

Comunicato Stampa N. 173/14

San Donato Milanese, 4 novembre 2014

Il BMW Group registra un terzo trimestre forte

I ricavi del Gruppo del terzo trimestre ammontano a 19,6 miliardi di euro.

Il profitto al lordo del risultato finanziario sale a 2,26 miliardi di euro.

Il margine EBIT divisione auto è salito al 9,4%.

I ricavi del Gruppo dei primi nove mesi aumentano a 57,7 miliardi di euro.

L'EBIT del Gruppo dei primi nove mesi è passato a 6,95 miliardi di euro

Il margine EBIT del Gruppo dei primi nove mesi è del 10,2% per la divisione auto

Il BMW Group conferma le previsioni degli utili per l'intero 2014

Monaco. Il BMW Group continua ad ottenere buoni risultati sia nel terzo trimestre sia nei primi nove mesi del 2014, registrando una crescita del volume delle vendite, dei ricavi e degli utili del gruppo, e sottolineando la sua leadership mondiale nel segmento premium.

Nel **terzo trimestre** i ricavi del Gruppo sono aumentati del 4,5%, grazie all'incremento del volume delle vendite, pari a 19.600 milioni di euro, rispetto all'anno precedente (2013: 18.751 milioni di euro). **Il profitto al lordo del risultato finanziario** (EBIT) è salito al 17,1%, assestandosi a 2.256 milioni di euro (2013: 1.926 milioni di euro), grazie a un mix di modelli di più alto valore.

Gli utili del Gruppo prima delle imposte (EBT) sono aumentati dell'1,2%, passando a 2.013 milioni di euro (2013: 1.989 milioni di euro). Tutte e tre le cifre rappresentano i massimi storici registrati fino a oggi in un terzo trimestre. **L'utile netto del Gruppo** è stato leggermente inferiore rispetto all'anno precedente, con 1.314 milioni di euro (2013: 1.330 milioni di euro/-1,2%), a causa dell'aumento dell'onere delle imposte sul reddito. Il **margine operativo** (EBIT) del Gruppo è stato dell'11,5% (2013: 10,3%).

Il numero complessivo di veicoli BMW, MINI e Rolls-Royce consegnati a clienti di tutto il mondo è cresciuto del 5,8% rispetto all'anno precedente, durante il periodo compreso tra luglio e settembre, segnando il nuovo record di 509.669 unità (2013: 481.657 unità).

I ricavi dei **primi nove mesi** sono cresciuti del 3,4%, passando a 57.740 milioni di euro (2013: 55.849 milioni di euro). L'**EBIT** è aumentato del 15,2%, raggiungendo 6.949 milioni di euro (2013: 6.030 milioni di euro), e gli **utili prima delle imposte** hanno fatto registrare un +13,5%, toccando 6.839 milioni di euro (2013: 6.024 milioni di euro). Queste cifre rappresentano un massimo storico per il periodo rappresentato dai primi nove mesi dell'anno. **L'utile netto del Gruppo** è migliorato del 12,7%, salendo a 4.547 milioni di euro (2013: 4.034 milioni di euro). Il numero di veicoli venduti nei primi nove mesi è cresciuto del 6,5%, toccando la nuova cifra record di 1.529.880 unità (2013: 1.436.178 unità). Il **margine operativo** (EBIT) per il periodo compreso tra gennaio e settembre ha toccato il 12% (2013: 10,8%).

"Abbiamo mantenuto buoni risultati sia nel terzo trimestre sia sul periodo di nove mesi, in un

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

contesto sempre più difficile", ha commentato martedì a Monaco **Norbert Reithofer**, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG.

Divisione auto: l'EBIT del terzo trimestre sale a circa 1,7 miliardi di dollari

Nel periodo di riferimento il BMW Group ha venduto più veicoli BMW, MINI e Rolls-Royce che in qualunque altro periodo della sua storia. Nel periodo compreso **tra luglio e settembre** i ricavi della **divisione auto** sono cresciuti del 5,5%, salendo a 18.142 milioni di euro (2013: 17.197 milioni di euro). L'**EBIT** è migliorato del 9,7%, toccando 1.697 milioni di euro (2013: 1.547 milioni di euro), il che corrisponde a un **marginale EBIT** del 9,4% (2013: 9,0%). Gli **utili prima delle imposte** del segmento ammontano a 1.430 milioni di euro (2013: 1.631 milioni di euro).

