



Comunicato stampa N. 177/14

San Donato Milanese, 11 novembre 2014

Le vendite di ottobre del BMW Group stabiliscono un nuovo record

Le vendite globali aumentano dell'11,1%, con 184,297 consegne in tutto il mondo.

Crescono del 7,0% le consegne nei primi dieci mesi dell'anno, con 1.714.197 veicoli.

Quasi 13.000 veicoli BMW i venduti tra gennaio ed ottobre

Monaco. Nel mese di ottobre la domanda per i veicoli del BMW Group è aumentata, con le vendite globali giunte ad un nuovo livello record. In totale, 184.297 veicoli dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce sono stati consegnati in tutto il mondo (anno precedente: 165.854 / +11,1%). Nei primi dieci mesi dell'anno, le vendite del BMW Group sono aumentate del 7,0%, arrivando ad un totale di 1.714.197 unità (anno prec.: 1.602.020).

Ian Robertson, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG responsabile delle Vendite e del Marketing BMW, ha così commentato: "Vediamo un buono sviluppo delle vendite in tutta la gamma di modelli e tutte le regioni hanno fatto registrare una crescita positiva nel mese di ottobre. Questo mese da record sta a significare che siamo sulla buona strada per raggiungere il nostro obiettivo di due milioni di veicoli venduti entro la fine dell'anno".

Le vendite dei veicoli del marchio **BMW** sono aumentate del 10,8%, arrivando ad un totale di 155.120 unità nel mese di ottobre, un nuovo record per questo mese (anno prec.: 140.060). Il marchio ha anche stabilito un nuovo record per i primi dieci mesi dell'anno, con 1.474.632 veicoli consegnati ai clienti, pari ad un incremento del 9,3% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (1.349.644 unità).

La BMW Serie 2 Active Tourer, che è entrata in vendita soltanto alla fine di settembre, è già stata consegnata ad un totale di 3.011 clienti. Le vendite della BMW Serie 3 continuano a crescere, aumentando del 3,4% nel periodo tra gennaio ed ottobre (391.449 unità / anno prec.: 378.440). Da gennaio a fine ottobre i veicoli della BMW Serie 4, di recente introduzione, sono già stati consegnati a 92.760 clienti in tutto il mondo e la BMW X4 è già stata venduta in 11.416 esemplari da quando è entrata sul mercato a luglio. Le vendite della BMW Serie 5 crescono regolarmente, con un aumento del 2,8% rispetto ai primi dieci mesi dello scorso anno (309.563 unità / anno prec.: 301.180); mentre, sempre tra gennaio ed ottobre, le consegne dell'estremamente ben accolta BMW X5 continuano ad evidenziare una crescita robustissima del 37,9% in più rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (117.418 unità / anno prec.: 85.150).

Le vendite di veicoli BMW i sono continuate a crescere nel mese di ottobre. Il mese ha visto 1.985 BMW i3 consegnate ai clienti di tutto il mondo, portando il totale fino ad oggi a 12.184 unità. Un totale di 419 BMW i8 è stato consegnato ai clienti nel mese di ottobre (gen.- ott.: 760). Ciò porta il totale di veicoli BMW i venduti quest'anno a quasi 13.000 unità.

Il marchio **MINI** ha fatto registrare il migliore mese di ottobre di sempre in termini di vendite. In

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

totale, 28.834 veicoli sono stati consegnati ai clienti in tutto il mondo, pari ad un incremento del 13,4% rispetto allo stesso mese dello scorso anno (25.420 unità). Le vendite della nuovissima terza generazione del modello di punta della MINI tre porte sono balzate in alto, con un aumento del 53,7% rispetto allo scorso ottobre (15.920 unità / anno prec.: 10.361). Le vendite MINI nei primi dieci mesi dell'anno riflettono ancora le conseguenze del cambio di modello avvenuto nei primi mesi dell'anno: le consegne totali ammontano a 236.363 unità, il 5,3% in meno rispetto ai primi dieci mesi dello scorso anno (249.702).

Le vendite della **BMW Motorrad** hanno raggiunto un nuovo livello record di tutti i tempi, con 109.052 unità consegnate nei primi dieci mesi dell'anno. Ciò rappresenta un incremento del 7,4% rispetto allo scorso anno (101.530 unità). Ad ottobre, sono stati consegnati ai clienti 8.835 moto e maxi-scooter (anno prec.: 8.376 / +5,5%).

Le consegne di veicoli del BMW Group sono aumentate in tutte le regioni nel mese di ottobre.

Le vendite di veicoli dei marchi BMW e MINI in Europa sono cresciute, raggiungendo un totale di 78.483 unità nel mese di ottobre, pari ad un incremento dell'11% rispetto allo stesso mese dello scorso anno (70.737). Ottobre ha visto una crescita a doppia cifra in diversi mercati europei. Per esempio, le vendite in Francia sono aumentate del 24,9%, con un totale 6.550 veicoli dei marchi BMW e MINI consegnati ai clienti (anno prec.: 5.244). Le consegne in Italia hanno raggiunto le 6.004 unità, pari ad un incremento del 20,4% rispetto allo stesso mese dello scorso anno (4.986). Le consegne per i primi dieci mesi dell'anno sono aumentate del 4,1% in questa regione, raggiungendo un totale di 741.340 unità (anno prec.: 711.920).

Anche l'Asia ha fatto registrare una forte crescita nel mese di ottobre; le consegne in questa regione hanno raggiunto le 56.010 unità, pari ad un incremento del 16,7% rispetto allo scorso anno (47.978). Le vendite in Sud Korea sono balzate in alto del 37,8% nel mese di ottobre (4.454 unità / anno prec.: 3.232) e la Cina ha fatto registrare un incremento del 20,3% nelle consegne rispetto allo stesso mese dello scorso anno (39.512 / anno prec.: 32.858). Le vendite nei primi dieci mesi in questa regione sono cresciute del 14,5%, con un totale di 537.276 veicoli dei marchi BMW e MINI consegnati ai clienti (anno prec.: 469.434).

Le Americhe hanno visto una crescita delle vendite nel mese di ottobre del 5,5%: sono stati consegnati ai clienti nella regione 43.889 veicoli dei marchi BMW e MINI (anno prec.: 41.583). Nel mese di ottobre, il Nord America è stata la principale artefice della crescita nella regione, con vendite negli USA aumentate del 7,9% (35.902 unità / anno prec.: 33.274), mentre il Canada ha fatto registrare una crescita delle vendite del 6,5% (3.758 / anno prec.: 3.527). Anche i primi dieci mesi dell'anno hanno fatto registrare una crescita positiva, con le vendite in tutte le Americhe arrivate alle 380.966 unità (anno prec.: 366.661 / +3,9%).

Le vendite del BMW Group a ottobre 2014

	Ottobre 2014	Variazione anno precedente	Gen.-Ott. 2014	Variazione Gen.-Ott. 2013
BMW Group Automobili	184.297	+11,1%	1.714.197	+7,0%
BMW	155.120	+10,8%	1.474.632	+9,3%
MINI	28.834	+13,4%	236.362	-5,3%
BMW Motorrad	8.835	+5,5%	109.052	+7,4%

BMW Group

Corporate Communications

Per ulteriori informazioni:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>