



Comunicato stampa N. M065/14

San Donato Milanese, 01 ottobre2014

MINI presenta la sua nuova collezione per il 2014/2016

Vivere la città con stile indossando abbigliamento urban per tutti i giorni

Monaco. MINI è sinonimo di urban lifestyle e, con la sua nuova collezione per il 2014/2016, il marchio continua ad essere il partner perfetto per la vita quotidiana in città. La collezione nasce dalla natura urbana e raffinata di MINI e prende ispirazione dal luogo in cui emergono le tendenze: la strada.

Dal 15 ottobre, saranno disponibili circa 50 nuovi prodotti che completano una gamma che comprende oltre 100 accessori lifestyle e capi di abbigliamento. Nei parka, nelle borse e nelle bici, il linguaggio di design è sempre tipicamente MINI. Il patrimonio britannico del marchio viene espresso attraverso motivi stilistici, come la bandiera britannica e le tipiche strisce sportive delle auto da corsa ed anche il nuovo modello MINI tre porte si trova immortalato nei dettagli di alcuni articoli. La nuova collezione sarà disponibile presso alcuni selezionati MINI store e online a www.MINI-shop.com. Per essere sicuri che gli appassionati MINI siano ben preparati per la prossima stagione invernale, il nostro primo sguardo alla nuova collezione si concentra su elementi adatti al cattivo tempo.

Dress-code: capi attraenti e casual by MINI

La giacca da motociclista è un oggetto di culto senza tempo che ottimizza lo stile e la ribellione maschili, grazie a figure iconiche come James Dean e Marlon Brandon. La nuova **Men's Racing Jacket** è l'interpretazione MINI di un classico. Questa giacca molto resistente unisce un tessuto hi-tech con finta pelle e presenta un colletto rivolto all'insù. Il colore è un intenso blu zaffiro con strisce bianche da cofano motore sulle maniche. La fodera ecologica stampata con i motivi della bandiera britannica è realizzata con PET riciclato, mentre quella arancione appare sotto le chiusure lampo dei polsi.

La **Ladies'** e **Men's MINI Jacket Yours** sono compagne fedeli contro il vento e la pioggia. Il tessuto esterno appositamente rivestito è impermeabile, a prova di vento e traspirante grazie agli occhielli integrati. Il modello da uomo spicca per la sua linea da moderna giacca da campagna, mentre la variante femminile è una giacca corta sartoriale che tiene il collo di chi la indossa caldo grazie al colletto con inserto a coste. La fodera interna di entrambi i modelli presenta una stampa della nuova MINI e strisce sportive in colori a contrasto che vanno dal cappuccio lungo tutto il retro della giacca. Una chiusura a zip a due vie permette a chi indossa la giacca di sedere comodamente al volante di una vettura, mentre il cordoncino in vita permette di regolarne l'aderenza.

Il **Ladies' MINI Parka** resiste al passare del tempo ed è sempre stato uno dei capi più richiesti della collezione. Questo cappottino con cappuccio per donna è caratterizzato dalla sua leggerezza, dalla sua funzione idrorepellente e dalla sua comodità. La fodera del cappuccio nel color grigio è realizzata in un tessuto lavorato a maglia e contrasta con il materiale esterno color nero del parka.

MINI

Comunicazione e P.R.

Oltre alle giacche a prova di avverse condizioni meteo, la collezione MINI comprende diverse felpe e T-shirt sia per uomo sia per donna. Il marchio punta su un alto livello di comodità e su materiali morbidi. Tra gli articoli di spicco della nuova collezione vi sono il **Men's T-Shirt Speed Up**, con una stampa della nuova MINI sul davanti, e la **Ladies' T-Shirt Yours** attillata con collo a "V" e grafiche in 3D di un kit di assemblaggio di una MINI.

La nuova gamma di prodotti comprende anche diversi accessori, come il **MINI Umbrella Fashion**, perfetto compagno per una giornata di pioggia. L'ombrelllo si apre e si chiude con un pulsante e il rivestimento in Teflon® e le stecche in Fibertec® sono perfetti per affrontare le condizioni tempestose. Un elemento speciale si trova sul manico, che riproduce il design del pomello del cambio della nuova MINI.

La **MINI Duffle Bag** è uno dei pezzi classici della collezione. Questo capiente borsone in stile retro aggiunge ancora più colore all'autunno ed è ora disponibile anche in giallo vibrante e in "cordovan" – un bordeaux intenso. Caratteristiche standard comprendono una tracolla amovibile, una fodera rossa e un compartimento separato con chiusura zip. Il borsone è disponibile anche in altri sei colori per venire incontro a tutti i gusti.

Immagini stampabili sono disponibili sulla pagina del BMW Group Press Club a www.press.bmwgroup.com.

La Collezione MINI Lifestyle

Il marchio MINI offre un ampio portafoglio di prodotti nelle aree degli accessori e dell'abbigliamento alla moda. I prodotti vanno dalla moda e dagli accessori fino a giocattoli, borse, valigie e, perfino, biciclette. La MINI Lifestyle Collection comprende oltre 100 prodotti, tutti in linea con gli altissimi standard di MINI in termini di qualità, di prestazioni e di design.

I prodotti MINI interpretano le attuali tendenze e, allo stesso tempo, la tradizione del design propria del marchio. Motivi stilistici come la bandiera britannica, le bandiere a scacchi e le strisce sportive da corsa evocano la gloriosa storia del marchio e i suoi stretti legami con la Gran Bretagna.

La MINI Lifestyle Collection è disponibile in selezionati negozi MINI e online a www.MINI-shop.com.

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710
E-mail: Cristiana.Lattuada@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

MINI

Comunicazione e P.R.

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>