I **ricavi** del segmento sui nove mesi sono cresciuti del 3,7%, passando a 53.205 milioni di euro (2013: 51.305 milioni di euro). L'**EBIT** è aumentato dell'11,4%, arrivando a 5.438 milioni di euro (2013: 4.882 milioni di euro), mentre gli **utili prima delle imposte del segmento** sono cresciuti dell'11%, assestandosi a 5.323 milioni di euro (2013: 4.795 milioni di euro), il che si traduce in un **marginale EBIT** del 10,2% (2013: 9,5%).

Durante il periodo di riferimento il marchio **BMW** ha mantenuto la pole position nel segmento di alta gamma, registrando cifre record alla voce volume di vendite. Le vendite sono salite del 6,9%, raggiungendo le 433.145 unità (2013: 405.350 unità), nel **terzo trimestre**, e del 9,1%, arrivando a 1.319.492 unità (2013: 1.209.598 unità) sul **periodo di nove mesi**. Un buon contributo alla performance va riconosciuto alle BMW Serie 3, Serie 4 e Serie 5 e alla X5, ciascuna delle quali ha guidato il mercato mondiale nel proprio segmento.

Le vendite della **BMW Serie 3** nel periodo che va **da gennaio a settembre** sono state leggermente inferiori rispetto all'anno precedente, con 353.078 unità (2013: 365.772 unità/-3,5%). Tuttavia, va rilevato che ora i modelli Coupé e Cabrio fanno parte della Serie 4. La **BMW Serie 4** ha ottenuto un ampio consenso dal suo lancio sul mercato, avvenuto nell'autunno 2013, con un totale di 81.876 unità consegnate alla clientela nel periodo compreso tra gennaio e settembre. Anche le vendite della **BMW Serie 5** restano buone, con un aumento del 2,8% sui nove mesi e 278.479 unità (2013: 270.902 unità).

Anche i vari modelli della famiglia BMW X mantengono il loro alto grado di popolarità. **Nei primi nove mesi dell'anno** le vendite della **BMW X1** sono aumentate dello 0,2%, passando a 116.722 unità (2013: 116.451 unità), mentre quelle della **BMW X3** sono cresciute dell'1,8%, totalizzando 116.015 unità (2013: 113.945 unità). Dal lancio sul mercato, la scorsa estate, il volume delle vendite della **BMW X4** ha già raggiunto 7.199 unità. Le vendite della **BMW X5** sono rimbalzate del 34,2%, toccando 104.997 unità (2013: 78.244 unità).

A settembre, le vendite della **BMW i3** da inizio anno avevano superato la soglia delle 10.000 unità. In totale, durante i primi nove mesi sono state vendute 10.199 unità di questo innovativo veicolo elettrico. Dopo il lancio sul mercato negli Stati Uniti e in Giappone, nel secondo trimestre, da ottobre la BMW i3 è stata messa in commercio anche in Cina. Dal lancio di giugno, alla fine di settembre erano state consegnate alla clientela 341 unità della **BMW i8**.

Il numero dei veicoli a marchio **MINI** venduti nel **terzo trimestre** è salito leggermente (+0,2%), raggiungendo 75.633 unità (2013: 75.482 unità). Durante il trimestre le vendite del modello più rappresentativo, la MINI Hatch, sono salite del 12,4%, passando a 36.452 unità (2013: 32.436 unità). In linea con le aspettative, nel corso dei **primi nove mesi dell'anno** le vendite del marchio MINI sono diminuite, scendendo a 207.529 unità (2013: 224.280 unità/-7,5%), a causa del cambiamento del modello principe del brand. Probabilmente, sull'intero anno le vendite della MINI torneranno agli alti livelli registrati nell'anno precedente. Tra i numerosi modelli su cui si

punta per dare un impulso alle vendite in questo periodo c'è la Nuova MINI 5 porte, che ha fatto la sua prima apparizione nei saloni europei a fine ottobre.

