

Comunicato stampa N. M070/14

San Donato Milanese, 14 novembre 2014

Carattere sportivo per l'ultima generazione: la Nuova MINI e John Cooper Works Tuning all'Essen Motor Show 2014

Il Motor Show internazionale è il luogo prescelto per la prima tedesca dei nuovi prodotti John Cooper Works Tuning e della linea di design John Cooper Works Pro – componenti aftermarket su misura che spianano la strada al massimo divertimento di guida nella Nuova MINI

Monaco. L'ultima generazione di MINI offre l'esperienza di divertimento di guida tipico del marchio in una dimensione completamente nuova e con una disponibilità di opzioni ancora maggiore. Per gli appassionati delle gare che vogliono ulteriormente valorizzare e mettere in luce l'agilità tipica della Nuova MINI 3 porte e della Nuova MINI 5 porte, vengono ora proposte opzioni di prodotti e di accessori John Cooper Works Tuning della linea di design John Cooper Works Pro appositamente realizzate per questi due modelli. I nuovi componenti aftermarket creati su misura per le prestazioni di guida, per l'aerodinamica e per gli interni vedranno la loro premiere mondiale all'Essen Motor Show 2014. Alla Mostra Internazionale del tuning, che avrà luogo dal 29 novembre al 7 dicembre 2014 presso la fiera campionaria Grugapark, MINI presenterà anche la linea di design Vivid Green, che aggiunge un vibrante tocco di colore e permette una personalizzazione selezionata del Nuovo "Originale" nel segmento delle auto premium piccole.

Il più grande Motor Show d'Europa dedicato al tuning, alle attività sportive e alle personalizzazioni rappresenta il palcoscenico ideale sul quale mettere in mostra le ultime novità del programma di accessori MINI Original. L'enfasi della presentazione, nella Sala 3,0 della fiera di Essen, sarà posta sui nuovi prodotti realizzati su misura per l'ultima generazione di MINI che saranno esposti, con uno stile molto efficace, all'interno dello stand MINI caratterizzato dal tipico design del marchio. Una MINI 3 porte dotata di molteplici accessori MINI John Cooper Works Tuning e John Cooper Works Pro rappresenterà l'essenza sportiva del marchio. Allo stesso tempo, una seconda MINI 3 porte presenterà la linea di design Vivid Green, a dimostrazione del richiamo della nuova serie di accessori che comprendono elementi che per la prima volta si abbinano con tale precisione per stile e per colore.

Prima mondiale: John Cooper Works Tuning per la nuova MINI

Il logo John Cooper Works rappresenta un segno esplicito della passione per le gare motoristiche della Nuova MINI. I prodotti tuning che portano il nome del marchio e che sono all'interno della gamma MINI permettono un aumento preciso delle prestazioni e una sensazione "racing" particolarmente intensa. Inoltre si abbinano perfettamente al carattere della Nuova MINI e sono il frutto di decenni di esperienza nel motorsport oltre che sulla lunga associazione con il marchio MINI. Il leggendario designer di auto sportive John Cooper fu il primo a conferire alla Mini classica quel tocco in più di divertimento di guida, e l'aiutò a realizzare prodezze spettacolari in pista.

MINI

Comunicazione e P.R.

La MINI Cooper S 3 porte presentata all'Essen Motor Show 2014 è dotata di un John Cooper Works Tuning Kit per valorizzare la potenza del motore e comprende un flap controllabile per il silenziatore dello scarico. In questo modo l'accentuato temperamento della Nuova MINI Cooper S diventa evidente anche acusticamente. Il programma di ottimizzazione della John Cooper Works viene completato con coperture per i terminali dello scarico e con una copertura in carbonio per la presa d'aria, nonché con ruote in lega leggera John Cooper Works dal design a razze incrociate in color Jet Black.

Inconfondibilmente atletica: la linea di design John Cooper Works Pro

Gli accessori della nuova linea di design John Cooper Works Pro rappresentano il modo perfetto per esprimere visivamente un potenziale sportivo. L'auto in mostra ad Essen gode di un look particolarmente autentico, grazie alle opzioni aftermarket coordinate in modo armonioso e presenti sia all'esterno sia all'interno della vettura. Lo spoiler posteriore John Cooper Works Pro e il diffusore posteriore John Cooper Works Pro con minigonne laterali e alette, aiutano a valorizzare le proprietà aerodinamiche dell'auto. Il suo aspetto atletico viene completato da altri accessori esterni della linea di design John Cooper Works Pro, compresi i gusci degli specchietti retrovisori, le cornici degli indicatori di svolta, gli anelli decorativi Black Line dei proiettori e le luci posteriori, la bandiera sul tetto e la serie di decorazioni laterali sempre a tema di bandiera, nonché il numero di partenza 37 – famoso grazie al Campionato Mondiale Rally.

