



Comunicato stampa N. 17214

San Donato Milanese, 3 novembre 2014

## **A EICMA BMW Motorrad invita tutti gli appassionati a personalizzare la moto dei propri sogni con il configuratore virtuale "My nineT".**

Durante EICMA, allo stand BMW Motorrad, tutti gli appassionati avranno l'opportunità di vivere un'esperienza di personalizzazione completa per creare la BMW R nineT dei propri sogni, da condividere sotto forma di card sulla propria pagina Facebook.

Tutte le differenti versioni virtuali realizzate, che rappresentano ognuna la personalità di ogni fan, verranno contemporaneamente caricate anche su un album dedicato all'interno della pagina Facebook di BMW Motorrad Italia, per permettere alle persone di scegliere la preferita e condividerla.

La R nineT potrà essere personalizzata seguendo i propri gusti e scegliendo tra differenti versioni di alcuni degli elementi che caratterizzano la Roadster di Monaco: dalle ruote alle grafiche, dal cupolino alla sella fino agli scarichi e a diverse colorazioni per il serbatoio. Con questi elementi, curati dal noto designer di motociclette Oberdan Bezzi, è stato realizzato il configuratore "My nineT" dall'alto contenuto stilistico, in linea con la personalità di BMW Motorrad, curando nel dettaglio il design e l'immagine.

Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani  
BMW Group Italia  
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad  
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416  
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Società  
BMW Italia S.p.A. Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telexfax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

### **Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
[Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup](http://www.facebook.com/BMWGroup)  
[Twitter: http://twitter.com/BMWGroup](http://twitter.com/BMWGroup)  
[YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview](http://www.youtube.com/BMWGroupview)  
[Google+: http://googleplus.bmwgroup.com](http://googleplus.bmwgroup.com)