Nel segmento extra-lusso, la **Rolls-Royce Motor Cars** ha incrementato le vendite mondiali dell'8,0%, con 891 unità (2013: 825 unità), nel terzo trimestre, e del 24,3%, con 2.859 unità (2013: 2.300 unità), sui nove mesi.

In linea con la sua strategia di raggiungere una distribuzione uniforme delle vendite globali, nel periodo **gennaio-settembre** il BMW Group ha registrato **una crescita del volume di vendite in tutte le regioni principali**.

In **Europa**, il numero dei veicoli venduti è aumentato del 3,4%, raggiungendo un totale di 663.407 unità (2013: 641.537 unità). In Germania le vendite sono salite del 3,2%, con 198.083 unità (2013: 191.889 unità), e in Gran Bretagna del 2,5%, con 150.626 unità (2013: 146.913 unità).

Dall'inizio dell'anno, il BMW Group ha venduto complessivamente 482.718 unità (2013: 422.777 unità) in **Asia**, superando del 14,2% la cifra relativa ai primi nove mesi dell'anno precedente. In questo periodo, le vendite nella Cina continentale sono cresciute del 17,8%, con 336.499 unità (2013: 285.630 unità).

Durante i primi nove mesi dell'anno il BMW Group ha anche incrementato le vendite nella regione delle **Americhe**, con un aumento del 3,7% del numero dei veicoli venduti 337.852 unità (2013: 325.677 unità). Negli Stati Uniti le vendite sono aumentate del 5,2% e hanno raggiunto 276.491 unità (2013: 262.745 unità) sui nove mesi.

Netto incremento degli utili per la divisione moto

Nel **terzo trimestre** i **ricavi** della divisione moto sono aumentati del 14,2%, passando a 370 milioni di euro (2013: 324 milioni di euro). L'**EBIT** ha fatto registrare un forte miglioramento, salendo a 27 milioni di euro (2013: EBIT negativo di 4 milioni di euro), mentre gli **utili prima delle imposte** sono rimbalzati a 26 milioni di euro (2013: perdita prima delle imposte 5 milioni di euro). Il **volume delle vendite** del terzo trimestre è cresciuto del 3,6%, assestandosi a 29.239 unità (2013: 28.213 unità).

I **ricavi del segmento dei primi nove mesi** sono aumentati del 10,9%, raggiungendo 1.370 milioni di euro (2013: 1.235 milioni di euro). L'**EBIT** è rimbalzato del 57%, toccando 146 milioni di euro (2013: 93 milioni di euro) e gli **utili prima delle imposte** hanno registrato un'impennata del 58,9%, arrivando a 143 milioni di euro (2013: 90 milioni di euro). Il **volume delle vendite** è cresciuto del 7,6%, con 100.217 unità (2013: 93.154 unità): è la prima volta che BMW Motorrad supera la soglia di 100.000 unità nei primi nove mesi dell'anno.

Prosegue l'espansione della divisione Servizi finanziari

Nel **terzo trimestre** del 2014 anche la divisione dei Servizi finanziari ha continuato a dare buoni risultati. I **ricavi del segmento** hanno fatto registrare un +4,5%, con 5.221 milioni di euro (2013: 4.994 milioni di euro). Gli **utili prima delle imposte** sono migliorati del 14,3%, con 455 milioni di euro (2013: 398 milioni di euro).

I **ricavi dei primi nove mesi** sono cresciuti del 2,6%, raggiungendo 15.266 milioni di euro (2013: 14.882 milioni di euro). Gli **utili prima delle imposte** hanno messo a segno un +4,5%, con 1.373 milioni di euro (2013: 1.314 milioni di euro).