Un'atmosfera racing viene creata internamente grazie alle soglie delle portiere John Cooper Works Pro con luci a Led, ai tappetini John Cooper Works Pro e ai parasole per i finestrini laterali posteriori e per il lunotto posteriore, sempre della linea John Cooper Works Pro. Il programma della linea di design John Cooper Works Pro comprende anche un guscio per la chiave ed un anello portachiavi.

Nuovi accenti nello stesso stile: la linea di design Vivid Green

Ancora una volta il marchio britannico premium stabilisce gli standard per una personalizzazione autentica delle auto con l'introduzione delle nuove linee di design MINI nel programma di accessori. Questo concetto di colore e di design è unico nel settore automobilistico, in quanto spazia su un'intera gamma di prodotti e permette ai clienti di creare un total look armoniosamente coordinato sia per l'esterno sia per l'interno delle proprie vetture. All'Essen Motor Show, il fascino di questa gamma eccezionale – vincitrice del premio iF per il design di prodotti 2014 – sarà dimostrata nelle forme di una MINI 3 porte dotata di prodotti selezionati dalla linea di design Vivid Green.

Questa linea conferisce agli accessori un aspetto fresco e giovane, con spiccati tocchi di colore verde vibrante su uno sfondo nero. L'abbinamento in mostra ad Essen comprende una grafica sul tetto e strisce laterali, cornici degli indicatori di svolta e gusci degli specchietti esterni – tutti nello stesso stile della linea di design Vivid Green. All'interno, l'aspetto d'insieme è armonico e viene completato da soglie delle portiere illuminate, dal guscio dello specchietto interno, dai tappetini in tessuto, dagli elementi parasole per i finestrini laterali posteriori e per il lunotto e da una copertura protettiva universale nello stesso stile. La selezione di prodotti accessori nella linea di design Vivid Green comprende anche il seggiolino MINI per il bambino, disponibile in tre versioni diverse per adattarlo all'altezza del bambino trasportato, tappetini adatti per ogni condizione meteo, un guscio per la chiave ed un anello portachiavi.

MINI

Comunicazione e P.R.

In queste due automobili e nell'ulteriore presentazione di altri prodotti, nonché in display multimediali, MINI mette in mostra all'Essen Motor Show 2014 anche numerosi altri nuovi prodotti del programma MINI Original Accessories. Per esempio, troviamo una selezione più ampia che mai di cerchi in lega leggera, di gusci per gli specchietti esterni e di grafiche per il tetto. Proiettori supplementari rappresentano ormai un elemento classico, disponibile ora anche per la Nuova MINI. Elementi come il Sistema Travel & Comfort, nonché sostegni ed adattatori per smartphone e lettori musicali assicurano una funzionalità ottimizzata, comunicazioni sicure e migliore infotainment.

Un negozio di accessori e di elementi lifestyle MINI verrà integrato nello spazio espositivo, dove sarà anche presentato il programma MINI Friendship Service. Il MINI Friendship Service consente un divertimento di guida di lunga durata grazie ad un'offerta con un prezzo all-inclusive molto attraente per lavori di manutenzione e per sostituzione di parti di consumo in automobili con più di quattro anni di età, offrendo, in questo modo, cure ed attenzioni professionali a condizioni e termini particolarmente favorevoli.

Per ulteriori informazioni contattare:

Cristiana Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.0710
E-mail: Cristiana.Lattuada@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Con i suoi tre marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium ed offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Come azienda globale, il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e montaggio in 14 paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 paesi.

Nel 2013, il BMW Group ha venduto circa 1.963 milioni di automobili e 115.215 motocicli nel mondo. L'utile al lordo delle imposte per l'esercizio 2013 è stato di 7,91 miliardi di Euro con ricavi pari a circa 76,06 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2013, il BMW Group contava 110.351 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione sul lungo periodo e su un'azione responsabile. Perciò, come parte integrante della propria strategia, l'azienda ha istituito la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>