

Comunicato stampa N. 174/14

San Donato Milanese, 5 novembre 2014

Startup “U&I” powered by BMW i a Ecomondo 2014. La società Smart Domotics ha presentato il miglior progetto per l'utilizzo di BMW i3 all'interno di H2R – Mobility for Sustainability

Startup 2014 “U&I” powered by BMW i raccoglie Idee di Utilizzo Intelligente ed Innovativo dell'Auto Elettrica BMW i3

BMW Italia si presenta alla seconda edizione di H2R – Mobility for Sustainability, all'interno della cornice di Ecomondo, con un'iniziativa indirizzata al mondo delle imprese innovative che siano orientate all'utilizzo responsabile ed efficiente dell'energia. Il progetto “U&I”, Utilizzo Intelligente ed Innovativo dell'Auto Elettrica, infatti, si proponeva di coniugare due realtà interessanti: da una parte le startup italiane che, anche se hanno ancora numeri contenuti, hanno un trend positivo di sviluppo e dall'altra l'elettrificazione dell'auto che apre scenari altamente personalizzabili in base alle differenti esigenze.

Startup “U&I” powered by BMW i mirava a identificare un progetto di impiego intelligente ed innovativo dell'auto elettrica BMW i3, evidenziando le modalità, le motivazioni e le ricadute che l'utilizzo della vettura, calato nella propria realtà imprenditoriale, potesse generare.

L'iniziativa, destinata alle startup presenti a Ecomondo 2014, ha raccolto progetti interessanti e fortemente differenziati in base alle tipologie di business.

Smart Domotics è l'azienda che ha presentato il miglior progetto, secondo il giudizio della giuria tecnica formata da rappresentati di BMW Italia ed esperti del mondo scientifico, per un utilizzo efficace della BMW i3, pensando alla stessa come parte integrante dell'abitazione e gestendo le necessità energetiche della vettura in armonia con il fabbisogno energetico delle famiglie. BMW Italia si propone di trovare delle sinergie per uno studio congiunto e integrato della proposta selezionata.

Smart Domotics e BMW i3. Il progetto nel dettaglio

Smart Domotics propone un utilizzo innovativo della BMW i3 come parte integrata (e connessa) del sistema energetico dell'abitazione. Sfruttando infatti le funzionalità di misurazione e gestione dei flussi energetici dell'edificio messe a disposizione via internet tramite l'apparecchio Smart-Dom, con il quale sarebbe possibile:

- utilizzare la BMW i3 come "accumulo" automatico del surplus prodotto dal fotovoltaico
- armonizzare (o modulare) la fase di ricarica in base ai consumi e flussi della casa
- arricchire l'App BMW i Remote con info derivate dal sistema energetico dell'edificio
- calcolare i tempi di ricarica/autonomia in km in funzione dell'energia disponibile nella casa
- calcolare l'energia/costo/CO2 sfruttata da fonte rinnovabile rispetto a quella "acquistata"
- interagire con l'App di Smart-Dom durante i viaggi con la BMW i3

Società
BMW Italia S.p.A.Società del
BMW GroupSede
Via della Unione
Europa, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)Telefono
02-51610111Telefax
02-51610222Internet
www.bmw.it
www.mini.itCapitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.R.E.A.
MI 1403223N. Reg. Impr.
MI 187982/1998Codice fiscale
01934110154Partita IVA
IT 12532500159

I vantaggi della sinergia tra il veicolo elettrico e l'impianto/edificio da cui esso viene ricaricato sono molteplici e facilmente individuabili: si passa ad un utilizzo più efficiente dell'energia con costi minori (o azzerati) di ricarica e nessun sovraccarico quando ci sono ricarica e consumi insieme. Il vantaggio competitivo della BMW i3 consiste nell'offrire una gestione auto-casa integrata.

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia

Patrizia Venturini

Public Relations

Email: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>