Nel periodo compreso tra gennaio e settembre, sono stati sottoscritti complessivamente

1.111.700 **nuovi contratti** (2013: 1.104.527 contratti), nell'ambito dell'attività di finanziamento e leasing. Il **portafoglio dei contratti di finanziamento e leasing** in essere con rivenditori e clienti al dettaglio al 30 settembre 2014 è cresciuto del 5,2%, raggiungendo un totale di 4.260.436 contratti (2013: 4.048.821 contratti).

Cresce la forza lavoro

Al 30 settembre 2014 il numero dei dipendenti era cresciuto del 4,3% rispetto all'anno precedente. Complessivamente, al termine del periodo di riferimento il BMW Group aveva una forza lavoro globale di 114.587 dipendenti (30 settembre 2013: 109.871 dipendenti). Questo aumento è attribuibile alla necessità di un maggior numero di tecnici e operai specializzati, per tenere il passo con la crescita della domanda di veicoli, da un lato, e per proporre innovazioni e sviluppare nuove tecnologie, dall'altro. Oltre 1500 apprendisti (di cui 1200 in Germania) hanno iniziato la loro carriera nel BMW Group all'inizio del nuovo anno di formazione.

Il BMW Group conferma le previsioni degli utili per l'intero anno

In base alla solida performance dei primi nove mesi del 2014, il BMW Group punta a raggiungere nuovi record in termini di **volume di vendite** (2013: 1.963.798 unità) e di **utili del Gruppo prima delle imposte** (2013: 7.913 milioni di euro): "Il nostro obiettivo è di conseguire un aumento rilevante degli utili del Gruppo prima delle imposte per l'intero esercizio, e di consegnare più di due milioni di veicoli sui dodici mesi", ha spiegato Reithofer.

Solo durante l'anno in corso, il BMW Group sta implementando il lancio di 16 nuovi modelli e varie revisioni di modelli esistenti.

Nel 2014 la **divisione auto** continua a perseguire l'obiettivo di raggiungere un margine EBIT che rientri nel corridoio dell'8-10% (2013: 9,4%). Tuttavia, a seconda degli sviluppi politici ed economici, è possibile che i margini effettivi risultino essere superiori o inferiori al range previsto. Sull'intero anno è previsto un netto aumento dei ricavi della divisione auto (2013: 70.629 milioni di euro).

Si prevede che anche la **divisione moto** continuerà a dare buoni risultati sull'intero anno. Nonostante le condizioni difficili dei mercati internazionali dei motocicli, le previsioni indicano un netto aumento rispetto all'anno precedente (2013: 115.215 unità).

Anche per la **divisione Servizi finanziari** si stima che sarà mantenuto il trend di crescita per tutto il 2014. In seguito agli investimenti correlati, è possibile che la redditività del capitale (ROE) diminuisca leggermente (2013: 20,2%), restando comunque al di sopra del 18%, ovvero il livello minimo richiesto dal BMW Group.

La spesa per le nuove tecnologie resterà alta anche nella parte rimanente dell'anno. Uno dei fattori alla base di questa tendenza è la necessità di sviluppare nuove tecnologie per l'ulteriore riduzione delle emissioni di CO₂, a fronte di requisiti di legge sempre più severi. Oltre a questi aspetti, l'economia globale è soggetta a una serie di rischi. Le previsioni del BMW Group per l'anno in corso sono basate sull'ipotesi che le condizioni politiche ed economiche rimangano stabili nel 2014.

