Lucar si avvale della collaborazione di un team di 23 collaboratori, tutti specializzati ed estremamente qualificati, orientati alla soddisfazione dei propri clienti, nella vendita e nell'assistenza.

Nel 2013 BMW Lucar ha consegnato 234 vetture BMW nuove ai clienti, 157 MINI e 377 vetture di occasione. Il volume d'affari dello scorso anno è stato di circa 21 milioni di euro.

BMW Lucar è sempre molto impegnata nel sostenere attività sportive e culturali: è sponsor ufficiale della Lucchese Calcio, tra le manifestazioni motoristiche è sponsor del Rally Città di Lucca, e sostiene l'Associazione Musicale Lucchese.

Giorgio Serafini, titolare di Lucar: “Anche quest'anno ospitiamo il BMW Kids Tour con molta soddisfazione. Siamo felici di intrattenere i giovani ospiti insegnando loro, in modo ludico e divertente, i primi concetti circa la sicurezza stradale”.



“Coloro che li accompagneranno – continua Giorgio Serafini – potranno, invece, apprezzare l’ultima nata della gamma BMW: la Nuova Serie 2 Active Tourer, auto che ridefinisce in chiave BMW l’equilibrio tra dinamicità e funzionalità”.

Per info e prenotazioni:

BMW Lucar - Tel. 0583 40431 - roberta.digennaro@lucar.conc-bmw.com

Il calendario aggiornato degli eventi “BMW Kids Tour” organizzati presso le diverse concessionarie italiane è disponibile sul sito:

<http://www.eventi.bmw.it/Experience/2014/Kids-Tour/Calendario/>

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia

Roberto Olivi

Corporate Communications Manager

Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L’utile al lordo delle imposte per l’esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un’azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l’azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>