

Comunicato Stampa N. 164/14

San Donato Milanese, 17 ottobre 2014

Il BMW Kids Tour 2014 giunge a Brescia nella Concessionaria BMW Dinamica

BMW Kids Tour, il roadshow itinerante che coinvolge i bambini di età compresa tra i 2 e i 14 anni e le loro famiglie, giunto alla quarta edizione, raggiunge la concessionaria BMW Dinamica a Brescia, sabato 18 e domenica 19 ottobre 2014.

Il BMW Kids Tour abbina la passione per le quattro ruote alla cultura della sicurezza stradale, sensibilizzando adulti e bambini al rispetto delle regole della strada con l'ausilio di esperti.

I bambini partecipanti riceveranno la Patente BMW Junior apprendendo i principi della sicurezza stradale attraverso piacevoli attività ludico-formative.

BMW Kids Tour

Anche quest'anno si svolge il BMW Kids Tour, il roadshow itinerante organizzato da BMW Group Italia, e arriva nelle strutture della Concessionaria Dinamica, a Brescia in Via Breve 4, sabato 18 ottobre dalle 15:00 alle 19:00 e domenica 19 dalle 10:30 alle 17:30 (orario continuato).

Il BMW Kids Tour è organizzato da BMW Group Italia per il quarto anno consecutivo e coinvolge i bambini di età compresa tra i 2 e i 14 anni e le loro famiglie presso le Concessionarie BMW di tutta Italia con l'obiettivo di sensibilizzare i più piccini alla sicurezza stradale. Lo scorso anno sono stati oltre 5.800 i bambini che hanno preso parte a BMW Kids Tour, accompagnati da 3.800 adulti. Dalla prima edizione del 2011 sono già state consegnate oltre 13.200 Patenti BMW Junior ai piccoli partecipanti.

L'iniziativa è stata premiata lo scorso 7 aprile a Milano con il "Premio AMOER-Missione Mobilità", giunto alla seconda edizione, e nato con l'obiettivo di valorizzare le iniziative e le attività di cittadini, operatori economici, associazioni e istituzioni a beneficio di una mobilità a motore equa e responsabile.

L'edizione 2014 può contare, sin dal via, su 20 Concessionarie che, a turno, hanno il compito di organizzare attività ludico-formative e d'intrattenimento per bambini e adulti nel periodo che va da maggio a novembre 2014, per un totale di circa 40 giornate di eventi all'insegna della sicurezza stradale.

Ogni Concessionaria realizzerà un percorso ludico-educativo, suddiviso in diverse postazioni, attraverso le quali i bambini potranno svolgere attività pratiche che permetteranno loro di conoscere il mondo BMW e quello della sicurezza stradale:

STAZIONE 1 - Sicurezza stradale e prove di guida

Per imparare le principali norme della circolazione stradale ed affrontare il percorso di guida a ostacoli con BMW Baby Racers e BMW Junior Bike.

STAZIONE 2 - Angolo della creatività

Per la realizzazione di un'auto la creatività e la fantasia sono elementi essenziali. I piccoli proveranno a imitare i professionisti disegnando la propria vettura BMW.

STAZIONE 3 - Tour dell'officina

Qui i piccoli ospiti potranno soddisfare le proprie curiosità e quelle dei propri genitori in compagnia del capo officina. A fine giro si gioca con il "muro della conoscenza" per scoprire giocando le evolute soluzioni BMW EfficientDynamics.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

AREA "FUN"

Per giocare con le ultime novità del mondo dei videogiochi e divertirsi sulla velocissima pista delle slot car.

ESPERTO DI PRODOTTO

Gli adulti aiuteranno i piccoli a superare le prove durante il percorso-gioco delle attività loro dedicate, e contestualmente potranno approfondire tutti i vantaggi delle avanzatissime tecnologie a supporto della sicurezza attiva e passiva presenti nelle automobili BMW. Anche quest'anno l'esperto di prodotto sarà a disposizione per aiutare a scoprire le ultime novità della gamma e, a Brescia, presenterà la **Nuova BMW Serie 2 Active Tourer**, molto apprezzata dai Clienti BMW.

La Nuova BMW Serie 2 Active Tourer sarà, inoltre, a disposizione per test drive nel corso del weekend.