Il BMW Group in cifre

		3° trimestre 2014	3° trimestre 2013*	Variazione in %
Consegne ai clienti				
Auto	unità	509.669	481.657	5,8
Di cui:			405.350	
BMW	unità	433.145		6,9
MINI	unità	75.633	75.482	0,2
Rolls-Royce	unità	891	825	8,0
Moto		29.239	28.213	3,6
Forza lavoro a fine anno¹		114.587	109.871	4,3
Cash Flow Operativo				
Divisione Auto	Milioni Euro	1.646	2.574	-36,1
Fatturato	Milioni Euro	19.600	18.751	4,5
Di cui:				
Auto	Milioni Euro	18.142	17.197	5,5
Moto	Milioni Euro	370	324	14,2
Servizi Finanziari	Milioni Euro	5.221	4.994	4,5
Altre entità	Milioni Euro	2	1	-
Eliminations	Milioni Euro	-4.135	-3.765	-9,8
Utile prima del risultato finanziari (EBIT)	Milioni Euro	2.256	1.926	17,1
Di cui:				
Auto	Milioni Euro	1.697	1.547	9,7
Moto	Milioni Euro	27	-4	-
Servizi Finanziari	Milioni Euro	456	390	16,9
Altre entità	Milioni Euro	31	14	-
Eliminations	Milioni Euro	45	-21	-
Utile lordo	Milioni Euro	2.013	1.989	1,2
Di cui:				
Auto	Milioni Euro	1.430	1.631	-12,3
Moto	Milioni Euro	26	-5	-
Servizi Finanziari	Milioni Euro	455	398	14,3
Altre entità	Milioni Euro	63	11	-
Eliminations	Milioni Euro	39	-46	-
Imposte sul reddito	Milioni Euro	-699	-659	-6,1
Utile netto	Milioni Euro	1.314	1.330	-1,2
Guadagni per azione²	Euro	1,99/1,99	2,02/2,02	-1,5/-1,5

* I dati dell'anno precedente sono stati parzialmente aggiustati in conformità allo IFRS 10, IFRS 11 e IFRS 12.

¹ I dati escludono i contratti d'impiego inattivi, i dipendenti a tempo pieno e part-time in fase di pre-pensionamento e i lavoratori a basso salario.

² Guadagno per azione ordinaria / azione privilegiata.

		Gen.-Sett 2014	Gen.-Sett 2013*	Variazione in %
Consegne ai clienti				
Auto	unità	1.529.880	1.436.178	6,5
Di cui:				
BMW	unità	1.319.492	1.209.598	9,1
MINI	unità	207.529	224.280	-7,5
Rolls-Royce	unità	2.859	2.300	24,3
Moto		100.217	93.154	7,6
Forza lavoro a fine anno¹		114.587	109.871	4,3
Cash Flow Operativo				
Divisione Auto	Milioni Euro	5.148	6.923	-25,6
Fatturato	Milioni Euro	57.740	55.849	3,4
Di cui:				
Auto	Milioni Euro	53.205	51.305	3,7
Moto	Milioni Euro	1.370	1.235	10,9
Servizi Finanziari	Milioni Euro	15.266	14.882	2,6
Altre entità	Milioni Euro	5	4	25,0
Eliminations	Milioni Euro	-12.106	-11.577	-4,6
Utile prima del risultato finanziari (EBIT)	Milioni Euro	6.949	6.030	15,2
Di cui:				
Auto	Milioni Euro	5.438	4.882	11,4
Moto	Milioni Euro	146	93	57,0
Servizi Finanziari	Milioni Euro	1.380	1.308	5,5
Altre entità	Milioni Euro	57	38	50,0
Eliminations	Milioni Euro	-72	-291	-
Utile lordo	Milioni Euro	6.839	6.024	13,5
Di cui:				
Auto	Milioni Euro	5.323	4.795	11,0
Moto	Milioni Euro	143	90	58,9
Servizi Finanziari	Milioni Euro	1.373	1.314	4,5
Altre entità	Milioni Euro	145	167	-13,2
Eliminations	Milioni Euro	-145	-342	-
Imposte sul reddito	Milioni Euro	-2.292	-1.990	-15,2
Utile netto	Milioni Euro	4.547	4.034	12,7
Guadagni per azione²	Euro	6,90/6,91	6,12/6,13	12,7/12,7

* I dati dell'anno precedente sono stati parzialmente aggiustati in conformità allo IFRS 10, IFRS 11 e IFRS 12.

¹ I dati escludono i contratti d'impiego inattivi, i dipendenti a tempo pieno e part-time in fase di pre-pensionamento e i lavoratori a basso salario.

² Guadagno per azione ordinaria / azione privilegiata.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

**Il BMW Group**

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>