



Comunicato stampa N. 165/14

San Donato Milanese/Borgo La Bagnaia, 21 ottobre 2014

BMW Golf Cup International: Mihai, Pezzotta e Bandelli conquistano la finale nazionale al Royal Golf La Bagnaia assicurandosi il biglietto per la finale mondiale a Sidney

Si è concluso dopo 35 tappe nei più prestigiosi Golf Club italiani il trofeo che conferma il forte legame tra BMW e Golf

Adriana Maria Mihai (2° netto femminile), Giacomo Carlo Pezzotta (1° netto, 2ª cat. uomini) e Alessandro Bandelli (1° netto, 1ª cat. uomini) saranno i portacolori italiani alla finale internazionale della BMW Golf Cup International in programma presso il New South Wales Golf Club di Sidney (Australia) dal 2 al 7 marzo 2015. I tre golfisti e affezionati clienti BMW si sono imposti nelle rispettive categorie tra i 97 pretendenti al termine delle 18 buche stableford regolamentari.

Dopo la prova campo nella giornata soleggiata di sabato 18 ottobre, la nebbia del mattino di domenica ha imposto una partenza ritardata di circa 90 minuti prima che il sole inondasse letteralmente il tortuoso percorso immerso nella tenuta senese de La Bagnaia. La partenza in simultanea dalle 18 buche secondo la formula shotgun è stata salutata – come da tradizione – dalla sirena che ha dato il via all'atto finale del trofeo cominciato il 12 aprile al Golf Club Tolcinasco.

Premi in argento per Rodolfo Rocca (1° senior) e fra le Signore per Marie Sztanski (1° netto) che non andrà a Sidney in quanto già vincitrice del trofeo nazionale lo scorso anno, Alessandra Piragino (1° lordo), Adriana Maria Mihai (2° netto) e Franca Termini (3° netto lady).

Premi speciali nearest to the pin maschile e femminile sono stati consegnati durante la spettacolare cerimonia di premiazione al tramonto, rispettivamente, a Giovanni Agate (370 cm) e Claudia Maletzky (525 cm), mentre nel driving contest si sono distinti Alessandro Bandelli e Alessandra Piragino. Nella gara di putting green si sono imposte Erika Haupt (1ª con 13 colpi), Laura Salviato (2ª, 16 colpi) e Stefania Montanari (3ª, 16 colpi) tra le Signore. Con 15 colpi pari merito, tra gli uomini, vincono Rino Manno, Gianluca Amistani e Alessandro Chiavicatti, tutti premiati con una splendida sacca da golf della collezione BMW Golfsport.

Come in occasione delle 35 tappe italiane del trofeo che hanno permesso di selezionare i 97 finalisti tra gli oltre 4.850 partecipanti, anche alla finale hanno prevalso i valori che accomunano il BMW Group ed il gioco del golf: onestà, integrità, sportività, rispetto, perseveranza e responsabilità. Preziosa la collaborazione delle 30 concessionarie BMW che hanno promosso il trofeo su tutto il territorio nazionale, da Trento a Palermo, consentendo ai propri clienti di vivere una giornata di golf in compagnia del loro brand automobilistico preferito. Anche durante lo scorso fine settimana, come ad ogni tappa nazionale, è stata offerta ai finalisti la possibilità di guidare tutti i più recenti modelli della produzione BMW con l'ausilio dei piloti della BMW Driving Experience.

Il sodalizio tra BMW Group ed il Golf è una storia che parte da lontano. Risale infatti al 1989 la nascita del primo torneo per professionisti, il BMW International Open organizzato e sponsorizzato dal BMW Group. Considerato uno dei più importanti appuntamenti

Società BMW Italia
S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

dell'European Tour, il BMW International Open si svolge da anni a Eichenried, vicino a Monaco. Nel corso del tempo a questo appuntamento si sono aggiunti anche il BMW PGA Championship Europe, il BMW Championship USA e la Ryder Cup dove BMW è fornitore ufficiale delle vetture di cortesia.

In Italia, BMW Group entra nel mondo del golf in veste di partner dell'Open d'Italia femminile e dal 1989 partecipa alla BMW Golf Cup International. Dal 2011 BMW Italia è sponsor ufficiale della Federazione Italiana Golf. Una partnership che rappresenta da un lato la naturale evoluzione dell'impegno della filiale italiana della Casa di Monaco nel mondo del Golf, dall'altro un punto di partenza per un impegno sempre maggiore nei confronti di questo nobile sport. BMW Italia si è ritagliata un posto speciale nel cuore dei golfisti italiani, grazie anche ad una serie di attività di comunicazione integrata ed iniziative specifiche sviluppate insieme alla Federazione Italiana Golf. Nel 2012 BMW Group è stato "title sponsor" dell'Open d'Italia, la più prestigiosa competizione nazionale giunta quell'anno alla sua 69esima edizione. Un montepremi complessivo pari a 1,5 milioni di Euro, ma soprattutto la possibilità per i top player di salire nel ranking mondiale e guadagnarsi la partecipazione ai circuiti mondiali, ne hanno decretato il grande successo, con 156 giocatori presenti al via del primo BMW Italian Open che si svolse presso il Golf Club Royal Park I Roveri sulla distanza di 72 buche.

L'appuntamento per tifare per i nostri alfieri è quindi dal 2 al 7 marzo 2015 alla finale internazionale della BMW Golf Cup International a Sidney.

Oltre 100.000 dilettanti per la BMW Golf Cup International

Con oltre 100.000 dilettanti iscritti, la BMW Golf Cup International è il torneo internazionale più importante e conosciuto al mondo. Le origini del torneo risalgono al 1982, quando BMW organizzò in Inghilterra il primo Torneo di Golf BMW. Giocatori dilettanti invitati dai concessionari BMW hanno partecipato a sei tornei regionali per decretare i finalisti riuniti al famoso campo di Belfry, appena fuori Birmingham. Nel 1992 il Torneo BMW Invitational è stato integrato nella BMW Golf Cup International, fondata cinque anni prima e disputatasi sempre in Germania. Tre anni dopo il trofeo aveva già raggiunto una notorietà tale da meritarsi una finale mondiale in Portogallo.

Oggi, ad oltre 25 anni di distanza, il torneo ha raggiunto una popolarità tale da contare, nella sola Germania, circa 15.000 golfisti. Sono in tutto 100.000 i golfisti dilettanti provenienti da circa 50 paesi che competono in tutto il mondo per aggiudicarsi un posto in finale ogni anno nelle tre categorie previste dal regolamento. 1° cat. maschile (fino a handicap 12), 2° cat. maschile (handicap 13-28) ed una categoria femminile (fino a handicap 28). I tornei di qualificazione nei rispettivi Paesi determinano i vincitori di ogni categoria che disputeranno la finale in uno dei più bei golf club del mondo. La finale mondiale cambia sede ogni anno ed è già stata disputata in alcuni dei più bei campi da golf del mondo in Portogallo, Thailandia, Sud Africa, Argentina e Australia. La finale si disputa sulla distanza di 54 buche Stableford secondo le regole del Royal and Ancient Golf Club di St. Andrews e del golf club locale. In caso di parità per il primo posto individuale, il vincitore viene deciso ai play-off. In caso di parità per i posti di rinalzo, il risultato sarà determinato con countback. Vengono premiati i singoli vincitori e le squadre nazionali sommando i punteggi di tutti i giocatori provenienti da ciascun Paese.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Corporate Communications

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>