Al termine del percorso formativo, i piccoli riceveranno la Patente BMW Junior.

Gli adulti potranno aiutare i piccoli a superare le prove durante il percorso-gioco o partecipare alle attività loro dedicate.

Quest'anno, nelle prime 13 tappe del BMW Kids Tour, hanno già ricevuto la patente ben 2154 bambini.

Il BMW Kids Tour ha lo scopo di sensibilizzare i bambini e gli adulti sul tema della sicurezza stradale. A tale fine, i bambini sono intrattenuti con numerosi giochi e attività quali il BMW Kids "Cubic Puzzle" che consente ai piccoli di realizzare diverse immagini legate ai valori del BMW Kids Tour e il BMW "Memory" Kids, le cui tessere riportano immagini legate alla sicurezza stradale o alla sostenibilità ambientale. Inoltre non manca occasione per svagarsi con le ultime novità dal mondo dei videogiochi e per divertirsi sulla velocissima pista delle slot car.

Per la tappa di Brescia del BMW Kids Tour la Concessionaria Dinamica collaborerà con "Le Torte di Giada" e per i bambini si organizzeranno, nelle giornate di sabato e domenica, alcuni corsi per Baby Chef sulla preparazione di Cup Cake.

I corsi si terranno nei seguenti orari:

- sabato 18 ottobre: dalle 15.30 alle 16.30, dalle 17.00 alle 18.00
- domenica 19 ottobre: dalle 11.00 alle 12.00, dalle 15.00 alle 16.00, dalle 16.30 alle 17.30.

Concessionaria BMW Dinamica

La Concessionaria Dinamica commercializza i marchi BMW e MINI e fa parte del Gruppo Bonera, che opera con successo nell'automotive dal 1967.

Attualmente il Gruppo impiega uno staff di 127 collaboratori con un volume di affari che nel 2013 ha superato i 130 milioni di euro.

La Concessionaria Dinamica nel 2013 ha raggiunto livelli di vendita pari a 570 vetture BMW nuove, 238 MINI, e oltre 1.500 vetture di occasione.

Oggi BMW Dinamica è tra i protagonisti di un settore merceologico in continua evoluzione. Obiettivo del Gruppo è affrontare le nuove sfide con estrema competenza e con investimenti sempre più mirati ed innovativi.

Il dinamismo che contraddistingue le attività della Concessionaria consente di mantenere l'offerta professionale sempre ai livelli più elevati, con il fine di offrire al Cliente un servizio impeccabile ed estremamente qualificato.

Bonera Group è stato premiato da Autoscout24 come vincitore dell'edizione 2014 dell'Internet Sales Award, il concorso ideato in collaborazione con Quintegia, promosso allo scopo di individuare il dealer che si sia particolarmente distinto nell'ideazione, nello

sviluppo e nell'aggiornamento del proprio sito internet aziendale, oltre che nell'utilizzo del web nella vendita e nella comunicazione.

La Concessionaria BMW Dinamica del Gruppo Bonera è partner della V edizione di Fish&Chef 2014.

“Siamo certi che i giovani ospiti sapranno apprezzare quanto organizzato dal BMW Kids Tour – ha affermato Francesco Bonera, titolare della Concessionaria – un progetto in grado di coinvolgere e divertire i piccoli partecipanti ma allo stesso tempo impartire loro le prime nozioni di educazione e sicurezza stradale, temi da sempre molto cari al nostro Gruppo”.

“Protagonista del weekend – continua Francesco Bonera - sarà la Nuova BMW Serie 2 Active Tourer: un'auto recentemente introdotta nel mercato e che ha già raccolto molti consensi da parte della clientela grazie alle sue elevate doti stilistiche e funzionali, senza rinunciare al dinamismo e al piacere di guida tipico del marchio BMW”.

Per info e prenotazioni:

BMW Dinamica - Tel. 030 369 6011- marketing@bonera.it (Roberta Verduci – Matteo Cripezzi)

Il calendario aggiornato degli eventi “BMW Kids Tour” organizzati presso le diverse concessionarie italiane è disponibile sul sito:

<http://www.eventi.bmw.it/Experience/2014/Kids-Tour/Calendario/>

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>